



# 20 24

BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ

# INDICE

Lettera del Presidente agli <i>Stakeholder</i>	4
Nota metodologica	6

## 1. UNA STORIA FATTA DI PASSIONE

1.1 Dalle origini...	10
1.2 ...ad oggi	12
1.3 Il vantaggio competitivo di una filiera verticalmente integrata	14
1.4 Le aziende del Gruppo	18
1.5 I mercati di riferimento	22

## 2. LE TAPPE DI UNA CRESCITA SOSTENIBILE

2.1 Il percorso di sostenibilità di Eurovo: strategia e obiettivi	26
2.2 <i>Governance</i> della sostenibilità: costruire il futuro con responsabilità	28
2.3 Il valore del dialogo: coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> e analisi di materialità	30

## 3. LA FORZA DEI VALORI PER LA CRESCITA DEL GRUPPO

3.1 La <i>governance</i> del Gruppo: fondamento della responsabilità	34
3.2 L'impegno etico lungo la filiera e la catena di fornitura	36
3.3 Responsabilità economica: il valore generato e distribuito dal Gruppo	44

## 4. INNOVAZIONE E QUALITÀ PER NUTRIRE IL FUTURO

4.1 Tutto parte dall'uovo: l'innovazione racchiusa nel guscio	46
4.2 Ricerca e Sviluppo: un modello consolidato ed efficace	54
4.3 L'alta qualità garantita in ogni fase della filiera	56

## 5. LA GALLINA CHE STA BENE, FA LE UOVA BUONE

5.1 Eurovo e il benessere animale: un impegno ordinario e straordinario	66
5.2 Soluzioni tecnologiche in allevamento: l'impegno per il benessere animale e la sostenibilità ambientale	70

## 6. LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA: L'IMPEGNO DI EUROVO PER L'AMBIENTE

6.1 Impatto positivo e gestione responsabile: progetti mirati per ogni fase della filiera	77
6.2 La gestione energetica: il contributo di Eurovo per contrastare il cambiamento climatico	84

## 7. PERSONE, COMUNITÀ E TERRITORI: L'IMPEGNO SOCIALE DI GRUPPO EUROVO

7.1 Persone al centro: valorizzazione, benessere e sviluppo	90
7.2 Sicurezza dei collaboratori: sistemi di gestione e cultura della prevenzione	94
7.3 Oltre l'impresa: il valore di restituire	97

## ALLEGATI

Struttura societaria del Gruppo	104
Analisi di materialità	106
Modalità di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	108
Indicatori di <i>performance</i>	110
Indice dei contenuti GRI	146

# LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI **STAKEHOLDER**

*Cari Stakeholder,*

*comincio questa lettera parlando dell'uovo: un simbolo di vita e di nutrimento essenziale. Un capolavoro di semplicità e complessità racchiuso in un guscio.*

Parliamo di una fonte eccezionale di proteine nobili, vitamine ed elementi essenziali. Un alimento incredibilmente nutriente e bilanciato che vanta inoltre tantissime potenzialità tecnologiche. Senza dimenticare l'aspetto della sostenibilità.

La filiera delle uova ha fatto passi da gigante, diventando una delle più efficienti e con il minor impatto ambientale tra le fonti proteiche animali. Questo si traduce **non solo in un beneficio per il pianeta, ma anche in un importante valore sociale**, garantendo un alimento accessibile, sicuro e di alta qualità per tutti. I dati di mercato lo confermano: sempre più consumatori scelgono le uova proprio per questo straordinario connubio di valori nutrizionali, versatilità e sostenibilità.

Come l'uovo, anche la nostra realtà racchiude in sé **un ecosistema di valori, impegni e relazioni**, con le quali possiamo ogni giorno contribuire al benessere collettivo e alla salute del nostro pianeta.

Il 2024 è stato un anno di **sfide** significative, ma anche di grandi **opportunità** e profonde **riflessioni**. Abbiamo affrontato, e stiamo tuttora gestendo, l'impatto dell'influenza aviaria, una problematica che ha messo a dura prova le filiere produttive a livello globale.

La nostra risposta è stata immediata e decisa: abbiamo realizzato ingenti investimenti nella biosicurezza, rafforzando le misure di prevenzione e controllo in tutti i nostri allevamenti. Questo impegno non sarebbe stato possibile senza il coinvolgimento stretto e sentito dei nostri allevatori. **La filiera è, e rimane, il nostro fiore all'occhiello: un sistema integrato di persone, competenze e valori** che lavorano in sinergia per garantire la massima qualità e sicurezza dei nostri prodotti e del patrimonio zootecnico.

La nostra visione ci spinge verso una **continua crescita**, guidata dalla voglia di **innovare** e dalla volontà di essere sempre più vicini ai nostri clienti e a tutte le persone che ci scelgono. Vogliamo non solo incontrare, ma anticipare le loro esigenze. Questo si traduce in un impegno costante sulla qualità e l'innovazione dei prodotti, oltre che sulla presenza capillare sul territorio. Abbiamo investito per rafforzare la nostra presenza in Italia ed Europa, garantendo una maggiore vicinanza ai nostri clienti, aspetto che si traduce concretamente in sostenibilità ed efficienza.

In un mondo in continua e rapida evoluzione, la **digitalizzazione** rappresenta una colonna portante della nostra strategia di sviluppo.

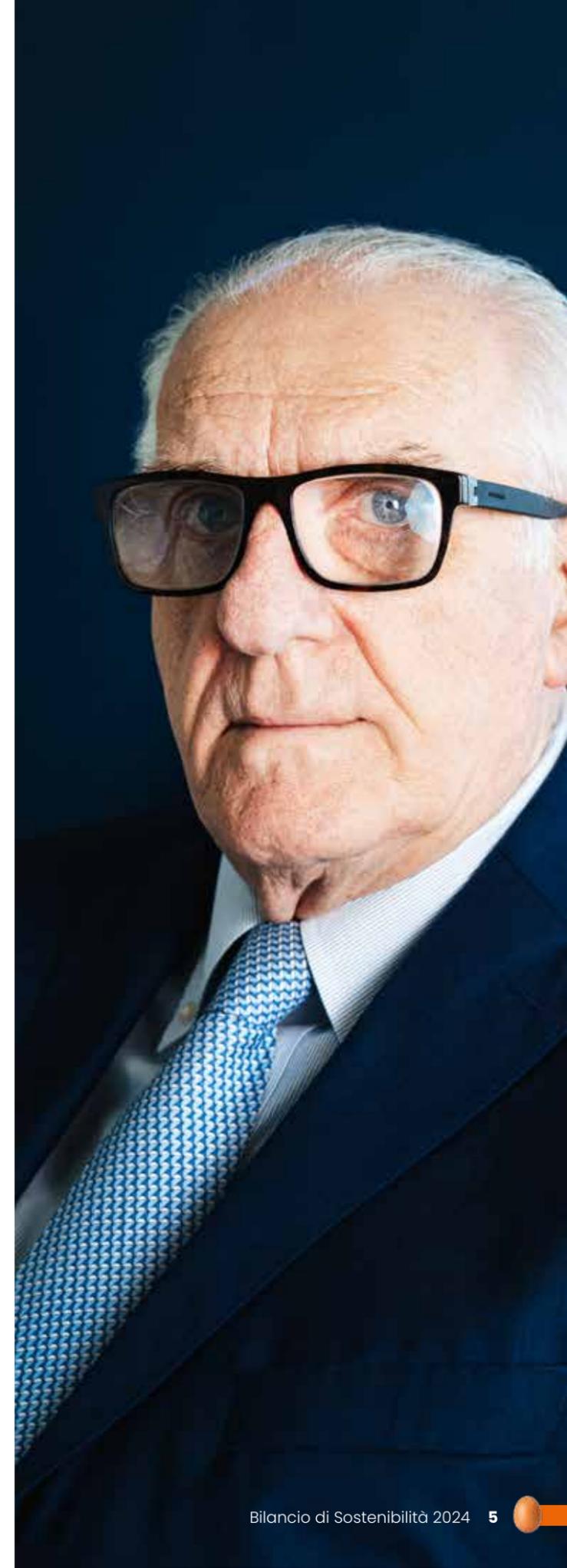
Abbiamo destinato risorse significative all'innovazione tecnologica, negli uffici, negli allevamenti e negli stabilimenti, per **ottimizzare i processi produttivi e logistici**, per **valorizzare il lavoro delle nostre persone** e per **gestire** più efficacemente **aspetti legati al benessere animale**.

L'elemento umano rimane per noi fondamentale, sia guardando ai nostri **dipendenti, il cuore pulsante delle nostre operazioni**, sia alle comunità in cui siamo presenti. Nel corso del 2024 abbiamo infatti sviluppato diversi progetti e iniziative mirate al loro coinvolgimento e alla creazione di valore condiviso.

**Non vogliamo parlare di sostenibilità, ma vogliamo farla e ci proviamo tutti i giorni e lungo tutta la nostra filiera verticalmente integrata.** In questo Bilancio di Sostenibilità troverete i numeri e i dettagli dei nostri progressi, delle sfide affrontate e degli obiettivi futuri.

La trasparenza e il dialogo con voi, i nostri *stakeholder*, sono pilastri fondamentali del nostro percorso. Vi invitiamo a leggere queste pagine, testimonianza del nostro impegno quotidiano verso un futuro più sostenibile e prospero per tutti. Grazie per la vostra fiducia e il vostro continuo supporto.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
**Siro Aristodemo Lionello**



NOTA

# METODOLOGICA



Con la **quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità**, Gruppo Eurovo rinnova il proprio impegno nel rendicontare in modo trasparente le attività svolte durante il 2024, evidenziando politiche, strumenti di controllo e risultati in ambito ambientale, sociale ed economico. Il documento copre l'intero anno solare, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, ed è stato predisposto in conformità agli *standard* internazionali del **Global Reporting Initiative (GRI)**, seguendo l'opzione di rendicontazione **"in accordance"**.

Il Gruppo applica inoltre, dal 2023, lo **Standard settoriale GRI 13: Settori agricoltura, acquacoltura e pesca (2022)**. Eurovo si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta di dati e informazioni attualmente non disponibili, tenendo in considerazione i futuri requisiti normativi (CSRD/ESRS) che il Gruppo dovrà rispettare a partire dal FY 2027. Per maggiori dettagli circa l'applicazione dello *Standard* settoriale ed il perimetro di rendicontazione si rimanda all'"Indice dei contenuti GRI" presente nella sezione "Allegati". Nel corso del 2023, il Gruppo ha predisposto un'analisi di materialità, come richiesto dagli *standard* GRI, volta a identificare i temi più rilevanti per il Gruppo e i suoi *stakeholder*, considerando gli impatti potenzialmente significativi che il Gruppo ha o potrebbe avere rispetto all'ambiente, l'economia e le persone. Tali temi identificati sono oggetto del presente documento, così come riportato nel paragrafo 2.1 "Il percorso di sostenibilità di Gruppo Eurovo". Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie coincide con quello del Bilancio consolidato di Gruppo Eurovo al 31 dicembre 2024.

Per quanto riguarda i dati e le informazioni sociali e ambientali, il perimetro è composto dalle società consolidate con il metodo integrale all'interno del Bilancio Consolidato della Capogruppo. Limitazioni di perimetro, ove presenti, sono opportunamente segnalate. Sono incluse all'interno del perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali le seguenti società agricole: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. s.s., Società Agricola Liberelle I S.r.l., Società

Agricola Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Società Agricola Riccardo S.r.l. (nel documento indicate come "Società Agricole"), totalmente possedute dai soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il *business* del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli *stakeholder*.

Per quanto riguarda la struttura organizzativa e la catena di approvvigionamento del Gruppo, si segnala che nel corso del 2024 è stata completata una fusione per incorporazione della società controllata Ovoest S.r.l. nella società S.C. Super Eggs S.r.l.

Si segnala, inoltre, che ad inizio 2024 Eurovo S.r.l. ha acquisito il 100% della Società Staggia Energia Srl, società avente come scopo l'attività di sviluppo, progettazione, realizzazione e gestione di impianti fotovoltaici. Successivamente all'acquisto, la Società ha avviato la procedura di fusione per incorporazione della stessa Staggia Energia Srl con conclusione dell'iter in data 31/12/2024, retrodatando gli effetti contabili e fiscali agli inizi 2024.

Infine, si segnala la costituzione totalitaria di una nuova società in dicembre 2024, denominata Waffel2 Srl, con sede a Lugo (RA), e che ha per oggetto sociale la produzione, il commercio all'ingrosso e al minuto di dolci, generi alimentari, frutta e verdura, prodotti ittici, pasticceria fresca e congelata e prodotti della panificazione. Tale società, essendo stata costituita in dicembre, chiuderà il suo primo esercizio sociale al 31/12/2025 e verrà pertanto inclusa nel Bilancio di sostenibilità a partire dal prossimo esercizio.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, ove presenti, sono chiaramente indicate come tali.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Gruppo Eurovo non è oggetto di *assurance* esterna.

# 1.

# PASSIONE

## UNA STORIA FATTA DI PASSIONE

<b>1.1</b>	Dalle origini...	10
<b>1.2</b>	...ad oggi	12
<b>1.3</b>	Il vantaggio competitivo di una filiera verticalmente integrata	14
<b>1.4</b>	Le aziende del Gruppo	18
<b>1.5</b>	I mercati di riferimento	22

# 1.1 DALLE ORIGINI...

*Quella di Gruppo Eurovo è la storia di una famiglia che da tre generazioni unisce tradizione e innovazione con una visione internazionale.*

Fondata nel **1948**, l'azienda è oggi uno dei **principali player europei nel settore delle uova**, operando nella produzione agricola e industriale, nella trasformazione e commercializzazione di uova, ovoprodotti e derivati, nonché nei servizi di distribuzione e logistica. La capogruppo, Eurovo S.r.l., ha sede a Lugo (RA) e controlla numerose società operative in Italia, Spagna, Francia, Romania, Polonia, Belgio e Regno Unito.

Le origini del Gruppo risalgono al 1948, quando **Rainieri Lionello e sua moglie Anita Fiorin**, nel Padovano, iniziano a sgusciare manualmente le uova per congelarle e venderle come ovoprodotti a pasticci e pasticcerie locali. Questo **approccio innovativo** segna l'avvio di un percorso di crescita che, tra gli anni '50 e '60, porta alla commercializzazione su scala più ampia. Nel **1967**, con l'**acquisto della prima macchina sgusciatrice automatica**, l'azienda compie il passaggio decisivo da attività artigianale a realtà industriale.



Negli anni successivi, Eurovo amplia costantemente la propria rete produttiva: nel **1970** apre lo stabilimento di **Santa Maria in Fabriago (RA)**, seguito da **Occhiobello (RO)** (1980) e **Mordano (BO)** (1992, ampliato poi nel 1998 con un nuovo centro di selezione e imballaggio).

Il nuovo Millennio segna l'inizio di una significativa espansione internazionale, con l'**ingresso nei mercati francese e polacco**. In parallelo, prosegue lo sviluppo in Italia con l'acquisizione dello stabilimento di **Pieve di Soligo (TV)** con il mangimificio, gli allevamenti ed il centro di selezione, l'apertura dell'allevamento di **Taglio di Po (RO)** e, nel 2003, la nascita di **Eurotrasporti e Servizi**, dedicata alla logistica interna. Nel 2004 viene inoltre acquisito il centro di selezione e imballaggio di **Colle Umberto (TV)**. Nel 2010, il Gruppo inaugura l'allevamento biologico di **San Paolo (FC)**, il più grande d'Europa, e lo stabilimento di **Codigoro (FE)**, che integra centro di imballaggio e allevamenti per oltre un milione di galline.



Nello 2010 nasce **EPS – Egg Powder Specialists**, specializzata in ovoprodotti in polvere e nell'estrazione di enzimi. Il 2012 segna l'ingresso sul **mercato spagnolo**, con lo sviluppo di una filiera completa che comprende mangimificio, allevamenti e centri di trasformazione. Nel 2014 presso lo stabilimento di Taglio di Po (RO) viene inaugurata una nuova parte di allevamento con un capannone di galline allevate a terra da 500.000 animali, il più grande mai costruito. Segue nel 2015 l'apertura dei centri di selezione e imballaggio di **Sant'Agata sul Santerno (RA)** e **Ariccia (RM)**. Per rafforzare la propria presenza nel mercato britannico, nel 2019 viene costituita **Eurovo UK**.

Nel 2022, il Gruppo consolida ulteriormente la propria posizione in **Francia** con l'acquisizione di EggFarms Sas e Domaine de la Marie Jeanne. Sempre nel 2022, Eurovo adotta la qualifica di **Società Benefit**, formalizzando il proprio impegno nel percorso di responsabilità sociale intrapreso da tempo e riconoscendo il valore sociale e ambientale delle proprie attività. Negli ultimi anni, il Gruppo ha investito nel **rafforzamento della filiera** attraverso l'acquisizione di nuovi allevamenti, l'ammodernamento di quelli esistenti e l'implementazione di **progetti orientati alla sostenibilità**, tra cui, per citarne alcuni: l'installazione di impianti fotovoltaici, la piantumazione di alberi e il potenziamento degli apiari aziendali, la valorizzazione di sottoprodotti come pollina e gusci d'uovo in ottica di economia circolare, una gestione più efficiente della logistica, una maggiore digitalizzazione dei processi.

Il biennio 2023–2024 è stato caratterizzato da un forte impulso all'**innovazione di prodotto**, con lo sviluppo e il lancio di nuove linee a base di uovo, pensate per rispondere a una domanda in evoluzione. Da fine 2024 il Gruppo ha spinto su un'**ulteriore internazionalizzazione**. Le **acquisizioni (perfezionate nel corso del 2025) di realtà consolidate come Hulstaert (Belgio), Waffelman (Italia), Granja Pinilla (Spagna) e la partecipazione con quote di maggioranza in Two Chicks (UK) rafforzano ulteriormente la presenza del Gruppo sul territorio europeo**, confermando la volontà di costruire una rete produttiva e commerciale capace di rispondere in modo tempestivo, efficiente e sostenibile alle esigenze del mercato. Oggi Eurovo è riconosciuto come **leader europeo del settore**, grazie a un sistema integrato e altamente specializzato lungo tutta la filiera, e a una continua capacità di innovazione orientata alla qualità, alla sostenibilità e al benessere animale.

1948 – 1970

1970 – 1998

1998 – 2010

2010 – 2019

2020 – 2023

2024

# 1.2 ...AD OGGI

oltre **75** anni  
di esperienza



**18** impianti  
fotovoltaici sugli  
stabilimenti del Gruppo  
e delle Società Agricole



**1.224\*** milioni di €  
di fatturato



**1** impianto  
di cogenerazione  
a gas naturale



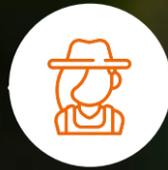
**1.327\*** dipendenti  
di cui 14%  
under 30



**7.251** MWh  
di energia elettrica  
rinnovabile prodotta  
dagli impianti fotovoltaici  
(del Gruppo e delle Società  
Agricole)



**38%** donne  
dipendenti  
del Gruppo



più di  
**5.000** clienti  
serviti in più di 40 paesi  
nel mondo



**334.832\*** €  
di valore redistribuito  
alla comunità



## VISION

"Primeggiare nella **valorizzazione dell'uovo e dei suoi derivati** fondando il nostro percorso sulla competenza delle persone, sulla innovazione continua di prodotti, processi e tecnologie, perseguendo una sempre maggiore sostenibilità ed un benessere superiore per le nostre galline."

## MISSION

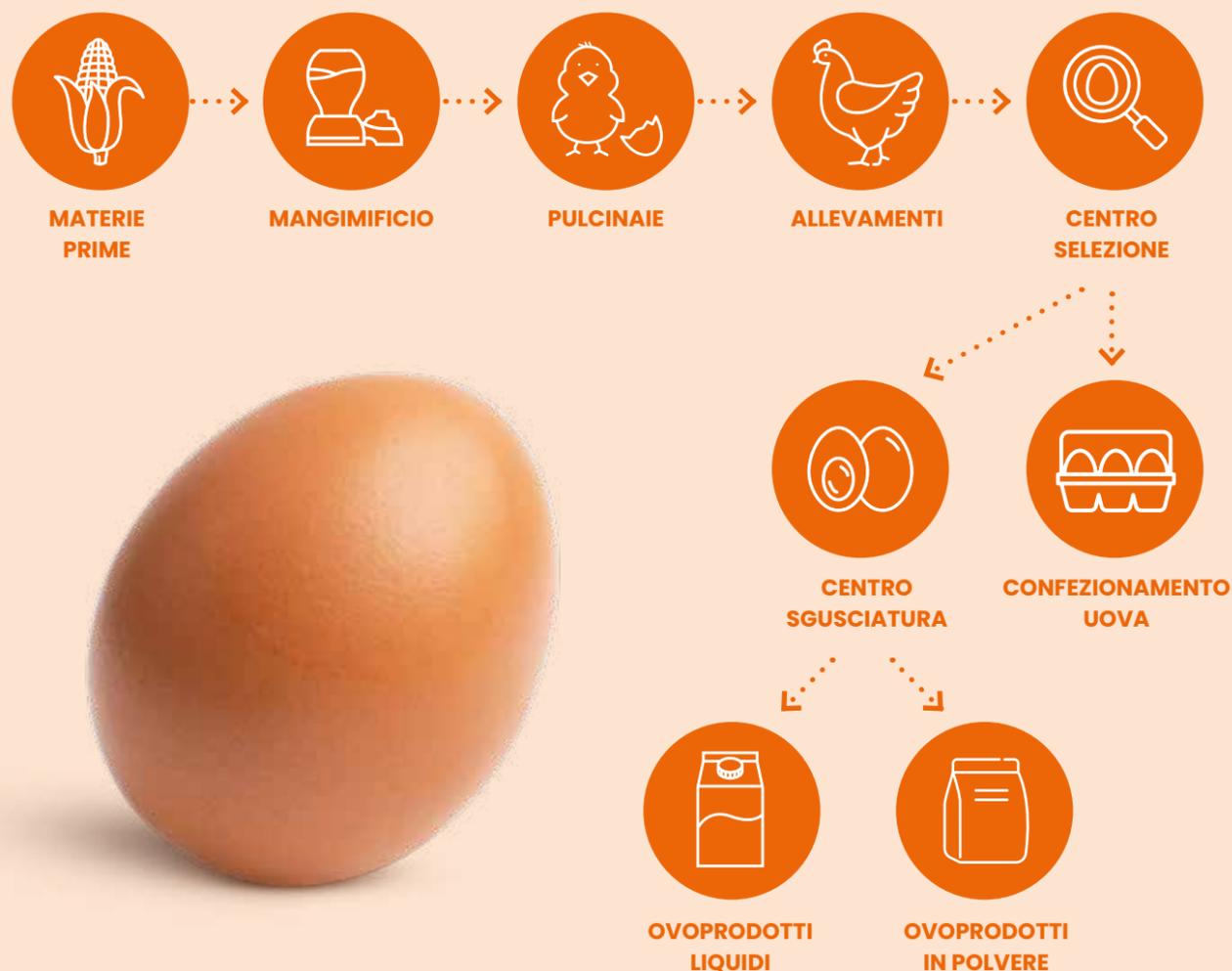
"**Produrre le migliori uova fresche ed ovo-prodotti** in Europa, impegnati per il benessere delle nostre galline, esseri senzienti, e per la valorizzazione delle nostre persone, per la responsabilità che ci è stata tramandata e che abbiamo nei confronti delle future generazioni. Innovare continuamente tecnologie e processi per generare valore per i nostri clienti e consumatori e restituire risorse ai nostri territori, a tutela dell'ambiente e delle comunità."

## PURPOSE

"Portare su tutte le tavole i **valori dell'uovo**, generazione dopo generazione."

\* I dati si riferiscono alle Società del Gruppo e non includono le Società Agricole.

# 1.3 IL VANTAGGIO COMPETITIVO DI UNA FILIERA VERTICALMENTE INTEGRATA



L'intero processo produttivo di Eurovo – dalle materie prime impiegate per l'alimentazione delle galline, fino alla consegna dei prodotti finiti – si sviluppa all'interno di **una filiera completamente gestita dal Gruppo**. Questo **modello integrato** è il fiore all'occhiello e consente non solo un **costante monitoraggio su qualità e sicurezza**, ma anche una **notevole agilità nel rispondere alle esigenze del mercato e nel mettere in atto decisioni strategiche in tempi rapidi**. Il presidio diretto su ogni fase della produzione rappresenta il vantaggio competitivo del Gruppo, assicurando un valore aggiunto unico alla gestione di Eurovo e garantendo prodotti di altissima qualità ai clienti.



## LA SCELTA DELLE MATERIE PRIME E LA FORMULAZIONE DEI MANGIMI

Presso i **mangimifici di proprietà**, dislocati strategicamente in **Italia, Spagna e Polonia**, il Gruppo realizza alimenti altamente bilanciati e specificatamente studiati per rispondere alle esigenze nutrizionali degli animali in ogni fase del loro sviluppo. Il processo inizia con un'attenta **analisi delle materie prime all'arrivo** secondo piani analitici stringenti per rilevare tempestivamente eventuali sostanze alteranti. Le analisi sono effettuate anche nei **laboratori interni** dotati di strumentazione di ultima generazione per garantire risultati

rapidi e affidabili. Solo in seguito, esse vengono macinate, miscelate e arricchite con sali minerali e vitamine, al fine di sviluppare **formulazioni complete dal punto di vista nutrizionale**. Tutte queste fasi sono cruciali perchè permettono di assicurare la salute e il benessere delle galline e, di conseguenza, di ottenere **uova e ovoprodotti di qualità**. Questa attenzione è fondamentale anche per la **sostenibilità della produzione**, ottimizzando le **performance** complessive.



## L'ALLEVAMENTO DELLE GALLINE A PARTIRE DAL PULCINO DI UN GIORNO

I pulcini di un giorno arrivano nelle pulcinaie, dove inizia la fase di **svezzamento**. Una volta raggiunta la maturità, le pollastre vengono trasferite negli **allevamenti**. La fase di svezzamento è necessaria anche per abituare la pollastra ai sistemi e alle strutture dell'allevamento.

In caso di filiere con requisiti specifici certificati da enti terzi, gli allevamenti possono presentare caratteristiche strutturali e gestionali più stringenti rispetto a quanto previsto dalla normativa, al fine di garantire **standard** ancora più elevati di benessere animale.

# 1.3 IL VANTAGGIO COMPETITIVO DI UNA FILIERA VERTICALMENTE INTEGRATA



## LA RACCOLTA E SELEZIONE DELLE UOVA

Le uova deposte vengono **raccolte e convogliate ai centri di selezione**, dove subiscono una **preselezione manuale** e un processo preliminare di **speratura**. Quest'ultima fase, tramite l'ausilio di lampade, permette di individuare eventuali difetti interni. Successivamente, le uova passano al **crack detector**: le sue bobine e sonde "colpiscono" delicatamente ogni uovo, trasformando il rumore in un segnale elettrico.

Questo segnale consente di **rilevare incrinature del guscio non visibili a occhio nudo**. Solo le uova che superano questa rigorosa serie di controlli sono destinate al confezionamento. Giungono quindi alle bilance selezionatrici e il loro guscio viene stampato con un **codice identificativo che ne garantisce la completa tracciabilità**; una volta completata la confezione, questa viene chiusa e inserita nella scatola, fino a completare gli ordini ricevuti.



## GLI OVOPRODOTTI

Non solo per il consumo in guscio, le uova sono anche una materia prima fondamentale anche per la **produzione di ovoprodotti**. Una volta rimosso meccanicamente il guscio, il tuorlo e l'albume, sia insieme che separatamente, vengono immediatamente **pastorizzati**.

Da lì, il prodotto finale può assumere diverse forme: può essere commercializzato liquido (in piccoli formati per i *retailer* e l'*ho.re.ca.* o in grandi formati per l'industria alimentare) oppure congelato, essiccato e polverizzato così da allungarne la *shelf-life*.



## IL CONFEZIONAMENTO E LA DISTRIBUZIONE

Negli **stabilimenti di proprietà** di Eurovo si realizza infine il confezionamento delle diverse referenze, che spaziano dalle uova fresche in guscio agli ovoprodotti liquidi e in polvere. Le linee produttive sono appositamente calibrate in base alla dettagliata programmazione dell'Ufficio *Demand Planning* e alle indicazioni dei responsabili dei vari centri del Gruppo. Una volta confezionati, i prodotti passano alla **gestione**

**logistica interna**: la flotta aziendale si occupa del trasporto verso i **depositi di proprietà**, da cui avviene la successiva e capillare distribuzione su tutto il territorio. Anche durante il trasporto e lo stoccaggio, per ogni referenza vengono scrupolosamente rispettati requisiti specifici, mantenendo così inalterate la **freschezza e l'alta qualità** del prodotto finito.



# 1.4 LE AZIENDE DEL GRUPPO IN ITALIA



L'headquarter di Gruppo Eurovo si trova a **Imola (BO)**. Un secondo ufficio è collocato presso lo stabilimento di **Occhiobello (RO)**, che ospita anche il mangimificio più grande del Gruppo, lo stabilimento di produzione più importante per gli ovoprodotti liquidi e in polvere, uno dei più grandi in Europa, il laboratorio accreditato per le analisi su materie prime e prodotti finiti, e la sala di ricerca e sviluppo.

Il Gruppo gestisce direttamente diverse altre strutture fondamentali:

- Il mangimificio e il centro di sgusciatura di **Pieve di Soligo (TV)**
- Due pulcinaie a **Stanghella (PD)**
- Lo stabilimento di **Taglio di Po (RO)**, con un allevamento e un centro di sgusciatura
- Un centro di selezione e imballaggio ad **Ariccìa (Roma)**
- Un centro di produzione uova sode a **Mordano (BO)**
- Numerosi depositi per la commercializzazione e distribuzione dei prodotti in tutta Italia.

Un fondamentale ruolo nella filiera produttiva italiana è quello delle **Società Agricole** Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s. e Riccarlo S.r.l., di proprietà dei soci di Eurovo S.r.l.. Queste detengono allevamenti e centri di trasformazione e imballaggio principalmente nel Nord Italia.



EPS è un'azienda interamente dedicata e specializzata nell'**estrazione e nello studio delle proteine e degli enzimi contenuti nell'uovo**. Il suo stabilimento si trova a **Occhiobello (RO)**.

Il paragrafo riporta le principali aziende produttive italiane del Gruppo. Si rimanda alla struttura societaria a pagina 104 per maggiori dettagli sulla struttura italiana del Gruppo.



# 1.4 LE AZIENDE DEL GRUPPO IN EUROPA

## INGHILTERRA

Nel 2019, il Gruppo ha costituito la società **Eurovo UK Limited** come piattaforma distributiva per l'Inghilterra.

- **1 filiale commerciale**



## FRANCIA

Dal 2001, quando è entrata a far parte di Gruppo Eurovo, Liot gestisce tutte le fasi di produzione e lavorazione delle uova. Grazie a una rete di distribuzione strutturata intorno ai due stabilimenti di produzione e a diverse aziende agricole, Liot è presente sull'intero territorio francese e in Europa. Il sito di Pleumartin, nel centro della Francia, è dedicato a prodotti specifici a lunga conservazione a temperatura ambiente; nel sito di Annezin, più a Nord, vengono realizzati prodotti liquidi pastorizzati e refrigerati in grandi e piccole confezioni. Nel 2022 è stata inoltre acquistata il Gruppo francese Domaine de la Marie Jeanne, che dispone ad oggi di un centro di trasformazione e di sette allevamenti.

- **2 sedi amministrative**
- **3 centri di lavorazione**
- **24 allevamenti**



## SPAGNA

**Marcopolo Comercio SI**, azienda specializzata nella produzione di uova in guscio e nella produzione di ovoprodotti pastorizzati, è parte di Gruppo Eurovo dal 2012. Con due centri produttivi a Aldeamayor de Valladolid e Tielmes, ed allevamenti in varie regioni della Spagna, Marcopolo è un'azienda in continua crescita ed espansione che gestisce l'intero ciclo produttivo, dai pulcini al prodotto finito, compreso il mangime utilizzato per le galline, prodotto nel proprio mangimificio. Nel 2023 Marcopolo Comercio ha ampliato le proprie attività attraverso l'acquisizione della società Huevos de Campos SI, operante nel comparto degli allevamenti di galline ovaiole.

- **1 sede amministrativa**
- **1 centro di selezione e imballaggio**
- **1 mangimificio**
- **1 centro di lavorazione**
- **2 pulcinai e 6 allevamenti**



## POLONIA

**Maia Polska Sp.z.o.o.**, specializzata nella produzione di uova, è situata a Niemodlin, dove l'azienda gestisce un mangimificio e allevamenti di ovaiole. In Polonia il Gruppo detiene anche la società Maia Bio S.p.z.o.o.

- **1 sede amministrativa**
- **1 pulcinaia e 1 allevamento**
- **1 mangimificio**
- **1 centro di selezione e imballaggio**



## ROMANIA

**S.C. Super Eggs S.r.l.** è un'azienda specializzata nella produzione di uova fresche in guscio e ovoprodotti pastorizzati e in polvere. Super Eggs è situata nella regione Braila, nel sud-est della Romania, ed è un'azienda in continua espansione, che si differenzia per la gamma di prodotti offerta e per la gestione diretta dell'intero ciclo di produzione, dagli allevamenti fino ai prodotti finiti. Nel 2024 SuperEggs ha acquisito la società Ovoest S.r.l., una delle più grandi aziende di produzione, confezionamento e commercializzazione di uova da allevamento a terra del paese. Ovoest era inoltre una tra le poche aziende in Romania che, a partire da allevamenti di proprietà, confeziona le uova (anche a marchio le Naturelle), in uno dei centri d'imballaggio tra i più grandi e moderni del Paese.

- **1 sede amministrativa**
- **2 centri di selezione e imballaggio**
- **1 pulcinaia e 2 allevamenti**
- **1 centro di lavorazione**



## 1.5 | I MERCATI DI RIFERIMENTO

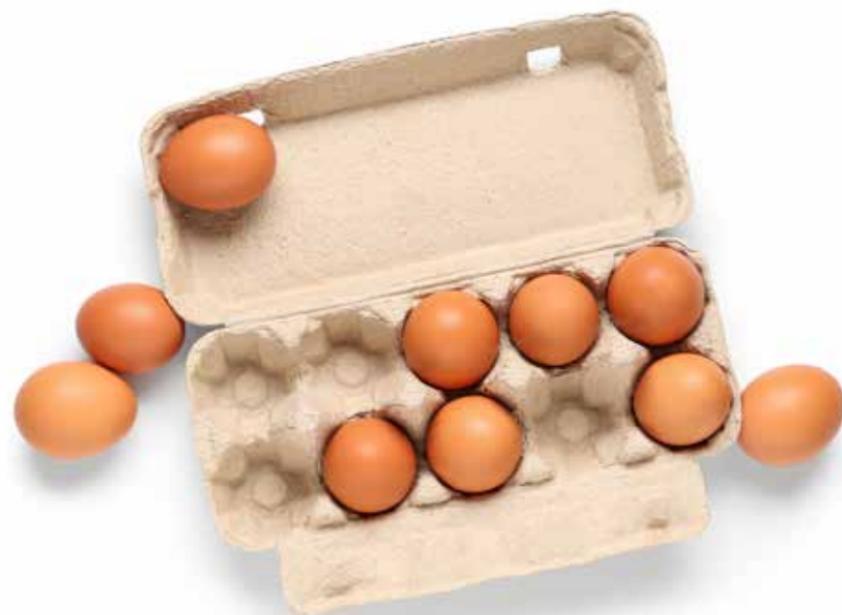
*L'approccio al mercato di Gruppo Eurovo è un approccio personalizzato, calibrato sulle esigenze specifiche di ogni canale. La sua rete commerciale capillare serve oltre 5.000 clienti in più di 40 Paesi.*

Nella GDO, Eurovo garantisce un'ampia presenza grazie a una **logistica gestita direttamente dal Gruppo**. Questa infrastruttura, che include **veicoli di proprietà, magazzini e sedi distribuite strategicamente a livello nazionale**, assicura un rifornimento efficiente e la massima freschezza dei prodotti. Consegnare uova deposte anche il giorno precedente è un **vantaggio competitivo cruciale**, specialmente per le principali catene di supermercati.

Nel settore *Food Service*, il Gruppo si rivolge ai professionisti tramite **distributori specializzati**, stringendo **partnership esclusive** per tutti i suoi prodotti a base di uova e derivati.

Eurovo offre anche **consulenza specifica** sull'utilizzo dei prodotti, forte di una competenza tecnica unica nel settore. Questo permette al Gruppo di introdurre innovazioni e proporre un **assortimento completo e mirato** per soddisfare le esigenze avanzate degli operatori della ristorazione.

Eurovo riserva un'attenzione particolare ai **clienti industriali**, dalle grandi aziende ai laboratori artigianali. In questo ambito, il Gruppo si distingue per la capacità di offrire un **mix di prodotto e servizio ad alto valore aggiunto**, rispondendo alle necessità di chi cerca soluzioni finali di eccellenza in termini di qualità e prestazioni.



I PRINCIPALI

### CANALI DI VENDITA

E TIPOLOGIE DI CLIENTI:

**Industria alimentare**

.....  
**GDO/DO**  
.....

**Grossisti**

.....  
**Ho.Re.Ca.**  
.....

**Laboratori artigianali**

.....  
**Normal trade**





# 2.

# SO STE NIBI LITA

## LE TAPPE DI UNA CRESCITA SOSTENIBILE

- 2.1** Il percorso di sostenibilità di Eurovo: strategia e obiettivi 26
- 2.2** *Governance* della sostenibilità: costruire il futuro con responsabilità 28
- 2.3** Il valore del dialogo: coinvolgimento degli *stakeholder* e analisi di materialità 30

## 2.1 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI EUROVO: STRATEGIA E OBIETTIVI

Nel **2020** Eurovo ha formalizzato il suo ambizioso percorso per la sostenibilità, definendo una strategia solida basata su cinque pilastri fondamentali. Questa visione è stata declinata nel **Manifesto di Sostenibilità**, un documento chiave che ha sancito l'integrazione della responsabilità economica, sociale e ambientale in ogni attività del Gruppo.

Per guidare l'implementazione di questa strategia, è stato istituito un **team interno e multidisciplinare** per la **Corporate Social Responsibility**. Il suo compito è affiancare Eurovo e le sue controllate nella ridefinizione dei processi aziendali, traducendo la strategia in **azioni concrete** orientate a uno sviluppo sostenibile.

2020

Un passo cruciale è stato compiuto nel **2021** con il completamento della **prima analisi di materialità del Gruppo**, condotta con il coinvolgimento diretto del *Top Management*. Questo processo ha fornito le basi essenziali per strutturare il primo progetto di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità, culminato nella pubblicazione della **Brochure di Sostenibilità 2020**.

2021

Il **2022** ha segnato un'ulteriore evoluzione nel percorso di sostenibilità di Eurovo con la pubblicazione del **primo Bilancio di Sostenibilità**. Questo documento, più ampio e strutturato rispetto alle precedenti rendicontazioni, ha coinvolto l'intero Gruppo, riflettendone l'impegno a 360 gradi. Nello stesso anno, Eurovo ha compiuto un passo significativo acquisendo la qualifica di **Società Benefit**. Questa scelta ufficializza la dedizione a perseguire un **beneficio condiviso**, dove l'interesse economico si integra inscindibilmente con quello sociale e ambientale. Le **finalità espresse nel nuovo Statuto di Eurovo**, sono:

1. Realizzazione di un **modello di filiera circolare e a ridotto impatto ambientale**;
2. Promozione del **benessere di tutte le persone** coinvolte nelle e dalle attività economiche;
3. Adozione delle migliori tecniche e innovazioni disponibili per garantire i più alti *standard* di **benessere animale lungo tutta la filiera**.

2022

Il **2023** ha visto Eurovo impegnato in una nuova **analisi di materialità**, realizzata con il coinvolgimento attivo di dipendenti e *stakeholder* esterni. L'obiettivo era identificare con precisione i temi materiali più rilevanti per l'azienda e i suoi interlocutori. Nell'ottica di un costante miglioramento della propria rendicontazione di sostenibilità, il Gruppo ha anche **aggiornato il bilancio** in linea con il **Sector Standard GRI 13**, la cui adozione è diventata obbligatoria a partire dal 1° gennaio 2024. Parallelamente, Eurovo ha provveduto ad aggiornare la propria **Relazione d'Impatto per Società Benefit**.

2023

Il percorso è proseguito nel **2024** con la pubblicazione del **terzo Bilancio di Sostenibilità**, che ha consolidato ulteriormente l'impegno del Gruppo nel comunicare in modo trasparente e dettagliato le proprie *performance* in ambito ambientale, sociale e di *governance* (ESG).

2024

### BENESSERE ANIMALE



### QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE



### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



### IMPEGNO SOCIALE



### INNOVAZIONE E SALUTE



## 2.2

# GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ: **COSTRUIRE** IL FUTURO CON RESPONSABILITÀ

Il Consiglio di Amministrazione di Eurovo è responsabile della definizione dell'identità di Gruppo stabilendo i valori, la strategia e gli obiettivi da perseguire, anche per quanto riguarda le tematiche ESG.

Nel 2022 il Gruppo, per volontà del Consiglio di Amministrazione, ha effettuato, il cambio di **ragione sociale in Società Benefit**, con l'obiettivo di perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri *stakeholder*.

In ottemperanza a quanto stabilito dalla Legge n. 208/2015 (commi 376-383 e allegati 4 e 5) in materia di Società Benefit, Eurovo è tenuta alla redazione della Relazione di Impatto. Questo documento, che affianca il Bilancio di Sostenibilità, illustra le finalità specifiche perseguite, le modalità attraverso cui vengono realizzate e i nuovi obiettivi fissati per l'anno successivo. La Relazione si basa su *standard* o *framework* elaborati da soggetti terzi e fornisce evidenze concrete e misurabili dell'impatto generato. Eurovo ha predisposto la Relazione di Impatto a partire dal 2022, documento sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione contestualmente al fascicolo di Bilancio Consolidato.



In sede di approvazione vengono quindi presi in considerazione ed esaminati eventuali obiettivi per il successivo esercizio.

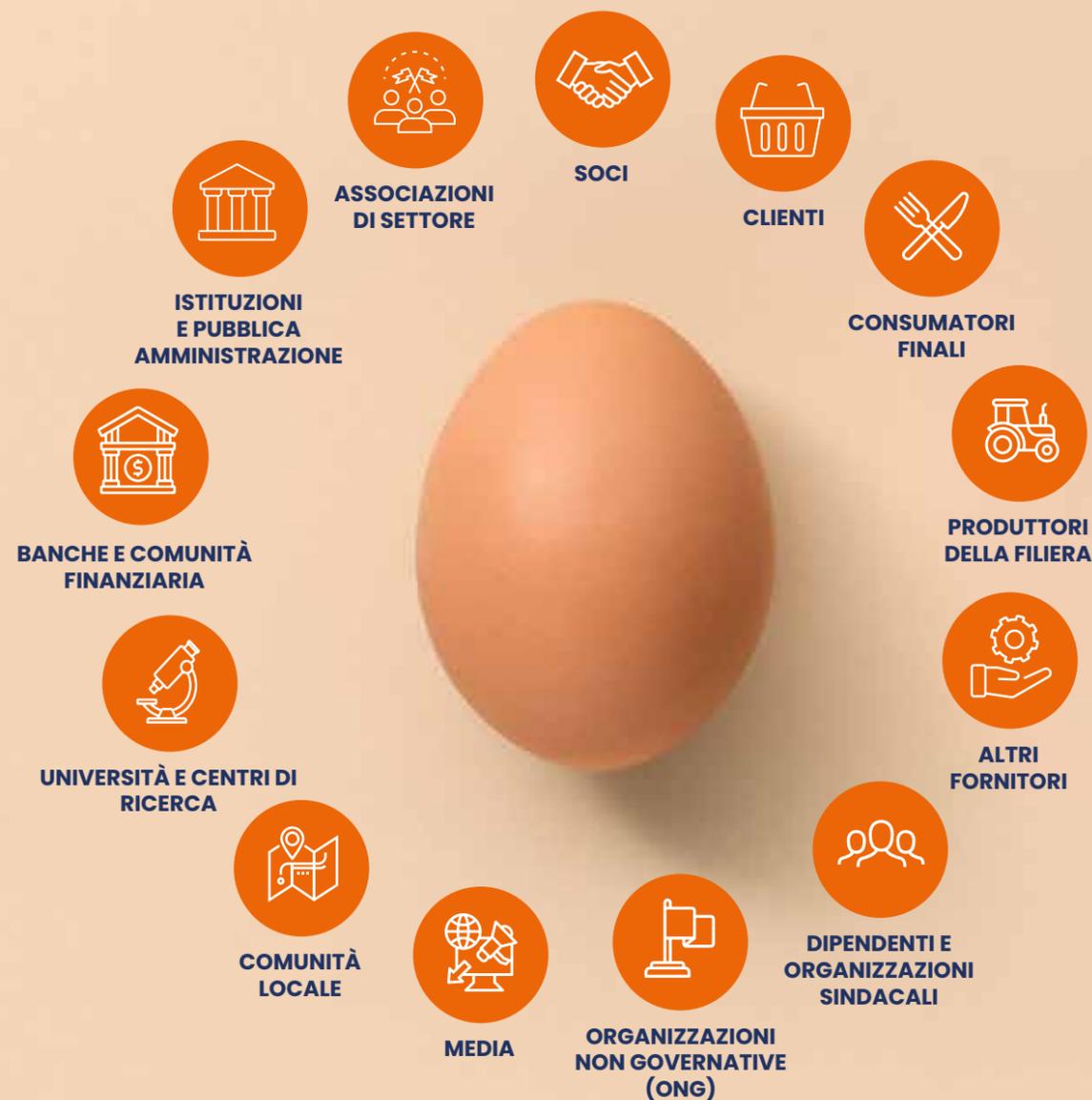
Al Consiglio di Amministrazione è assegnata anche la responsabilità di approvare la presente informativa di sostenibilità, inclusa la lista di tematiche materiali.

Il **Team CSR** della Capogruppo applica la strategia di sostenibilità, coordina le attività e supervisiona gli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone. È inoltre designato alla raccolta dati e informazioni per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, effettuando periodici incontri al fine di condividere gli stati di avanzamento della realizzazione del Bilancio e di esaminare le *performance* di sostenibilità.

I membri del *team CSR* partecipano regolarmente a eventi e iniziative legate ai temi ESG, contribuendo a mantenere aggiornato il Consiglio di Amministrazione sui principali sviluppi normativi e di settore, con una frequenza di almeno una volta all'anno. Sono altresì impegnati nella partecipazione a tavoli di lavoro circa le tematiche di sostenibilità promossi dalle principali associazioni di categoria del settore.

Ad oggi, non sono previste specifiche procedure di valutazione della *performance* dei membri del CdA relativamente al controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

## 2.3 IL VALORE DEL **DIALOGO**: COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ



Eurovo ha individuato le **principali categorie di portatori di interesse**, con l'intento di integrarli e coinvolgerli nelle fasi decisionali e nella valutazione degli impatti sull'ambiente e sulle persone. Il *Management*, in linea con le migliori pratiche a livello nazionale e internazionale e le tendenze di mercato, nel 2022 ha rivisitato le categorie di *stakeholder* precedentemente identificate, confermando **13 tipologie specifiche**. Sempre nel 2023, in **conformità con i GRI**, Eurovo ha condotto un aggiornamento dell'analisi di materialità, che ha permesso una prima identificazione degli impatti reali e potenziali, positivi e negativi, che il Gruppo può avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti di *business*. Un sistema di votazione interattiva e una sessione di *brainstorming*, anche in questo caso con il coinvolgimento interno, sono stati utilizzati per valutare l'importanza degli impatti per il Gruppo. I punteggi sono stati attribuiti tenendo conto di tre parametri fondamentali: la scala, la portata e la probabilità di accadimento. Al fine di incorporare il *feedback* e le conoscenze dei propri *stakeholder* nei processi decisionali del Gruppo, è stato somministrato un questionario *online* ad un ampio campione di portatori di interesse: **450 referenti** tra dipendenti, clienti, fornitori, associazioni di categoria e istituti finanziari. Queste azioni di coinvolgimento hanno permesso di raccogliere valutazioni quantitative e qualitative sugli impatti più significativi connessi alle attività del Gruppo, prioritizzandoli ed aggregandoli in **tematiche materiali**, che sono state opportunamente confrontate con i risultati ottenuti nell'analisi precedente. Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo ha in seguito approvato i risultati così come espressi nella sezione "Allegati" del presente documento.

Per Eurovo le collaborazioni sono essenziali per **costruire una rete interconnessa che permetta di condividere conoscenze, valori e obiettivi comuni**. Il **dialogo attivo** con gli *stakeholder* è un elemento chiave della strategia del Gruppo, che mantiene collaborazioni continue con associazioni di categoria, enti accademici, centri di ricerca e organizzazioni dedicate al benessere

animale. Queste *partnership* mirano ad affrontare le sfide emergenti del settore e a promuovere l'innovazione. Inoltre il *Management* di Eurovo partecipa regolarmente a momenti di confronto, come conferenze e tavoli di lavoro, dove i temi ESG assumono un ruolo sempre più centrale. Questo assicura un aggiornamento costante e un allineamento con le migliori pratiche di sostenibilità.

**ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:** Gruppo Eurovo è attivamente coinvolto nelle attività dell'Associazione italiana dei produttori di uova (**Assoavi**), fornendo competenze e consulenze specialistiche per supportare il dialogo con le Istituzioni a livello regionale, nazionale ed europeo. A livello internazionale, il Gruppo contribuisce al raggiungimento degli obiettivi del settore collaborando con le associazioni di categoria nazionali nei Paesi in cui opera. Queste alleanze strategiche facilitano la creazione di una rete di collaborazione con altri attori del settore, permettendo al Gruppo di partecipare attivamente all'EEPA (*European Egg Processors Association*) e all'EPTA (*European Poultry and Egg Processors Association*). Eurovo è inoltre parte attiva dell'IEC (*International Egg Commission*), un'organizzazione globale che promuove lo sviluppo e la sostenibilità del settore delle uova a livello mondiale. Collabora infine con il Copa-Cogeca, l'unione delle due principali organizzazioni agricole europee (COPA e COGECA), rappresentando un importante punto di riferimento per gli agricoltori del continente.

**UNIVERSITÀ ED ENTI DI RICERCA:** Queste *partnership* non solo rafforzano i legami territoriali, ma sono anche cruciali per fare rete e affrontare con dati e valutazioni scientifiche tematiche chiave. Permettono infatti di porre basi solide per investimenti, obiettivi e comunicazioni del Gruppo in aree come l'innovazione, la sostenibilità, il benessere animale, la biosicurezza e la qualità, garantendo sempre un approccio basato su dati oggettivi e verificabili.

**ASSOCIAZIONI PER IL BENESSERE ANIMALE:** Per favorire uno scambio continuo di opinioni e informazioni sul settore e le migliori pratiche gestionali.

1- Dettaglio sulle modalità di coinvolgimento degli *stakeholder* nella sezione Allegati.

# 3.



# VALORI

## LA FORZA DEI VALORI PER LA CRESCITA DEL GRUPPO

- 3.1** La *governance* del Gruppo: fondamento della responsabilità 34
- 3.2** L'impegno etico lungo la filiera e la catena di fornitura 36
- 3.3** Responsabilità economica: il valore generato e distribuito dal Gruppo 44

### 3.1 LA **GOVERNANCE** DEL GRUPPO: FONDAMENTO DELLA RESPONSABILITÀ

*L'azienda fondata da Rainieri Lionello e Anita Fiorin è passata nelle mani dei figli Siro e Ireneo Claudio, oggi alla guida del Gruppo insieme a Silvia e Federico, figli di Siro.*

Eurovo, da impresa artigianale a realtà con vocazione internazionale, è rimasta saldamente nelle mani della famiglia Lionello, che ne detiene tuttora il **100% della proprietà**.

Per quanto riguarda la Capogruppo Eurovo S.r.l, il capitale sociale al 31 dicembre 2024 ammonta ad Euro 21 milioni e l'assetto proprietario del Gruppo è riconducibile direttamente alla famiglia Lionello, con la distribuzione delle quote sociali di proprietà ai seguenti soci:

- **Siro Aristodemo Lionello**
- **Ireneo Claudio Lionello**
- **Silvia Lionello**
- **Federico Lionello**

Siro Aristodemo e Ireneo Claudio sono rispettivamente Presidente e Direttore *Operations*.

Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo S.r.l., nominato con atto del 08/04/1992, resterà in carica fino ad eventuale revoca, ed è composto al 100% da uomini di età superiore ai 50 anni, come segue:

NOME E COGNOME	CARICA	ESECUTIVO	NON ESECUTIVO	INDIPENDENTE	ALTRE CARICHE RICOPERTE
Siro Aristodemo Lionello	Presidente del Consiglio di Amministrazione	●			11 <sup>1</sup>
Ireneo Claudio Lionello	Consigliere Delegato	●			8 <sup>2</sup>

1- Socio - s.s. - società agricola; Procuratore speciale - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Presidente e Consigliere - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Consigliere e Consigliere delegato - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Presidente, Consigliere e Consigliere Delegato - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Socio amministratore - s.s. - società non facente parte del Gruppo; Consigliere - Soc. Coop. Agr. - cooperativa non facente parte del Gruppo.

2- Socio - s.s. società agricola; Presidente e Consigliere - S.p.a. e S.r.l. - due società facenti parte del Gruppo; Consigliere - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Amministratore unico - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Socio - s.s. - società non facente parte del Gruppo.



Il Sistema di amministrazione della Società prevede inoltre quattro procuratori speciali, con durata della carica fino alla revoca, composto da tre uomini (75%) ed una donna (25%), di cui due ricadono all'interno della fascia di età tra i 30-50 anni e altri due nella fascia superiore ai 50 anni:

- **Silvia Lionello – Procuratrice speciale**
- **Federico Lionello – Procuratore speciale**
- **Marco Dellabartola – Procuratore speciale**
- **Roberto Borsato – Procuratore speciale**

Silvia e Federico sono i nipoti di Rainieri Lionello e ricoprono rispettivamente la carica di Direzione Organizzazione e Servizi Generali e Direzione Commerciale e *Marketing*; il procuratore Dellabartola è Direttore dell'Area Zootecnica e il procuratore Borsato è Direttore di Stabilimento.

In sede di introduzione del nuovo statuto sociale con l'assunzione della qualifica di Società Benefit, Eurovo ha individuato in Silvia Lionello il soggetto responsabile delle funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

La Società dispone di un organo di controllo composto dalla Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A., nominata con atto del 03/06/2024 ed in carica fino ad approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2026.

Attualmente Gruppo Eurovo non è dotato di un sistema strutturato di *Enterprise Risk Management* (ERM). Tuttavia, l'azienda è pienamente consapevole dei molteplici rischi a cui è esposta, inclusi quelli finanziari, informatici, di mercato e di *compliance*. Sono state identificate le aree di maggiore vulnerabilità per attuare interventi per mitigare tali rischi.

Il Gruppo non ha ancora formalizzato un'attività strutturata di analisi dei potenziali impatti legati al cambiamento climatico, ma ha avviato un'attività di monitoraggio volta a identificare rischi e opportunità connessi al *climate change*, in grado di determinare cambiamenti significativi nelle proprie operazioni.

## 3.2 L'IMPEGNO ETICO LUNGO LA FILIERA E LA CATENA DI FORNITURA

*L'etica e l'integrità rappresentano da sempre i pilastri su cui si fonda l'operato delle tre generazioni della Famiglia Lionello.*

Considerato il ruolo di rilievo che Eurovo ricopre nel mercato e l'impatto sociale delle sue attività, è essenziale che chiunque operi con o per il Gruppo agisca secondo principi di **onestà, competenza, trasparenza, lealtà, serietà e rispetto**. Il rispetto rigoroso delle normative, delle regole del mercato e dei principi di concorrenza leale è imprescindibile per tutelare gli interessi legittimi e le aspettative di clienti, fornitori e di tutti gli *stakeholder* coinvolti. Il Gruppo è impegnato in una gestione trasparente e responsabile, considerata essenziale per un *business* sostenibile e per costruire un rapporto di fiducia con gli *stakeholder*. L'obiettivo è ridurre al minimo i potenziali impatti negativi delle operazioni aziendali e garantire la conformità alle normative vigenti nei paesi in cui la Società opera, inclusi i diritti umani. Nel 2024 non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.



### IL CODICE ETICO

Il Codice Etico e di Comportamento aggiornato nel 2021 con l'adozione del Modello 231 sottolinea i valori di Gruppo Eurovo. Il documento diffonde internamente ed esternamente i principi che caratterizzano l'approccio di responsabilità sociale del Gruppo nel fare impresa. Promuove o vieta specifici comportamenti che, pur essendo leciti sotto il profilo normativo, non rispecchiano l'etica e i valori che l'Azienda segue nelle sue

attività. Il Codice Etico **si applica all'intero Gruppo, in Italia e nelle controllate estere** ed alla sua **intera filiera produttiva**, rivolgendosi in primo luogo ai soci di Gruppo Eurovo, ma anche ai collaboratori, clienti, fornitori e *partner*. Il documento viene condiviso all'avvio di ogni nuovo rapporto di collaborazione con le società del Gruppo ed è consultabile pubblicamente sul sito *web* aziendale<sup>3</sup>.

3- [https://www.eurovo.com/sites/default/files/codice\\_etico\\_gruppo\\_eurovo.pdf](https://www.eurovo.com/sites/default/files/codice_etico_gruppo_eurovo.pdf)

### MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Eurovo e le Società Agricole Liberelle I, Fiorin e Bio Romagna hanno adottato il **Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, che stabilisce un sistema di regole, processi e attività per prevenire comportamenti illeciti in ambiti quali corruzione, ambiente, reati fiscali, protezione dei dati, reati contro l'industria e il commercio, reati societari, salute e sicurezza sul lavoro e antiriciclaggio. Nell'ambito delle

analisi dei rischi svolte ai fini dell'applicazione del MOG 231, il 20% delle operazioni (24 siti operativi complessivi) appartenenti alle società italiane di Gruppo Eurovo, sono sottoposte a valutazione per determinare rischi relativi alla corruzione. Nel 2024 non si sono verificati rischi significativi relativamente alla corruzione.



### L'ORGANISMO DI VIGILANZA E LA SEGNALAZIONE DELLE CRITICITÀ

Con l'adozione del Modello, è stato contestualmente istituito l'Organismo di Vigilanza (OdV), un organo dotato di poteri autonomi di iniziativa e controllo. L'OdV vigila sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 e si occupa del suo aggiornamento. I membri dell'OdV sono nominati dal Consiglio di Amministrazione e rimangono in carica per la durata di tre anni dalla loro nomina; la composizione dell'OdV può essere confermata o rinnovata contestualmente al rinnovo delle cariche dell'organo amministrativo. L'Organismo di Vigilanza agisce come canale comunicativo per le segnalazioni di illeciti secondo la disciplina **"Whistleblowing"**. Per garantire la protezione dell'integrità dell'ente e tutelare i segnalanti, le segnalazioni possono essere inviate via posta ordinaria all'indirizzo del Presidente dell'OdV o tramite un indirizzo di posta elettronica dedicato. Inoltre, le funzioni aziendali designate devono trasmettere all'OdV informazioni su attività sensibili. Un elenco dettagliato delle comunicazioni richieste dalle diverse figure aziendali è incluso nella Procedura di comunicazione con l'Organismo di Vigilanza, che specifica anche i canali utilizzabili. In seguito all'introduzione della nuova disciplina relativa al **"whistleblowing"** nel 2023, Gruppo Eurovo ha provveduto ad allinearsi alla nuova normativa in merito, aggiornando il

proprio sistema di segnalazione. Inoltre, ha ritenuto opportuno ampliarne l'applicazione alla società Eurotrasporti, estendendo così i benefici di questo sistema a un'ulteriore area operativa del gruppo. Per quest'ultima società, ogni anno prima dell'approvazione del bilancio, l'OdV presenta una relazione all'organo amministrativo e al Collegio Sindacale. Questa relazione, redatta dal Presidente dell'OdV e approvata collegialmente, descrive l'attività svolta nell'anno precedente. Essa include un'analisi degli argomenti trattati nelle riunioni, dei controlli e delle verifiche effettuati con i risultati ottenuti, eventuali aggiornamenti della mappatura dei processi sensibili, e segnala modifiche normative riguardanti la responsabilità amministrativa degli Enti. Inoltre, la relazione evidenzia criticità e propone suggerimenti per migliorare la gestione del rischio di commissione di reati disciplinati dal D. Lgs. 231/2001. L'OdV fornisce anche dati sul numero di segnalazioni di vigilanza **"whistleblowing"** ricevute e sulle relative attività di verifica. Nel 2024 non si sono verificati casi di corruzione e/o segnalazioni in merito, né si sono registrate azioni legali contro il Gruppo con riferimento a pratiche anti-competitive e/o violazioni di regolamenti in tema di **anti-trust** e pratiche monopolistiche.



## 3.2 L'IMPEGNO ETICO LUNGO LA FILIERA E LA CATENA DI FORNITURA

### LA PROMOZIONE DI PRINCIPI ETICI LUNGO LA FILIERA

Eurovo pone grande attenzione alla promozione di principi etici nella conduzione delle proprie attività lungo l'intera catena del valore, anche nelle relazioni con i fornitori. L'azienda adotta misure concrete per prevenire qualsiasi forma di violazione dei diritti umani, come il lavoro minorile, il lavoro forzato e la negazione dei diritti dei lavoratori, inclusa la libertà di associazione. Particolare impegno è rivolto alla tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, garantendo condizioni adeguate ai dipendenti e collaboratori – dalla produzione alla distribuzione – con un'attenzione specifica alle sedi e ai fornitori situati in Paesi considerati a rischio, in cui le normative locali non offrono le stesse tutele previste dalla legislazione italiana.



### IL TEAM APPALTI

Istituito nel 2021, questo gruppo inter-funzionale è composto da *team* legale, responsabili della sicurezza sul lavoro (RSPP), risorse umane, *procurement* e tecnici. L'obiettivo del *Team* è identificare e condividere digitalmente informazioni e documentazione sui fornitori

esterni di servizi e manodopera, assicurandosi di raccogliere tutta la documentazione necessaria per garantire che gli appalti siano gestiti in modo conforme, minimizzando i rischi connessi a questi tipi di rapporti.



### LA QUALIFICA DEI FORNITORI

Lo scopo è di assicurare la massima qualità, sicurezza e salubrità dei prodotti, un impegno di centrale importanza per il Gruppo.

È in vigore una procedura interna che si estende a tutti i fornitori, sia nuovi che in collaborazioni storiche con il Gruppo.



### POLICY CYBERSECURITY

Eurovo si è dotato di una politica che definisce le modalità con cui i fornitori, in quanto *partner* esterni, devono gestire la **sicurezza delle informazioni**. È richiesto loro di adottare misure adeguate a proteggere sistemi, dati e comunicazioni, assicurandosi che anche eventuali sub-fornitori – inclusi *partner* tecnologici e fornitori di servizi *cloud* – rispettino gli stessi *standard* di sicurezza. L'ufficio IT ha intrapreso un percorso strutturato di **potenziamento delle proprie infrastrutture e strumenti di sicurezza informatica**, con l'obiettivo di innalzare ulteriormente il livello di protezione e resilienza digitale dell'intero ecosistema aziendale. Nel 2024 sono stati effettuati **diversi investimenti**, in particolare per lo sviluppo di attività avanzate di *detection* sulla rete, con focus su prevenzione e risposta tempestiva alle minacce. Sebbene non si siano verificati casi di *data breach*, sono stati registrati alcuni tentativi, gestiti efficacemente grazie

all'adozione di sistemi di *cybersecurity* evoluti, come la rotazione periodica delle *password* e l'utilizzo di strumenti di *threat intelligence*. Il Dipartimento ha promosso anche iniziative mirate di **awareness per i dipendenti in materia di sicurezza informatica**, con l'obiettivo di sensibilizzare il personale sui rischi e promuovere comportamenti più sicuri. Nel 2025 verrà sviluppato un ulteriore progetto innovativo volto a garantire la piena accessibilità e conformità dei siti *web* aziendali alle normative per gli utenti ipovedenti, a dimostrazione di un approccio che integra sicurezza e inclusività. Infine, dal punto di vista normativo, Eurovo ha completato il primo *step* di adeguamento alla **Direttiva NIS2, la nuova normativa europea** che rafforza gli obblighi in materia di sicurezza informatica, imponendo requisiti più stringenti in termini di prevenzione, gestione dei rischi e notifica degli incidenti. L'azienda risulta così attualmente conforme ai requisiti previsti dalla direttiva.



## 3.2 L'IMPEGNO ETICO LUNGO LA FILIERA E LA CATENA DI FORNITURA

### IL "REGOLAMENTO SULLA PRIVACY E SULL'UTILIZZO DI STRUMENTI INFORMATICI"



Regolamento introdotto per prevenire potenziali rischi di sicurezza derivanti da comportamenti involontari nel trattamento automatizzato dei

dati. Si applica uniformemente a tutte le società del Gruppo.

### IL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI



Documento sviluppato nel 2024 con l'obiettivo di promuovere, lungo l'intera catena di fornitura, il rispetto dei valori che definiscono la cultura aziendale e dei principi che ispirano la sua politica di responsabilità sociale d'impresa. Il Codice si configura come uno strumento concreto per la prevenzione e la gestione delle principali tematiche ambientali, sociali e di *governance*, e stabilisce *standard* chiari a cui tutti i soggetti coinvolti nella filiera devono conformarsi: fornitori diretti, subfornitori ed eventuali terzi impiegati nella fornitura di prodotti o servizi. **Il Gruppo richiede a ciascun partner un impegno costante nel garantire comportamenti etici e responsabili, in linea con gli standard internazionali di riferimento.** In particolare, è richiesto il rispetto dei diritti umani fondamentali sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Sul fronte ambientale, i Fornitori sono tenuti ad adottare pratiche sostenibili, basate sull'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili e su comportamenti orientati alla

riduzione dell'impatto ambientale. In fase di selezione, il Gruppo valuta inoltre attentamente la capacità dei potenziali fornitori di operare secondo criteri di legalità, correttezza, trasparenza e integrità, con l'obiettivo di costruire rapporti solidi e duraturi, fondati sulla fiducia reciproca e coerenti con l'impegno di Eurovo per uno sviluppo sostenibile e responsabile. Il Codice è stato elaborato con il contributo di diverse funzioni aziendali, tra cui Acquisti, HR, Legale, CSR e Qualità. Per quanto riguarda la diffusione, dopo una prima pubblicazione sul sito ufficiale del Gruppo, è stato inviato a una selezione di fornitori per la relativa sottoscrizione. A supporto di questo processo, è stata sviluppata una piattaforma digitale che ne automatizza l'invio e la gestione.

La verifica delle certificazioni in ambito sostenibilità possedute dai fornitori è attualmente in fase di mappatura e non costituisce ad oggi un requisito vincolante per ottenere la qualifica o per il conseguimento del punteggio. Per tale motivo nel 2024 non risultano nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali.

## SMETA

Un riconoscimento significativo ottenuto da Eurovo in ambito di responsabilità sociale è la **certificazione SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)**.

Questa certificazione riguarda il sito produttivo di Occhiobello (RO), si applica sia a Eurovo S.r.l. che a EPS S.p.A. e attesta l'impegno dell'azienda nel tutelare la salute dei dipendenti, la sicurezza degli ambienti di lavoro e il rispetto per il contesto ambientale in cui opera.

L'ottenimento e il mantenimento di questa certificazione consente di garantire la tutela dei collaboratori e dell'ambiente, oltre a favorire l'ingresso in filiere di fornitura sempre più rigorose e sensibili alle responsabilità assunte dalle aziende.



### 3.3 RESPONSABILITÀ ECONOMICA: IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO DAL GRUPPO

*Per le uova, il 2024 è stato un anno positivo, confermando il ruolo del settore come protagonista all'interno del panorama nazionale e internazionale.*

I risultati economici raggiunti dal Gruppo sono più che positivi, grazie anche al contributo delle controllate estere che disponendo di un elevatissimo livello di autoproduzione e di una clientela prevalentemente industriale, hanno potuto beneficiare di costi di produzione contenuti e prezzi di vendita adeguati.

In termini strettamente economico finanziari, l'esercizio 2024 è stato per il Gruppo un anno caratterizzato da ottime *performance* commerciali e da buoni risultati reddituali. I ricavi netti per il 2024 sono pari a 1.224 milioni di €, lievemente diminuiti rispetto al 2023 per effetto della contrazione dei prezzi medi di vendita parzialmente compensato dall'aumento dei volumi realizzati. L'EBITDA si è attestato a 115 milioni di €, mentre l'EBIT è risultato pari a 60 milioni di €.

In termini di valore economico generato dal Gruppo Eurovo, questo nel 2024 è stato pari a 1.230 milioni di euro in lieve diminuzione (3%) rispetto al 2023. Di questo, il 92%, pari a circa 1.135 milioni di Euro (in aumento rispetto al

2023 in cui era pari a 1.150 milioni di Euro) viene distribuito alle diverse categorie di *stakeholder* del Gruppo, ovvero ai propri fornitori di materie prime e servizi per 1.041 milioni di Euro (85% del valore economico distribuito), al personale del Gruppo per 65.518 milioni di Euro (5,3% del valore economico distribuito), ai propri finanziatori per 13.670 milioni di Euro (1,1% del valore economico distribuito) e alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse versate nell'anno per 13.184 milioni di Euro (1,1% del valore economico distribuito).

Il totale del valore distribuito alla comunità nel 2024 è pari a 334.832 Euro sotto forma di erogazioni liberali destinate ad associazioni ed enti territoriali. La restante parte di quanto generato nel corso dell'esercizio viene trattenuta dal Gruppo sotto forma di Utile d'esercizio di pertinenza del Gruppo a riserve, pari a circa l'8% del totale, in quanto il Gruppo non ha distribuito dividendi ai propri Soci nel 2024 (così come nel 2023).

#### VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2024

<b>84,7%</b>	COSTI OPERATIVI RICLASSIFICATI
<b>7,7%</b>	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO
<b>5,3%</b>	REMUNERAZIONE DEL PERSONALE
<b>1,07%</b>	REMUNERAZIONE DELLA PA
<b>1,1%</b>	REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI
<b>0,1%</b>	REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI
<b>0,03%</b>	REMUNERAZIONE DELLA COMUNITÀ

I dati relativi alla *performance* economica non includono le Società Agricole.

# 4.



# FU TU RO

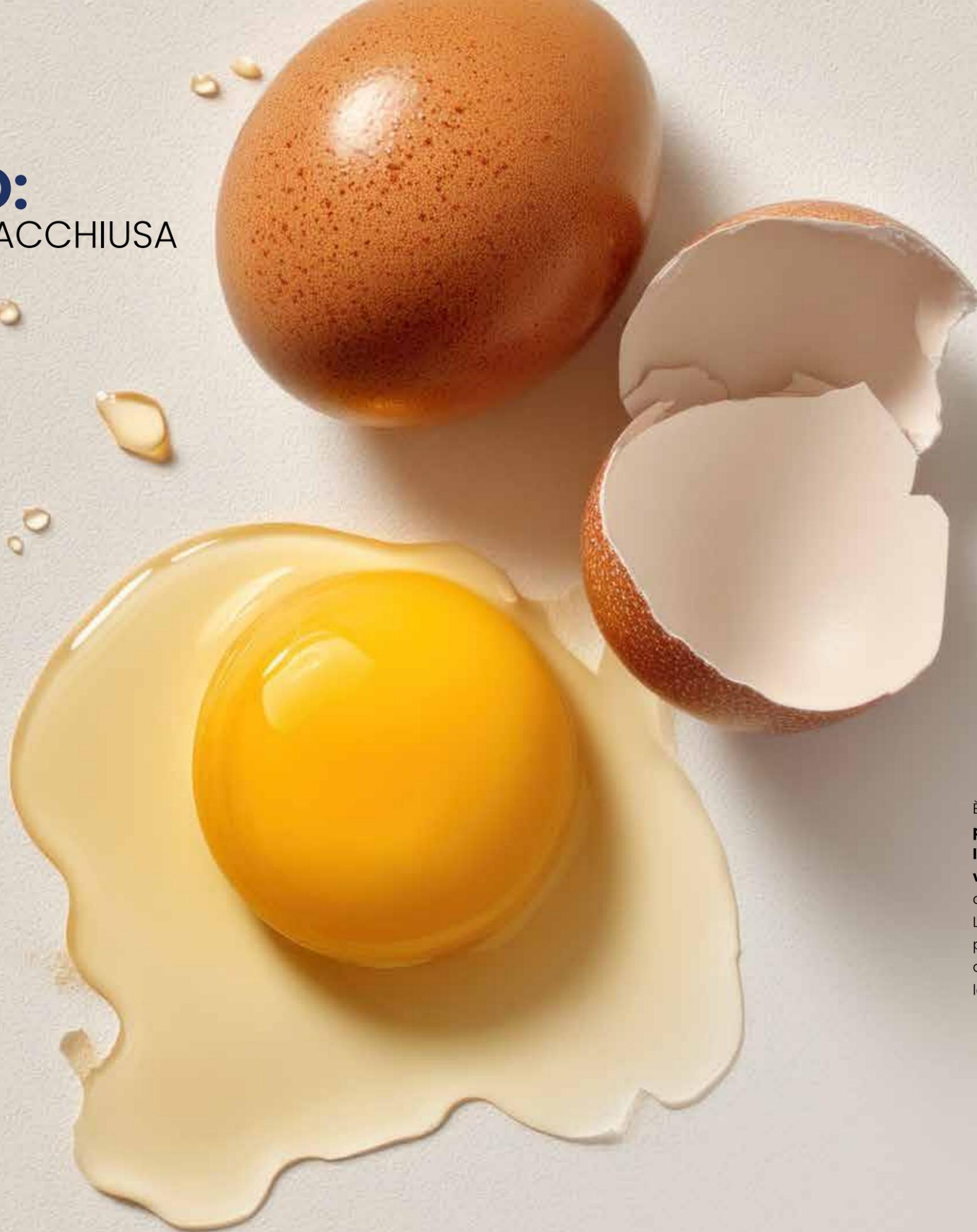
## INNOVAZIONE E QUALITÀ PER NUTRIRE IL FUTURO

- 4.1** Tutto parte dall'uovo: l'innovazione racchiusa nel guscio 46
- 4.2** Ricerca e Sviluppo: un modello consolidato ed efficace 54
- 4.3** L'alta qualità garantita in ogni fase della filiera 56

## 4.1 TUTTO PARTE **DALL'UOVO:** L'INNOVAZIONE RACCHIUSA NEL GUSCIO

*L'uovo è un alimento unico, radicato nelle culture alimentari di tutto il mondo; una fonte proteica ad alto valore biologico, ricca di aminoacidi essenziali che il corpo non può produrre autonomamente.*

Le uova sono inoltre ricche di **folati, vitamine A, E, B-6, B-12 e vitamina D**; e offrono minerali importanti come **ferro, zinco e fosforo, oltre a colina, luteina e zeaxantina** (antiossidanti xantofille) che contribuiscono a prevenire la degenerazione maculare.



**Vitamine**  
**A, E, B-6, B-12, D**  
**folati, ferro, zinco**  
**fosforo, colina**  
**luteina, zeaxantina**

È da questa materia prima, completa dal **punto di vista nutrizionale, accessibile a livello economico e sostenibile dal punto di vista ambientale**, che prende avvio il percorso di crescita, sviluppo e innovazione di Eurovo. La profonda conoscenza di questa risorsa ha permesso a Eurovo di specializzarsi in modo distintivo, usando la versatilità dell'uovo come leva strategica per l'**innovazione continua**.

## 4.1 TUTTO PARTE DALL'UOVO: L'INNOVAZIONE RACCHIUSA NEL GUSCIO



### PACKAGING ECO-FRIENDLY

in polpa di legno **certificata FSC**, riciclabile, biodegradabile e compostabile.



### CLAIM CHIARI E SPECIFICI

capaci di trasmettere i requisiti della **filiera italiana**, controllata, attenta all'ambiente.

### UNA FILIERA SENZA ANTIBIOTICI



fin dal primo giorno di vita, secondo gli *standard* della **certificazione DTP19**.

### UOVA BIOLOGICHE



da allevamenti certificati in cui le galline sono **libere di razzolare** in ampi spazi erbosi e sono alimentate con **mangimi biologici** provenienti dai mangimifici del Gruppo.



Le Naturelle è il marchio più rappresentativo del Gruppo, che racconta tutta la storia, l'esperienza e la passione insite nelle filiere, con un portafoglio completo che comprende anche prodotti innovativi quali *pancake*, *waffle*, la bevanda a base di albume, budini e gelati, per soddisfare le esigenze di tutti i clienti finali.

A seguito del *rebranding* avvenuto nel 2023, la solidità del marchio Naturelle è stata analizzata attraverso tre parametri chiave: **awareness**, **consideration e conversion**, che misurano rispettivamente la conoscenza del marchio, la considerazione positiva da parte dei consumatori e la loro propensione all'acquisto.

Lo studio ha inoltre evidenziato come, dal 2021, il *brand* Naturelle abbia registrato un significativo **aumento nei livelli di awareness globale**, riflettendo una crescita della riconoscibilità e

della fiducia nel marchio. La solidità di questo *brand* risulta quindi essere il punto di partenza per **ulteriori innovazioni e sviluppi strategici**, mantenendo sempre l'uovo come elemento centrale della strategia del Gruppo.



Eurovo commercializza i propri prodotti consumer anche con i marchi Maia, Novissime e Pro Up.

## 4.1 TUTTO PARTE DALL'UOVO: L'INNOVAZIONE RACCHIUSA NEL GUSCIO

**MOLTO PIÙ DI UN UOVO.**  
*Nel corso del 2024 Eurovo ha ampliato l'offerta di prodotti ready-to-eat e ready-to-drink a marchio le Naturelle, focalizzandosi sull'uovo come ingrediente principale. L'obiettivo è stato quello di reinventare l'uovo in soluzioni innovative che rispondano alle moderne esigenze di praticità, gusto e benessere del mercato.*

Grazie a un'accurata ricerca e sviluppo, sono state studiate nuove formulazioni versatili per facilitare il consumo quotidiano dell'uovo in forme inedite, mantenendo elevati *standard* qualitativi e nutrizionali.

In questo contesto, nel 2024 Eurovo ha lanciato una **nuova bevanda a base di albume d'uovo al gusto vaniglia**. Ricca di calcio e proteine, questa bevanda è nata per offrire una soluzione innovativa per la colazione e non solo, valorizzando l'uovo come ingrediente naturalmente **privo di lattosio, proteico e nutrizionalmente completo**, posizionandosi come valida alternativa ai sostitutivi del latte (anche di origine vegetale).



Sempre nel 2024, Eurovo ha sviluppato ulteriori referenze a base di albume, lanciate nel 2025: il **Cremoso**, un budino proteico, e il **Gelato Squisito e Leggero**. Entrambi pensati per offrire soluzioni più leggere rispetto alle formulazioni tradizionali, senza lattosio e con un profilo nutrizionale equilibrato.

Alla gamma Naturelle si aggiungono anche i **pancake**, preparati con uova e miele di origine italiana. Formulati con ingredienti di alta qualità, offrono una soluzione pratica e rapida per una colazione completa e appagante, in linea con le moderne esigenze di un'alimentazione sana e bilanciata.



Queste innovazioni rappresentano la naturale evoluzione del percorso avviato per la valorizzazione dell'uovo e dell'albume, arrivando a sviluppare prodotti che riproducono l'esperienza sensoriale delle versioni tradizionali, ma con meno zuccheri e una composizione nutrizionale più attenta alle esigenze dei consumatori moderni.



## 4.1 TUTTO PARTE DALL'UOVO: L'INNOVAZIONE RACCHIUSA NEL GUSCIO

**Gruppo Eurovo arricchisce la sua linea in cui l'uovo si conferma il protagonista assoluto:** questo ingrediente dimostra di essere un **autentico scrigno di innovazione**, capace di rispondere in modo efficace alle esigenze di gusto e benessere dei consumatori.

Accanto al canale *consumer*, Eurovo investe nel **settore professionale**, sviluppando soluzioni specifiche per il mondo della ristorazione e della pasticceria. La linea *food service* comprende una gamma di prodotti studiati per coniugare praticità d'uso, sicurezza alimentare e *performance* in cucina.

Tra le referenze più rappresentative si distingue **Cuisine Royale**, un preparato pastorizzato a base di uova, la cui formulazione, arricchita con una aggiunta di panna senza lattosio, consente di conferire al piatto una consistenza cremosa. Oltre a questa proposta, Eurovo ha introdotto **Tuorlo 33**, una soluzione dedicata in pasticceria a base di tuorlo d'uovo, con il 33% di zucchero: una percentuale studiata per migliorare l'amalgama degli ingredienti nelle preparazioni dolci e aumentarne la *shelf-life*.

Questi prodotti sono l'espressione di una strategia aziendale che mette al centro l'innovazione di servizio, ponendosi come *partner* affidabile per i **professionisti del settore**.



Eurovo raggiunge i professionisti del settore anche con il marchio **Eurovo Service**, con una vasta gamma di ovoprodotti pastorizzati, realizzati con uova 100% italiane di categoria A da allevamento a terra. L'offerta include le linee specializzate **Élite** per esigenze avanzate e **Bakery Innovation** per soluzioni tecniche e pronte all'uso. Un altro marchio noto è **Liot le meilleur de l'oeuf**, che dal 1960 offre un'ampia gamma di ovoprodotti, inclusi quelli a temperatura ambiente, pensati per i professionisti della pasticceria e della ristorazione.

Gli ovoprodotti sono commercializzati inoltre con i marchi Maia Professional e Novissime Professional.



### LE COLLABORAZIONI PER PROMUOVERE STILI DI VITA SANI E ATTENTI AL BENESSERE

Con l'obiettivo di raccontare ai consumatori le proprietà delle uova e promuovere stili di vita sani e attenti al benessere, nel 2024 Eurovo ha portato avanti un percorso di collaborazione con diversi *influencer*. L'azienda ha inoltre ampliato il *network* di collaborazioni, sviluppando un approccio strategico rivolto anche al settore professionale, avvalendosi di canali dedicati e mirati.



#### Gino Fabbri

Il Maestro Pasticcere è stato scelto come *testimonial* per raccontare la filiera dell'uovo attraverso il punto di vista di un professionista dell'alta pasticceria. Ogni mese, Fabbri condivide una storia accompagnata da una ricetta, contribuendo a valorizzare il prodotto con competenza e autenticità.



#### Ruben (operazione Carbonara Day)

In occasione del Carbonara Day 2024, insieme allo chef Ruben (@cucinaconruben), è stata lanciata la *challenge* #carbonaracometepare, invitando la *community* a reinterpretare la ricetta in chiave personale. Le proposte hanno spaziato da versioni vegetariane a varianti di pesce, fino all'utilizzo di differenti formati di pasta. L'unico elemento comune a tutte le ricette è stato l'uovo, a testimonianza della sua centralità e versatilità in cucina.



#### Giuseppe Healthy

Giuseppe realizza una serie di video ricreativi per combinare piatti gustosi con la preparazione di ricette salutari, perché mangiare sano può essere accessibile e piacevole.



#### 2FoodFitLovers

La collaborazione ha avuto come focus la nuova bevanda a base di albume lanciata sul mercato nel 2024. I *creator* hanno ideato e condiviso ricette salutari che ne valorizzavano l'utilizzo all'interno di uno stile di vita leggero e attivo. I contenuti hanno inoltre rafforzato il posizionamento del prodotto come alternativa sana e versatile per colazioni e *snack* bilanciati.

## 4.2 RICERCA E SVILUPPO: **UN MODELLO** CONSOLIDATO ED EFFICACE

Per Eurovo, l'innovazione rappresenta non solo un traguardo, ma un **principio guida**: attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, miglioramenti nei processi produttivi e un'attenzione costante alla qualità e sostenibilità, l'azienda pone l'uovo al centro di un modello di crescita responsabile e duraturo. Per questo motivo, il lancio e lo sviluppo dei nuovi prodotti segue un **modello strutturale ben definito**:

### STUDIO

Il processo prevede inizialmente uno **studio approfondito del nuovo marchio**, che include la definizione della sua identità e del suo posizionamento strategico sul mercato.



### LANCIO

Segue un'attenta **pianificazione della distribuzione**, per garantire che i prodotti siano accessibili al pubblico *target* attraverso i diversi canali di vendita. Infine, è previsto lo sviluppo di una mirata **strategia di comunicazione**, volta a promuovere efficacemente i nuovi prodotti.



### RITORNO

Dopo il lancio sul mercato, vengono condotti degli **studi per analizzare l'andamento delle vendite** al fine di monitorare la *performance* del prodotto ed attuare eventuali aggiustamenti alle strategie di vendita e *marketing* per ottimizzarne i risultati.

*Con l'obiettivo di potenziare sempre più il ruolo dell'innovazione all'interno della strategia aziendale, nel 2024 presso lo stabilimento di Occhiobello (RO) è stata inaugurata una nuova area dedicata esclusivamente alla **funzione di Ricerca e Sviluppo**.*

*Questa nuova configurazione consente un'interazione più immediata e continua tra i diversi team, migliorando significativamente l'efficienza dei processi di ricerca e sviluppo e accelerando i tempi di realizzazione dei progetti di innovazione.*



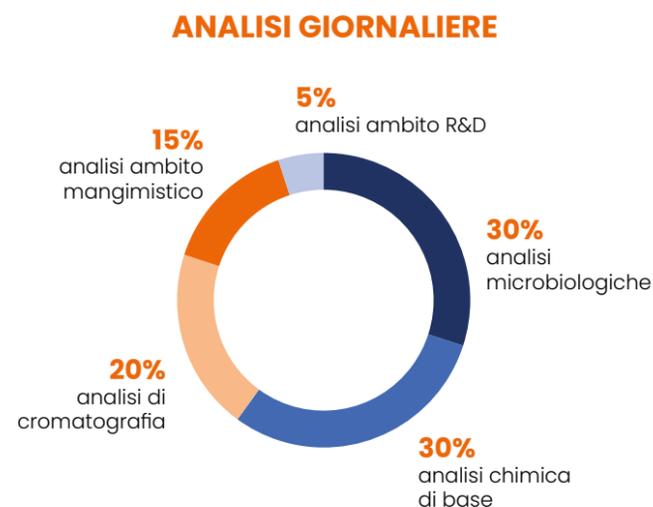
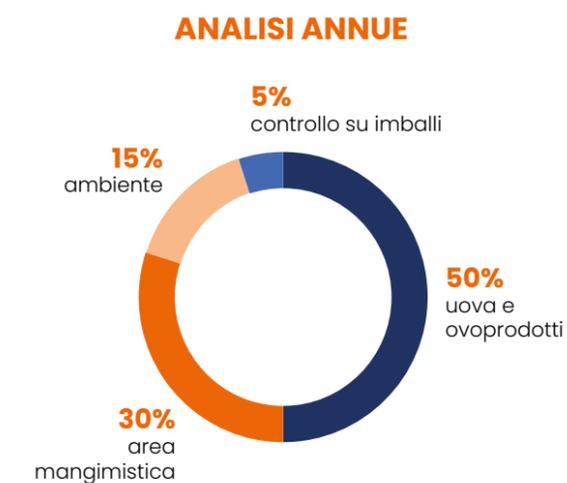
## 4.3 L'ALTA QUALITÀ GARANTITA IN OGNI FASE DELLA FILIERA

Gruppo Eurovo vanta un sistema di gestione della qualità avanzato, con laboratori certificati e tecnologie all'avanguardia, e assicura controlli rigorosi dalle materie prime al prodotto finito grazie alla collaborazione tra i vari team (Qualità, Area Mangimistica, Ufficio Produzione) garantendo elevate performance per i clienti.

Internamente vengono verificati i parametri merceologici e nutrizionali; laboratori esterni testano la presenza di contaminanti come pesticidi e metalli pesanti. Per uova e ovoprodotti, si controllano anche pH, residuo secco, coloranti,

conservanti e la conformità microbiologica, estesa anche all'acqua di risciacquo.

**Ogni anno, sono più di 10 milioni le analisi qualitative svolte sui prodotti finiti.**



Nel 2024 il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il sistema dei controlli di qualità e ha ottenuto l'importante **accreditamento per l'analisi multiresiduale di 80 molecole di antibiotici**. Questo consente di monitorare con maggiore precisione la filiera *antibiotic-free*, assicurando la conformità dei risultati analitici prima dell'immissione dei prodotti sul mercato.

A riprova dell'attenzione verso ogni aspetto della filiera, Eurovo ha accreditato anche la **microbiologia sulle acque**. L'acqua è un elemento cruciale in ambito zootecnico, garantendo la salubrità e il benessere degli animali. Questi accreditamenti sottolineano l'impegno a 360 gradi per la sicurezza e la qualità.

Il 2025 vedrà un'ulteriore espansione delle analisi accreditate e tutti i dipartimenti del laboratorio (microbiologia, cromatografia, biologia molecolare e chimica) entreranno a far parte del circuito accreditato, garantendo uno *standard* elevato di affidabilità e precisione.

Nel 2024 sul 100% delle categorie di prodotti del Gruppo (uova e ovoprodotti) è stata eseguita la valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza degli utilizzatori finali. Inoltre, nel corso del 2024 non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti.



### ITALIA - OCCHIOBELLO (RO):

**Laboratorio accreditato Accredia** (UNI CEI EN ISO/IEC 17025): Garantisce l'accuratezza e la rapidità dei dati analitici con servizio 24/7. L'ampio spettro di analisi copre uova, ovoprodotti e materie prime per mangimi (mais, soia). **Sezioni accreditate:** Microbiologia, OGM/Mangimistica, Cromatografia (pesticidi, antibiotici, coloranti e conservanti).



### FRANCIA:

**Laboratori negli stabilimenti di Pleumartin e Annezin:** si effettuano analisi complete su uova e prodotti finiti.



### SPAGNA:

**Laboratori negli stabilimenti di Aldeamayor de Valladolid e Tielmes:** controlli su materie prime per mangimi, uova e prodotti finiti.



### ROMANIA:

**Analisi interne:** Principalmente per micotossine nei cereali.

**Analisi esterne:** Presso laboratori veterinari statali.

**Supporto dall'Italia:** Ulteriori analisi su materie prime, mangimi, uova e acqua sono svolte dal laboratorio di Occhiobello.



### POLONIA:

**Analisi interne:** Dedicato al controllo qualità dei mangimi.

**Analisi esterne:** Collaborazione con laboratori veterinari statali.

**Supporto dall'Italia:** Utilizzo mensile del laboratorio interno Eurovo in Italia per analisi su mangimi, cereali, uova e acqua.

Questa rete capillare di laboratori riflette l'impegno del Gruppo verso l'eccellenza e la sicurezza alimentare, garantendo prodotti di alta qualità ai consumatori.

## 4.3 L'ALTA QUALITÀ GARANTITA IN OGNI FASE DELLA FILIERA



### UNA FILIERA CERTIFICATA I mangimifici



#### OCCHIOBELLO (RO):

- DTP 030 per la produzione di mangime senza OGM
- DTP 042 per la produzione di mangime vegetale senza grassi animali e coloranti sintetici
- UNI EN ISO 9001:2015
- QS<sup>1</sup>
- ISO 22005:2008 + DTP19
- DTP19
- GMP+



#### PIEVE DI SOLIGO (TV):

- Certificato per la produzione di mangime biologico
- DTP 042 per la produzione di mangime vegetale senza grassi animali e coloranti sintetici
- QS<sup>1</sup>
- DTP19
- UNI EN ISO 9001:2015
- ISO 2005:2008 + DTP19 + BIO



#### MAIA POLSKA (POLONIA):

- GMP+<sup>2</sup>



#### MARCOPOLO COMERCIO (SPAGNA):

- GMP+<sup>2</sup>

I **mezzi** (sia di proprietà che dei collaboratori del Gruppo) che trasportano le **materie prime** e il **mangime** finito sono **certificati GMP+** uno schema di certificazione che garantisce la corretta gestione della produzione, del trasporto e della commercializzazione dei mangimi, assicurando l'uso appropriato di additivi e prodotti per la medicina veterinaria.

1- Un riconoscimento che assicura elevati *standard* di qualità e sicurezza alimentare lungo l'intera filiera, fino al consumatore.

2- Questa certificazione prevede il monitoraggio dei livelli di sostanze e prodotti indesiderati, come metalli pesanti, pesticidi e aflatossine, e richiede l'adozione di misure idonee a prevenire la contaminazione da salmonella degli animali attraverso i mangimi. Le analisi necessarie per il mantenimento della certificazione vengono effettuate annualmente, mentre il rinnovo avviene ogni tre anni.



## 4.3 L'ALTA QUALITÀ GARANTITA IN OGNI FASE DELLA FILIERA

### GLI STABILIMENTI IN ITALIA



#### OCCHIOBELLO (RO)

- **Produzione ovoprodotti liquidi e in polvere:**  
UNI EN ISO 9001:2015, BRCGS; IFS; FSSC 22000:2015<sup>3</sup>; SMETA; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19; QS; GMP+
- **Estrazione proteine ed enzimi:**  
UNI EN ISO 9001:2015; SMETA

#### PIEVE DI SOLIGO (TV)

- **Centro di selezione e imballaggio:**  
UNI EN ISO 9001:2015; IFS; ISO 22005:2008
- **Produzione ovoprodotti**  
UNI EN ISO 9001:2015; IFS

#### ARICCIA (RM)

- **Centro di selezione e imballaggio:**  
IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + km0; ISO 22005:2008 + DTP19 + BIO; DTP19

#### CODIGORO (FE)

- **Centro di selezione e imballaggio:**  
IFS; ISO 22005:2008; DTP19; DTP27

#### MORDANO (BO)

- **Centro di selezione e imballaggio:**  
UNI EN ISO 9001:2015; IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19; DTP27
- **Produzione uova sode**  
UNI EN ISO 9001:2015; IFS

#### MORDANO LAGHETTI (BO)

- **Centro di selezione e imballaggio:**  
IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19; DTP27; DTP24

#### COLLE UMBERTO (TV)

- **Centro di selezione e imballaggio:**  
IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; ISO 22005:2008 + DTP19 + BIO; DTP19; DTP27

#### SANT'AGATA SUL SANTERNO (RA)

- **Centro di selezione e imballaggio:**  
IFS; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; ISO 22005:2008 + DTP19 + BIO; DTP19; DTP27

### GLI STABILIMENTI IN EUROPA



#### FRANCIA

- **PLEUMARTIN E ANNEZIN**  
• FSSC 22000:2015<sup>3</sup>  
• *Oeufs de France*<sup>4</sup>

#### SPAGNA

- **ALDEAMAYOR DE VALLADOLID**  
• BRC Food Safety Standard  
• IFS Food<sup>5</sup>
- **TIELMES**  
• IFS Food

#### ROMANIA

- **BRAILA**  
• IFS Food
- **BOLDUR**  
• IFS Food<sup>6</sup>; BRC Food Safety Standard

3- Uno standard riconosciuto dalla GFSI (*Global Food Safety Initiative*) ai produttori certificati ISO 22000, che prevede un quadro operativo che consente alle aziende di gestire gli obblighi relativi alla sicurezza alimentare.

4- Certificazione che garantisce uova francesi al 100% e completamente tracciabili, dalla gallina all'uovo - allevamenti di proprietà e società controllate.

5- Una delle più importanti certificazioni a livello globale per la sicurezza alimentare e il rispetto di elevati standard igienico sanitari.

6- Per la valutazione della conformità dei prodotti e dei processi in relazione alla sicurezza e alla qualità degli alimenti.





# 5.

# BUONE

"LA GALLINA  
CHE STA BENE,  
FA LE UOVA BUONE"

Siro Lionello

- 5.1** Eurovo e il benessere animale:  
un impegno ordinario e straordinario 66
- 5.2** Soluzioni tecnologiche in allevamento:  
l'impegno per il benessere animale  
e la sostenibilità ambientale 70

La salute e il benessere delle galline ovaiole rappresentano un caposaldo della strategia di sostenibilità e dei valori etici di Gruppo Eurovo.

I veterinari, tecnici e tutti gli operatori a contatto con gli animali garantiscono quotidianamente il rispetto di elevati *standard* gestionali e di qualità.

*Quello del benessere animale è infatti un gioco di squadra che coinvolge ogni fase del processo produttivo; richiede collaborazione, impegno e fiducia da parte di tutti gli attori coinvolti per sviluppare una filiera attenta e responsabile e offrire prodotti di qualità.*



## CINQUE LIBERTÀ DEGLI ANIMALI



- 1.** Libertà **dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione**, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in **piena salute**.
- 2.** Libertà di avere un **ambiente fisico adeguato**, dando all'animale un ambiente che includa **riparo** e una **comoda area di riposo**.
- 3.** Libertà **dal dolore, dalle ferite e dalle malattie**, prevedendole o diagnosticandole/ trattandole rapidamente.
- 4.** Libertà di **manifestare le proprie caratteristiche comportamentali** specie-specifiche, fornendo all'animale **spazio sufficiente, strutture adeguate** e la compagnia di animali della propria specie.
- 5.** Libertà **dalla paura e dal disagio**, assicurando all'animale **condizioni e cura** che non comportino sofferenza psicologica.

## 5.1 EUROVO E IL **BENESSERE ANIMALE:** UN IMPEGNO ORDINARIO E STRAORDINARIO

### LA DIGITALIZZAZIONE

Per Eurovo anche in questo contesto la tecnologia gioca un ruolo cruciale e favorisce il benessere animale e l'ottimizzazione della filiera. Nel corso del 2024 è stata resa attiva **FarmApp**, un'applicazione dedicata agli allevamenti con molteplici finalità:

#### INFORMATIZZAZIONE DEL PROCESSO

digitalizza e standardizza le operazioni quotidiane.



#### MONITORAGGIO DEI PRINCIPALI INDICATORI PRODUTTIVI

assicura la massima qualità, sicurezza e salubrità dei prodotti, un impegno di centrale importanza per il Gruppo.



#### NOTIFICA DI EVENTUALI CRITICITÀ

segnala tempestivamente anomalie o problemi.



#### ANALISI DEL DATO

consente a tecnici e veterinari di riferimento di analizzare le informazioni per prendere decisioni informate.



#### ADOZIONE DI AZIONI CORRETTIVE E/O DI SUPPORTO

facilita l'implementazione rapida di interventi per la conduzione e gestione dell'allevamento.



#### RENDICONTAZIONE PRECISA E PUNTUALE

assicura una tracciabilità dettagliata delle attività.



A completamento di questo impegno nella digitalizzazione, nel corso del 2024 Eurovo ha sviluppato anche **Agro**, uno strumento digitale avanzato progettato per ottimizzare la gestione integrata della filiera produttiva. Il *tool* consente di incrociare in tempo reale i dati provenienti dagli allevamenti, calcolando automaticamente il numero di uova prodotte in base al numero di capi accasati. Queste informazioni vengono poi

confrontate con il fabbisogno dei centri di selezione e confezionamento, in base agli ordini ricevuti dai clienti. Grazie all'utilizzo di Agro si velocizza e automatizza lo scambio di dati tra i diversi comparti aziendali, consentendo una connessione immediata tra domanda e offerta. Questo sistema permette una pianificazione più efficiente, una maggiore reattività rispetto alle esigenze del mercato e una riduzione degli sprechi lungo la catena produttiva.



### LA BIOSICUREZZA

Nel 2024, anche a causa dell'emergenza che ha colpito il settore, il Gruppo si è attivato con importanti investimenti per rafforzare ulteriormente la biosicurezza. Questa iniziativa ha coinvolto non solo i collaboratori interni ma anche quelli esterni, lavorando in stretta sinergia con le autorità e gli enti di ricerca nazionali. Partendo da un'analisi degli allevamenti di proprietà e dei flussi interni, l'impegno è stato poi esteso ai collaboratori della filiera. È stata redatta una *checklist* per monitorare e categorizzare gli allevamenti eseguendo una

vera e propria analisi del rischio biosicurezza, sulla quale verranno poi pianificati ulteriori controlli interni e corsi di formazione specifici. Si tratta di un vero e proprio audit che ha come obiettivo la valutazione di tutti gli aspetti gestionali essenziali per orientare gli investimenti. Sempre in tema biosicurezza sono stati pianificati **programmi di formazione specifici**, con **incentivi e programmi di sviluppo** per i dipendenti più attenti a queste tematiche, rafforzando la consapevolezza e le competenze interne sul benessere animale.

## 5.1 EUROVO E IL **BENESSERE ANIMALE:** UN IMPEGNO ORDINARIO E STRAORDINARIO

### OBIETTIVI E TRAGUARDI CONCRETI

Anche nel 2024 il Gruppo ha continuato a investire per dare concretezza agli impegni specifici per le filiere e perseguire gli obiettivi condivisi:



#### L'approccio **One Health**:

Consapevole della **stretta interconnessione tra la salute degli animali, la salute umana e la salute dell'ambiente**, Eurovo applica un approccio integrato in linea con il concetto "One Health". Per questo è quotidianamente impegnato ad adottare, verificare e migliorare le pratiche gestionali volte a incrementare il benessere delle galline e a **ridurre progressivamente l'utilizzo di antibiotici**. La scelta di puntare sulla filiera *antibiotic-free* significa che, fin dal primo giorno di vita del pulcino, non viene somministrato alcun antibiotico. Questo approccio virtuoso, cominciato nel **2017**, non solo assicura la salute dei suoi animali, ma contribuisce anche a contrastare il fenomeno dell'antibiotico-resistenza, tutelando direttamente la salute umana e garantendo un futuro più sostenibile per tutti.



#### La salvaguardia del pulcino maschio:

Eurovo è attivo su questa tematica da diversi anni con la gestione di filiere che hanno garantito e garantiscono la salvaguardia del pulcino maschio al momento della schiusa. Oggi questo requisito è assicurato anche dall'applicazione di tecnologie di ovosessaggio, che permettono di determinare il sesso dell'embrione prima della schiusa. In vista dell'entrata in vigore del decreto che regola questo tema, al fine di garantire filiere più etiche, l'obiettivo è di incrementare gradualmente le filiere che assicurano questo *standard*.



#### Conversione degli allevamenti *cage-free*:

Oggi tutti gli allevamenti italiani già di proprietà prima del 2021 sono esclusivamente di tipo alternativo (biologico, all'aperto e a terra). Gli allevamenti italiani con sistema in gabbia arricchita divenuti di proprietà dopo il 2021 (al momento non attivi e soggetti a interventi di modifica al fine di renderli *cage-free*) così come quelli dei Paesi europei in cui il Gruppo è presente (Francia, Spagna e Romania) saranno convertiti entro il 2030. A conferma di questo impegno, **Gruppo Eurovo è tra le aziende europee che hanno aderito alla petizione UE "End the Cage Age", a sostegno dell'eliminazione dell'allevamento in gabbia.**



#### Benessere garantito con **voliere aperte**:

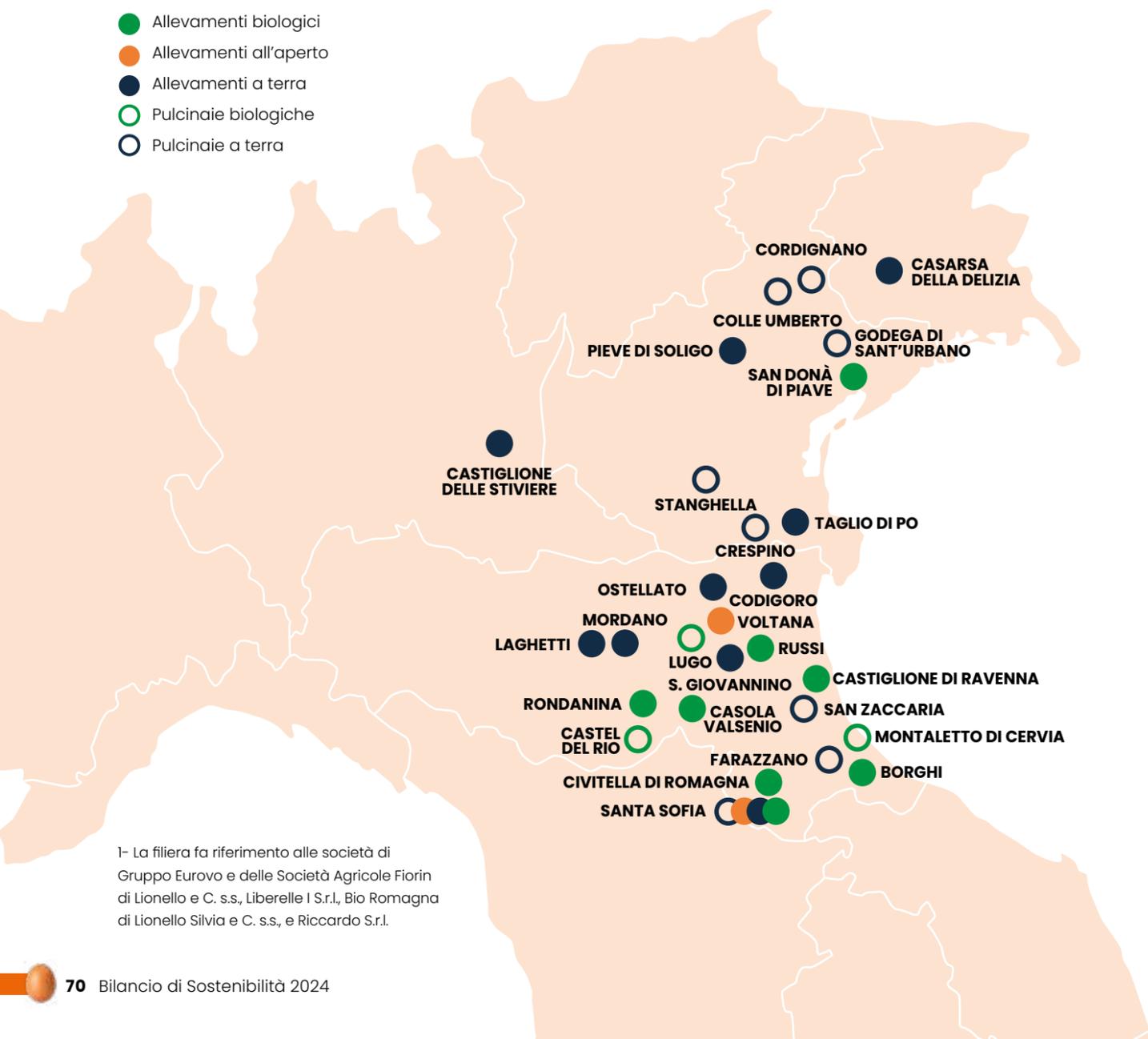
I risultati del progetto di ricerca condotto nel 2021 in collaborazione con CIWF e l'Università di Bologna, finalizzato al miglioramento del benessere animale negli allevamenti a terra, hanno confermato la validità dell'approccio adottato da Eurovo. In linea con gli esiti del progetto, il Gruppo ha confermato il proprio impegno a utilizzare esclusivamente voliere di tipo aperto in tutti gli allevamenti a terra di proprietà, secondo un piano specifico che coinvolge l'Italia e gli altri Paesi in cui il Gruppo è presente.



## 5.2 SOLUZIONI TECNOLOGICHE IN ALLEVAMENTO: L'IMPEGNO PER IL BENESSERE ANIMALE E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

### GLI ALLEVAMENTI DELLA FILIERA DI EUROVO<sup>1</sup> PER TIPOLOGIA SUL TERRITORIO ITALIANO:

- Allevamenti biologici
- Allevamenti all'aperto
- Allevamenti a terra
- Pulcinaie biologiche
- Pulcinaie a terra



<sup>1</sup>- La filiera fa riferimento alle società di Gruppo Eurovo e delle Società Agricole Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l.



#### ALLEVAMENTI BIOLOGICI

Le galline hanno accesso ad **ampi spazi aperti, erbosi ed ombreggiati** in cui possono razzolare liberamente, e sono alimentate esclusivamente con mangimi provenienti da agricoltura biologica. Questi allevamenti seguono gli **standard della certificazione biologica** che prevede requisiti specifici per quanto riguarda

la gestione degli animali e la densità dei capi, al fine di garantire un maggiore benessere. Eurovo è stata una delle prime aziende ad investire in nuovi allevamenti con sistema biologico ed è oggi uno dei principali produttori di uova biologiche in Europa.



#### ALLEVAMENTI ALL'APERTO

Le galline sono allevate in allevamenti con ampi spazi aperti, **durante il giorno possono muoversi liberamente, razzolare al sole** e trovare riparo tra la vegetazione e sotto i ricoveri coperti.



#### ALLEVAMENTI A TERRA

Le galline vivono in **ambiente coperto dove possono muoversi**, razzolare, e godere degli arricchimenti ambientali.



## 5.2 SOLUZIONI TECNOLOGICHE IN ALLEVAMENTO: L'IMPEGNO PER IL BENESSERE ANIMALE E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

*Negli allevamenti di proprietà vengono sviluppate e testate soluzioni tecnologiche innovative.*

Le strutture sono dotate di strumenti e applicazioni digitali che consentono il **monitoraggio costante e la regolazione dei principali parametri legati alla sostenibilità e al benessere delle galline.**



### IMPIANTI DI RAFFRESCAMENTO

Assicurano una **ventilazione efficace ed adeguata all'interno dell'allevamento** e mantengono temperature ottimali anche nelle giornate più calde dell'anno, evitando stress agli animali e problemi produttivi.



### IMPIANTI DI ESSICCAZIONE DELLA POLLINA

Consentono di diminuire fin da subito l'umidità delle deiezioni, riducendo quindi la fermentazione delle stesche e la produzione di ammoniaca e altri gas. Di conseguenza, **l'aria all'interno dei capannoni rimane più salubre.**



### IMPIANTI DI REGOLAZIONE PARAMETRI E RACCOLTA DATI IN TEMPO REALE

Automazione che **semplifica il monitoraggio delle funzioni vitali e delle operazioni quotidiane** come la distribuzione di mangime e acqua, la gestione dei nastri trasportatori, la raccolta delle uova e l'apertura delle finestre, oltre al funzionamento dei sistemi di raffreddamento e ventilazione. Il monitoraggio in tempo reale permette un controllo continuo dei parametri ambientali e del benessere delle galline, consentendo interventi tempestivi per garantire il mantenimento delle condizioni ottimali. I dati raccolti vengono archiviati e utilizzati per analisi successive.



### SISTEMI DI ALIMENTAZIONE ANTISPRECO

**Distribuzione continua e uniforme del mangime**, permettendo alle galline di raccogliere anche i componenti più piccoli ma ricchi di nutrienti, riducendo quindi gli sprechi.



# 6.

# AMBIENTE

## LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA: L'IMPEGNO DI EUROVO PER L'AMBIENTE

- 6.1** Impatto positivo e gestione responsabile: progetti mirati per ogni fase della filiera 77
- 6.2** La gestione energetica: il contributo di Eurovo per contrastare il cambiamento climatico 84

Anche dal punto di vista della gestione ambientale e della sostenibilità, la struttura verticalmente integrata della filiera di Eurovo rappresenta un vantaggio fondamentale per Gruppo Eurovo, consentendo di sviluppare con maggiore facilità soluzioni sostenibili ed efficienti.

Questa integrazione **ottimizza i processi produttivi**, favorisce l'**adozione concreta di pratiche di economia circolare** e permette di **implementare e monitorare** in modo più efficace **progetti mirati a ridurre l'impatto ambientale**.

## 6.1 IMPATTO POSITIVO E GESTIONE RESPONSABILE: PROGETTI MIRATI PER OGNI FASE DELLA FILIERA

### LA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

Il Gruppo è attivamente impegnato a promuovere iniziative per preservare la biodiversità delle aree coinvolte dalle attività produttive. Tutte le nuove realizzazioni e gli interventi negli allevamenti di proprietà includono la cura e l'arricchimento delle zone vegetative adiacenti agli stabilimenti attraverso

la piantumazione di specie autoctone e alberi da frutto che possano arricchire flora e fauna locali. Nel **2024** è proseguita la piantumazione dei **pioppeti** presso altri due terreni di proprietà delle Società Agricole del Gruppo, raggiungendo un totale di **3.625 piante**, contribuendo all'arricchimento dell'ecosistema locale.



**698.114** piante

nei boschi di proprietà delle Società Agricole, nei terreni adiacenti agli allevamenti



**1.923** tonnellate di CO<sub>2</sub>

assorbite ogni anno da queste piante<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- Dati emersi a seguito della collaborazione avviata nel 2023 con esperti del settore per valutare la dimensione e il potenziale compensativo dei boschi presenti presso gli allevamenti e terreni di proprietà. Il numero delle piante è riferito all'anno oggetto dello studio (2023).

## 6.1 IMPATTO POSITIVO E GESTIONE RESPONSABILE: PROGETTI MIRATI PER OGNI FASE DELLA FILIERA

È proseguito il **progetto di ripopolamento apiario di lungo periodo "le Naturelle Amiche delle Api"**. Nel 2024 sono stati installati nuovi apiari, che hanno permesso di raggiungere **oltre 1.000 famiglie di api** gestite da un **team di apicoltori esperti** a copertura delle diverse regioni italiane coinvolte nel progetto. L'iniziativa è stata ampliata oltre i confini italiani, coinvolgendo anche **3 allevamenti in Spagna**. I progetti di piantumazione, la tutela delle aree verdi e l'iniziativa di ripopolamento delle api vanno di pari passo e sono complementari alle realtà produttive di Eurovo.

Una gamma diversificata di specie vegetali favorisce una maggiore varietà di specie di api. Popolazioni diverse di api assicurano un'impollinazione più efficiente ed efficace tra le diverse piante.

Dal 2022, consapevole dell'importanza del patrimonio naturalistico in cui si trovano i suoi siti operativi, Eurovo ha avviato un'**analisi di prossimità** degli stabilimenti del Gruppo e delle Società Agricole **rispetto alle aree ad alto valore di biodiversità<sup>2</sup>**.

2- Al fine di sviluppare l'analisi di prossimità alle aree ad alto valore di biodiversità è stato utilizzato il *tool* dell'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (ISPRA) disponibile al sito <https://geoviewer.nnb.isprambiente.it/mapreactor>, secondo i regimi di tutela della rete Natura 2000, Aree Ramsar e Aree Protette EUAP. per le società del perimetro estero il *tool* *Integrated Biodiversity Assessment Tool* (IBAT) disponibile al sito [ibat-alliance.org](https://ibat-alliance.org), secondo i regimi di tutela "important bird and biodiversity areas", "national protected areas", "Natura 2000". Le aree elencate sono localizzate ad una distanza inferiore o uguale a 5 km rispetto ai confini dei siti operativi del Gruppo e delle Società Agricole.

Eurovo, attraverso le **società agricole della filiera rumena**, partecipa all'iniziativa *Agreena Carbon*, sostenendo l'agricoltura rigenerativa in Europa. Questo programma promuove pratiche agricole che migliorano la salute del suolo e aumentano la sua capacità di assorbire CO<sub>2</sub>.

Agreena valida questi crediti di carbonio e remunera gli agricoltori, generando un doppio beneficio: **protezione ambientale e sostenibilità economica** per le aziende agricole.

Nel 2024 le pratiche agricole messe in campo nei terreni gestiti dalle società agricole della filiera rumena hanno permesso una:



riduzione di **883** tCO<sub>2</sub>

legate alla riduzione dell'uso di fertilizzanti sintetici



rimozione di **7.695** tCO<sub>2</sub>

legate alle pratiche agricole



## 6.1 IMPATTO POSITIVO E GESTIONE RESPONSABILE: PROGETTI MIRATI PER OGNI FASE DELLA FILIERA

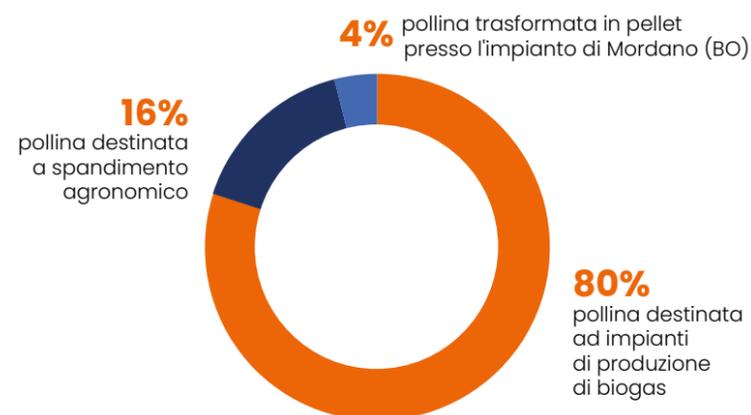
### L'ECONOMIA CIRCOLARE

I principali scarti e sottoprodotti della filiera Eurovo sono la pollina e i gusci d'uovo. **Nel 2024, l'80% della pollina<sup>3</sup> è stata impiegata per la produzione di biogas.** Questo risultato è in linea con la politica ambientale di Eurovo. Dal 2021, l'impianto presso **lo stabilimento di Mordano (BO) trasforma la pollina in fertilizzante naturale organico sotto forma di pellet utilizzabile tutto l'anno.** Questo processo offre diversi benefici: riduce le emissioni da trasporto, diminuisce i conferimenti diretti in agricoltura e riduce l'uso di prodotti chimici, dato che la pollina è naturalmente ricca di fosforo e azoto. Parte di questo fertilizzante torna poi nella filiera Eurovo: viene impiegato nei terreni gestiti dalle Società Agricole in Italia e Romania. Eurovo applica la gestione sostenibile della pollina anche nei suoi siti esteri. In **Romania** è attivo un impianto

di essiccazione della pollina, poi **certificata per l'uso come fertilizzante biologico.**

In **Francia**, tutti gli allevamenti sono dotati di sistemi di essiccazione conformi alla legislazione nazionale, con **oltre il 75% della pollina destinata a fertilizzante.** In **Spagna**, uno dei cinque allevamenti utilizza il sistema **MDS**, essiccando la pollina e rendendola fruibile come fertilizzante agricolo. Dal 2023, i **gusci** prodotti presso lo stabilimento di Occhiobello (RO) vengono trasformati in **fertilizzante ricco di carbonato di calcio chiamato "correttivo calcico"**. Questo prodotto viene utilizzato in agricoltura per migliorare la qualità del suolo, apportando elementi nutritivi essenziali e fornendo così **un'importante risorsa per l'agricoltura sostenibile.**

### RECUPERO DELLA POLLINA



### IMBALLAGGI SOSTENIBILI

Per il 2024 i dati<sup>4</sup> confermano che per i prodotti a marchio del Gruppo si prediligono gli imballaggi in materiali a base carta (l'80% del totale a livello globale, con valori anche più elevati se ci si focalizza sulle uova in guscio e sui prodotti a marchio le Naturelle). Complessivamente, l'incremento di produzione ha comportato un maggior utilizzo di imballaggi; in particolare si riscontra un aumento di quelli in polpa (+12% rispetto allo scorso anno), che rappresentano più del 55% degli imballaggi primari utilizzati nel 2024. Rispetto al 2023 si riscontra anche una diminuzione dell'utilizzo di materiali plastici (-8% a livello globale). Per questa categoria si predilige l'utilizzo di imballaggi in PET, che coprono più del 60% di tutti gli imballaggi in plastica a livello globale, arrivando al 90% nella categoria delle uova in guscio.

Attualmente per le uova in guscio a marchio le Naturelle si prediligono confezioni in polpa; è in corso la graduale sostituzione delle fustelle con le etichette, riducendo così la quantità di cartone impiegata per i prodotti finiti. Per gli ovoprodotti a marchio le Naturelle si utilizzano invece **brick certificati Carbon Neutral** e confezioni plastiche in PET/rPET, più facilmente riciclabili.

Per quanto riguarda gli imballaggi secondari, nel 2024 Eurovo ha intrapreso una collaborazione con l'azienda *leader di packaging* Smurfit Westrock per lo sviluppo di **un nuovo imballaggio in cartone 100% riciclato e riciclabile che consenta di eliminare il film plastico termoretraibile** presente nelle bottiglie di albume liquido, contribuendo così a ridurre l'impronta ecologica del prodotto. Il cartone è certificato FSC® (*Forest Stewardship Council*) garantisce l'utilizzo di fonti sicure e una catena di custodia tracciabile e sostenibile. L'innovativo design e la possibilità di stampare direttamente sul cartone evitando etichette adesive riduce la quantità di ulteriori materiali necessari, facilitando ulteriormente la riciclabilità. Il progetto ha portato ad una diminuzione del 15% nell'utilizzo di plastica LDPE4 a favore di un aumento del +43% del cartone.



aumento **+8%**  
per i materiali di carta



calo **-8%**  
per i materiali di plastica

3- Considerando la pollina prodotta dagli allevamenti di proprietà di Eurovo S.r.l. e delle Società Agricole facenti parte della filiera italiana.

4- L'analisi ha preso in considerazione i seguenti prodotti: uova in guscio, uova sode in confezione, ovoprodotti liquidi freschi (ad esclusione di uova sfuse, polveri ed estratti) confezionati a marchio del Gruppo confezionati in piccolo formato. Non sono stati considerati tutti gli imballi secondari e terziari.

## 6.1 IMPATTO POSITIVO E GESTIONE RESPONSABILE: PROGETTI MIRATI PER OGNI FASE DELLA FILIERA

### LOGISTICA MODERNA ED EFFICIENTE

Eurovo ha investito in una gestione logistica sempre più efficiente e sostenibile. Un **team altamente specializzato** che comprende il dipartimento logistico, il reparto Pianificazione e *Demand Planning*, coordina l'intero flusso dei trasporti – dalle materie prime in arrivo ai mangimifici, fino alla consegna dei prodotti finiti a clienti e depositi – con l'obiettivo di **ottimizzare ogni tratta, ridurre i chilometri percorsi a vuoto e migliorare il carico dei mezzi**.

A supporto di questa attività, in collaborazione con il **team IT** di sviluppo applicativi, dal 2023 è stato introdotto il **software TMS ONIT**, uno strumento digitale che consente di monitorare in tempo reale i percorsi e raccogliere in modo automatizzato i dati relativi alla logistica, contribuendo così a un'analisi più puntuale delle emissioni e a una pianificazione più sostenibile dei trasporti.

Inoltre sono state introdotte soluzioni innovative per una flotta più sostenibile.

Alcuni mezzi sono alimentati con **bio metano e HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)**, un tipo di diesel derivato al 100% da materie prime rinnovabili; sono stati acquistati nuovi rimorchi conformi alla normativa Euro 5 ed Euro 6; e con alcuni clienti si è attivato un sistema di gestione dei pallet a noleggio, così da ridurre i viaggi per la consegna dei "vuoti" con vantaggi dal punto di vista logistico e della sostenibilità.



### GESTIONE RESPONSABILE DELLA RISORSA IDRICA

La tutela della risorsa idrica è una priorità per Gruppo Eurovo, poiché molti stabilimenti sono situati in aree densamente popolate e adibite ad attività agricole e di produzione primaria. Per questo, sono stati implementati accorgimenti per ridurre il consumo e l'impatto, come l'installazione di **abbeveratoi anti-spreco negli allevamenti e sistemi di ricircolo e raccolta delle condense negli stabilimenti**.

A livello internazionale, l'impegno si concretizza con interventi mirati:

- **In Francia** lo stabilimento di Liot dispone di un depuratore per ridurre la materia organica nelle acque di scarico.
- **In Spagna** nel 2024 è stato progettato l'ampliamento del depuratore con un nuovo reattore biologico, che migliorerà la qualità dell'acqua in uscita e ridurrà i trattamenti chimici (installazione prevista per il 2025).
- **In Polonia** è previsto il monitoraggio e il recupero dell'acqua piovana, con controlli semestrali per prevenire contaminazioni prima della purificazione.

Nel 2024, il prelievo idrico complessivo del Gruppo è stato pari a 1.404 Megaltri, di cui 430 Megaltri provenienti da zone con stress idrico. L'obiettivo principale è ridurre i metri cubi di acqua per tonnellata di prodotto.

5- fonte: <https://www.wri.org/data/protein-scorecard>



*Secondo il Protein Scorecard del World Resources Institute<sup>5</sup>, le uova sono tra le fonti proteiche a minor impatto ambientale.*

*Le galline rappresentano un esempio di straordinaria efficienza nella conversione dei mangimi in proteine, richiedendo quantità contenute di risorse naturali come acqua e suolo per la loro alimentazione e allevamento. Studi interni di LCA sulla filiera Eurovo hanno confermato questi aspetti virtuosi, valorizzando ulteriormente gli impegni del Gruppo.*

## 6.2 LA GESTIONE ENERGETICA: IL CONTRIBUTO DI EUROVO PER CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

*Per contribuire attivamente alla mitigazione del cambiamento climatico, Gruppo Eurovo intende concentrare gli sforzi futuri sull'aumento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.*

Una delle politiche prioritarie è l'estensione dei sistemi fotovoltaici sfruttando i tetti degli stabilimenti di proprietà – sia adibiti ad allevamento che ad uso industriale – che ne permettano l'installazione. Questa pratica virtuosa consentirà di incrementare gradualmente l'autosufficienza energetica e di ridurre contestualmente le emissioni di Scopo 2, dimostrando un impegno concreto verso una maggiore sostenibilità ambientale.

Per l'autoproduzione di energia elettrica, oggi sono **18** gli stabilimenti sui cui tetti sono installati impianti fotovoltaici, per una potenza totale di **12.8 MW**. Insieme all'impianto di cogenerazione

di Occhiobello (RO), gli impianti fotovoltaici permettono l'autoproduzione di energia elettrica, riducendo la quantità di energia acquistata da fonti non rinnovabili e al tempo stesso immettendo nella stessa rete nuova energia pulita.

**La produzione di energia elettrica da fotovoltaico nel 2024 ha permesso di evitare un quantitativo di emissioni di GHG pari a 1.195 tonnellate di CO<sub>2</sub> per le società produttive italiane e 1.261 tonnellate di CO<sub>2</sub> per le Società Agricole, per un totale di 2.456 tonnellate di CO<sub>2</sub> evitate.<sup>6</sup>**



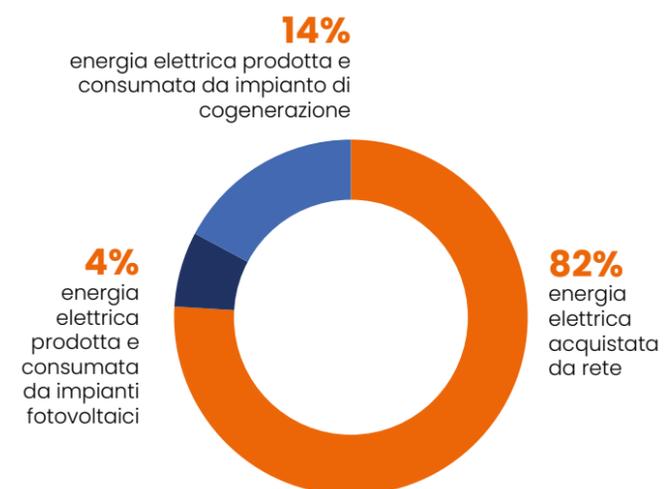
**7.251** MWh di energia rinnovabile prodotta

dagli impianti fotovoltaici negli stabilimenti italiani del Gruppo e delle Società Agricole

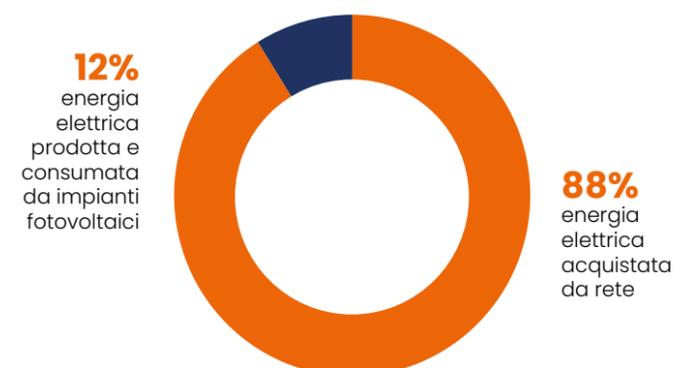


Di cui **68%** è stata auto-consumata

### CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA DEL GRUPPO NEL 2024 PER FONTE ENERGETICA (%)



### CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA DELLE SOCIETÀ AGRICOLE NEL 2024 PER FONTE ENERGETICA (%)



<sup>6</sup> Le emissioni di CO<sub>2</sub> evitate dal Gruppo e dalle Società Agricole sono calcolate stimando le emissioni nel caso in cui i quantitativi di energia elettrica autoprodotta e consumata da impianti fotovoltaici fossero acquistati dalla rete nazionale. In particolare, sono calcolate considerando il metodo *Market based* ed utilizzando il fattore di emissione *AIB Residual Mixes* rispettivamente per gli anni 2022 e 2023

## 6.2 LA GESTIONE ENERGETICA: IL CONTRIBUTO DI EUROVO PER CONTRASTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

I dati raccolti sono centralizzati e gestiti principalmente dall'Ufficio Tecnico – Ambiente, con il supporto del Controllo di Gestione e del Team Sostenibilità.

Questo permette di rendicontare annualmente gli indicatori richiesti dall'AIA (Autorizzazione Integrata Ambientale) per i principali allevamenti e siti produttivi, collegando consumi ed emissioni alla produttività dell'anno di riferimento, così da valutare le *performance* del Gruppo.

Dalla raccolta alla gestione e rendicontazione dei dati ambientali, Eurovo segue i criteri previsti dalla certificazione ISO 14001, in vigore dal 2023 per lo stabilimento di Occhiobello (RO) e dal 2024 per il sito di Valladolid di Marcopolo Comercio SI, in Spagna.

Nel 2024, i consumi totali all'interno di Gruppo Eurovo sono pari a 652.962 GJ (649.582 GJ nel 2023), di cui 8.603 GJ da fonti rinnovabili. Per le Società Agricole Fiorin, Liberelle I, Bio Romagna e Riccardo, il consumo totale di energia è stato pari a 127.298 GJ (99.497 GJ nel 2023).



**Attraverso l'utilizzo dell'impianto di cogenerazione presso lo stabilimento di Occhiobello (RO), sono stati prodotti ed auto-consumati 32.007 GJ di energia elettrica e 22.327 GJ di energia termica utilizzati nei processi produttivi e per il riscaldamento dei locali.**

7- Si segnala che le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di origine biologica, derivanti dagli allevamenti di proprietà del Gruppo (metano - CH<sub>4</sub> - da fermentazione enterica e metano e protossido di azoto - CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O - dalla gestione della pollina), sono attualmente escluse dall'inventario. Il Gruppo è attivamente impegnato nella raccolta e nella stima di tali dati e prevede di includerli nella rendicontazione dei prossimi esercizi.

8- Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG), è necessario sottolineare che le emissioni Scope 1 derivano dal consumo di combustibili mentre le emissioni Scope 2 - indirette - sono dovute al consumo di energia elettrica. Le emissioni indirette sono state calcolate seguendo sia il metodo *Location-based*, basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali, che il metodo *Market-based*, basato su fattori di emissioni da elettricità derivante da strumenti contrattuali.

Le **emissioni climalteranti dirette** (Scope 1) prodotte nel 2024 sono pari a 26.623 tCO<sub>2</sub>eq<sup>7</sup>, mentre le **emissioni indirette** derivanti dal consumo di energia elettrica sono aumentate in linea con un maggiore approvvigionamento di

elettricità da rete e corrispondono a 12.437 tCO<sub>2</sub> secondo la metodologia *Scope 2 Location Based* (11.054 tCO<sub>2</sub> nel 2023) e a 15.301 tCO<sub>2</sub> secondo la metodologia *Scope 2 Market Based* (14.891 tCO<sub>2</sub> nel 2023)<sup>8</sup>.



**26.623** tCO<sub>2</sub>eq

emissioni climalteranti dirette (Scope 1) prodotte nel 2024



**12.437** tCO<sub>2</sub>eq

emissioni climalteranti indirette (Scope 2) derivanti dal consumo di energia elettrica nel 2024

Nel 2024 Eurovo ha avviato il calcolo delle **emissioni Scope 3**, con un perimetro delimitato a Eurovo S.r.l., escludendo quindi le società estere e le entità a prevalente carattere commerciale del Gruppo. Sono state analizzate prioritariamente tre categorie di emissioni secondo il GHG Protocol: **beni e servizi acquistati** (Categoria 1), **trasporti e distribuzione a monte** (Categoria 4) e **a valle** (Categoria 9).

La **Categoria 1**, che genera **oltre il 90%** delle emissioni totali di Scope 3 pari a **1.008.083 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq**, deriva principalmente

dall'acquisto di uova e materie prime per mangimi. Le emissioni di trasporto relative alle **Categorie 4 e 9** ammontano a **10.385 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq**, concentrate principalmente nel trasporto su gomma *outbound*. I risultati sono in linea con *benchmark* nazionali e internazionali, confermando la solidità del perimetro di calcolo individuato, la robustezza della metodologia adottata, basata su criteri riconosciuti a livello internazionale, e su ipotesi prudenziali. Eurovo prevede di ampliare in futuro la rendicontazione a tutte le categorie Scope 3.

# 7

# SO CIA LE

## PERSONE, COMUNITÀ E TERRITORI: L'IMPEGNO SOCIALE DI GRUPPO EUROVO

- 7.1** Persone al centro: valorizzazione, benessere e sviluppo 90
- 7.2** Sicurezza dei collaboratori: sistemi di gestione e cultura della prevenzione 94
- 7.3** Oltre l'impresa: il valore di restituire 97

# 7.1 PERSONE AL CENTRO: VALORIZZAZIONE, BENESSERE E SVILUPPO

*I collaboratori di Eurovo rappresentano un pilastro fondamentale per il successo dell'azienda e per il perseguimento di una missione costruita su oltre settant'anni di esperienza, passione e innovazione.*

La struttura verticalmente integrata di Eurovo comprende diverse realtà - uffici, allevamenti, stabilimenti e laboratori - in cui sono attivi team multidisciplinari e multiculturali. In ogni contesto, l'impegno professionale viene riconosciuto indipendentemente da genere, orientamento o altre caratteristiche strettamente personali.

La crescita personale e aziendale passa innanzitutto attraverso lo sviluppo delle persone: investire nella formazione, valorizzare le

competenze e promuovere il talento in tutte le sue forme significa generare valore aggiunto non solo per l'organizzazione, ma per l'intera filiera e per i territori in cui Eurovo opera.

Investire nella formazione significa investire nel futuro: per Eurovo, lo sviluppo delle competenze è alla base della crescita aziendale e personale. La formazione è un elemento essenziale per garantire competitività, qualità lungo la filiera e coerenza con i principi di responsabilità sociale e sostenibilità.

È prevista una **formazione istituzionale** in momenti chiave della vita aziendale del collaboratore (ad esempio, per i neoassunti, una formazione ai fini del D. Lgs. 231/2001 e un'introduzione all'azienda e al suo *business*). A questa si affianca una **formazione ricorrente destinata al personale operativo**. Particolare rilevanza assumono i corsi di formazione mirata, promossi dai responsabili di funzione, dall'ufficio HR o dalla Direzione stessa, per sviluppare competenze specifiche e promuovere la crescita individuale e organizzativa. Nel corso dell'anno sono stati offerti corsi mirati a potenziare *soft skills* e *hard skills*, tra cui l'utilizzo avanzato di *Excel* e competenze linguistiche. Sono state promosse anche iniziative di formazione obbligatoria su temi etici, diversità e inclusione, *cybersecurity*.

In particolare, nel 2024 sono stati implementati alcuni programmi di formazione specifici:

- **Programmi di team coaching:**  
Negli uffici di Occhiobello (RO) e Imola (BO), sono stati erogati programmi di *coaching* rivolti al *mid-management* finalizzati a migliorare le competenze nella gestione dei *team*, affrontando tematiche chiave quali lo sviluppo della *leadership*, la gestione dei conflitti, la consapevolezza del ruolo e l'assegnazione efficace dei compiti, con attenzione alla valorizzazione dei collaboratori in funzione degli obiettivi raggiunti;
- **Programmi di coaching individuale:**  
Sono state offerte sessioni di *coaching* individuale per tutti i dirigenti su tematiche riguardanti la gestione dello stress;
- **Programmi sul project management:**  
Sono stati messi a disposizione dei *manager* percorsi volti a promuovere competenze per la gestione dei progetti.

Riguardo al **tema della salute e sicurezza sul lavoro**, tutto il personale svolge specifici corsi di formazione relativi a:

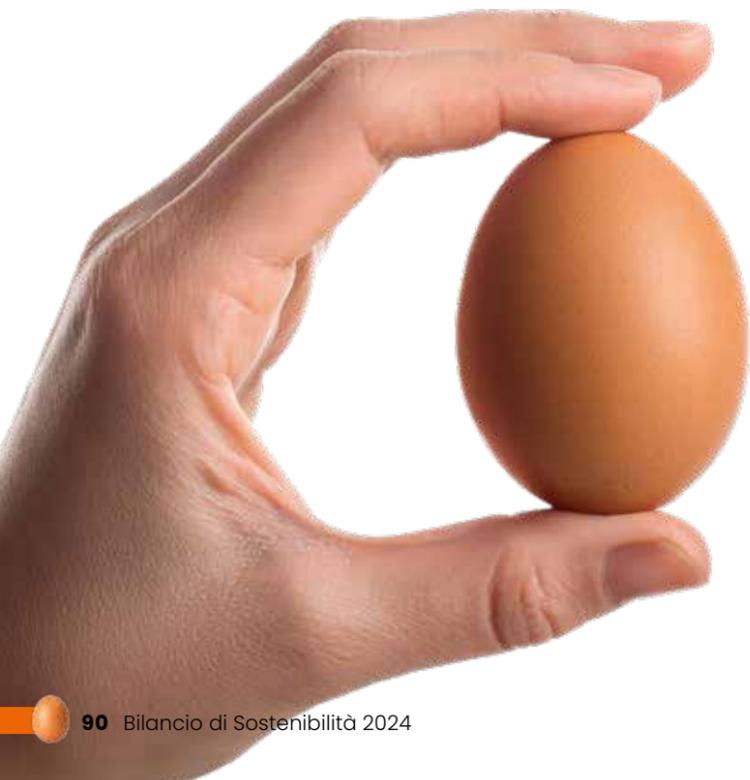
- **formazione generale e specifica lavoratori;**
- **formazione addetti primo soccorso;**
- **formazione addetti al gruppo di emergenza;**
- **formazione RLS;**
- **formazione attrezzature di lavoro;**
- **PES/PAV inerente alla qualifica e informazione sui pericoli derivanti dal rischio elettrico.**



**18.377** ore di formazione

(obbligatoria e non) erogate ai dipendenti del Gruppo nel 2024.

**13** ore di formazione pro-capite uomini  
**15** ore di formazione pro-capite donne



# 7.1 PERSONE AL CENTRO: VALORIZZAZIONE, BENESSERE E SVILUPPO

L'impegno di Eurovo è poi quello di promuovere il benessere dei propri collaboratori attraverso misure specifiche:

## OCCHIOBELLO (RO)

Nel 2024 è stato ufficializzato il **programma relativo al premio di risultato** basato su una serie di obiettivi principali, fra cui la diminuzione del tasso di assenteismo e la riduzione del numero di infortuni. Al raggiungimento degli obiettivi prestabiliti, i dipendenti hanno avuto la possibilità di convertire il premio di risultato in **welfare aziendale**, usufruendo così di benefit che migliorano il benessere personale e familiare. La volontà è quella di ampliare progressivamente

l'applicazione di questo piano, estendendolo ad un numero sempre più ampio di siti e stabilimenti, promuovendo così una cultura aziendale orientata al sostegno e al miglioramento della qualità della vita dei propri dipendenti. Nel rispetto dei principi di cui Eurovo si fa promotore, condivisi anche nel Codice Etico, il Gruppo garantisce pari opportunità e retribuzioni tra donne e uomini, e ha adottato procedure e politiche specifiche.

## LA PROCEDURA DI RECRUITING BEN DEFINITA .....



per delineare con precisione le **job description** e rispondere in modo puntuale alle **esigenze** di un mercato del lavoro in costante evoluzione.

## LA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE .....



secondo una metodologia strutturata, permette di definire in modo trasparente **criteri per le promozioni, gli adeguamenti retributivi e l'individuazione dei bisogni formativi**, contribuendo alla crescita e allo sviluppo delle risorse.

## LA MUMS' POLICY .....



una misura dedicata alle madri lavoratrici che prevede un **supporto continuativo fino al compimento del terzo anno di età del figlio/a**. La **policy** estende, in parte, alcuni benefici anche ai padri, con l'obiettivo di agevolare il rientro al lavoro dopo la maternità e favorire una conciliazione efficace tra vita lavorativa e familiare.

## I NUMERI

**Nel 2024 il numero medio di dipendenti del Gruppo risulta pari a 1.183 al 31 dicembre 2024, la forza lavoro è composta da 1.327 lavoratori dipendenti, di cui 818 uomini e 509 donne, e 621 collaboratori esterni, di cui 450 uomini e 171 donne.**

Nelle società italiane e nelle controllate spagnole, francesi e polacche si applica il sistema di contrattazione collettiva. La percentuale di accordi di contrattazione collettiva è pertanto pari all'89% sul totale dei dipendenti.

Nel 2024, il rapporto annuale dell'individuo che riceve la più alta retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) delle società italiane è pari a 4,84 (5,21 nel 2023).

Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 0 poiché la retribuzione dell'individuo che percepisce massimo compenso non ha subito variazioni rispetto al precedente esercizio.

Per quanto riguarda le Società Agricole tale rapporto è invece pari a 2,31 (2,29 nel 2023).<sup>1</sup>

Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 1,2. La remunerazione degli amministratori investiti di particolari cariche è stabilita dal CdA. I dirigenti aziendali hanno una retribuzione fissa e una quota variabile legata al raggiungimento di specifici obiettivi (ad oggi non legati a tematiche ESG).

<sup>1</sup>- La retribuzione totale annua comprende lo stipendio base in forma di RAL annualizzata al 31 dicembre, i bonus previsti, gli straordinari e altre componenti legate a fattori non strutturali della retribuzione. L'individuo più pagato nel corso di entrambi gli esercizi (2023 e 2024) è un Dirigente. Per la parte variabile della retribuzione sono stati considerati i valori target, ovvero il 100% del premio ottenibile, in quanto gli effettivi importi erogati non sono disponibili alla data di pubblicazione del Bilancio di sostenibilità. Per i dipendenti a tempo parziale sono stati utilizzati tassi di retribuzione equivalenti a tempo pieno (FTE). Il rapporto della variazione percentuale annua è stato calcolato considerando al denominatore la variazione del valore mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso la persona più pagata) tra l'anno in corso e l'anno precedente.

## 7.2 SICUREZZA

### DEI COLLABORATORI: SISTEMI DI GESTIONE E CULTURA DELLA PREVENZIONE

*Gruppo Eurovo promuove attivamente una cultura della prevenzione, favorendo la partecipazione consapevole dei dipendenti a percorsi formativi periodici e momenti di confronto dedicati, come riunioni tematiche e aggiornamenti annuali.*

Nel corso del 2024, sulla scia delle attività avviate nel 2023, si sono svolte riunioni periodiche mensili che hanno visto la partecipazione congiunta della Direzione, dell'ufficio HR e degli RSPP, al fine di pensare ad azioni migliorative relative alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

È stato avviato un progetto per la nascita di un **dipartimento interno dedicato alla salute e sicurezza dei lavoratori**, con l'obiettivo di strutturare un team specializzato nella gestione di queste tematiche.

È stato quindi nominata una figura di **Health, Safety and Environment (HSE) manager** per il Gruppo, incaricata di coordinare e monitorare tutte le iniziative volte a garantire un ambiente lavorativo sicuro e conforme alle normative. Guardando al futuro, Eurovo si impegna ad integrare la funzione di RSPP all'interno della propria organizzazione, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'efficacia e l'efficienza delle proprie pratiche di salute e sicurezza sul lavoro e rafforzare le competenze interne di gestione dei rischi.



Uno **sportello di dialogo diretto** con gli RSPP è disponibile e aperto a tutti i responsabili e preposti di sito. Questo mira a fornire chiarimenti, risolvere dubbi e mantenere gli aggiornamenti normativi.



Il medico competente, gli RSPP e ASPP interni svolgono **controlli regolari di conformità** presso i siti produttivi per rilevare anomalie e promuovere iniziative migliorative. Questi controlli seguono procedure ben definite e i risultati vengono documentati in modo sistematico attraverso appositi strumenti gestionali.



Tutti i dipendenti hanno la possibilità di **segnalare direttamente situazioni di rischio** al preposto, al dirigente o alla direzione aziendale non appena individuate.



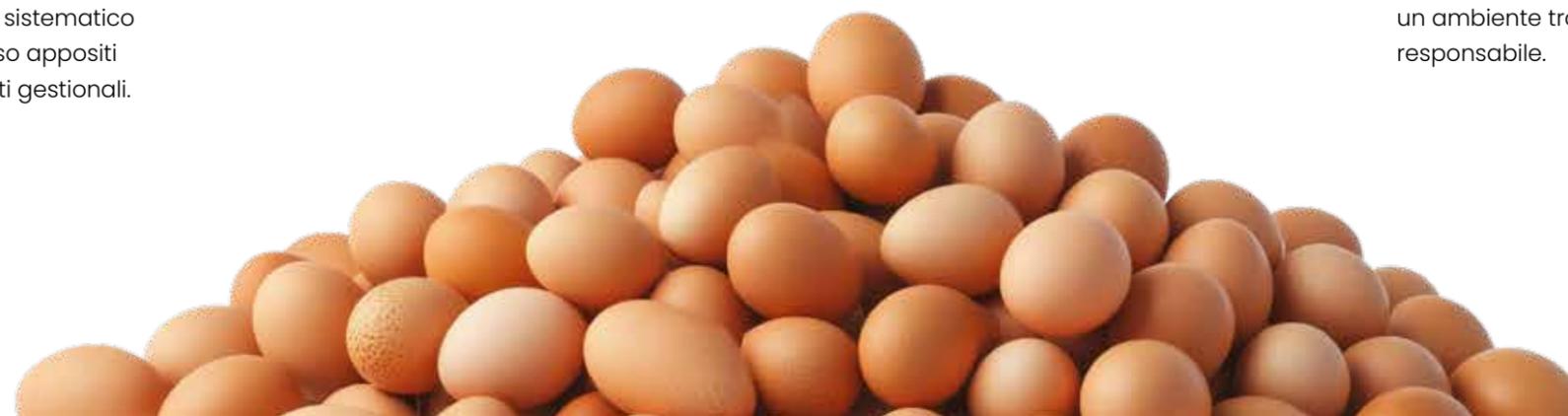
In caso di infortunio, l'RSPP conduce un'**analisi approfondita per individuare cause ed origine dell'evento**, valutando eventuali azioni di miglioramento da proporre alla direzione aziendale.



Per **segnalare in modo riservato eventuali criticità** relative alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, Eurovo mette a disposizione dei propri dipendenti e collaboratori il **canale di whistleblowing** esistente, garantendo la tutela della *privacy* e promuovendo un ambiente trasparente e responsabile.



Anche le **società in appalto** e i **fornitori** che operano negli stabilimenti del Gruppo sono **coinvolti nel tema della sicurezza**. Il *Team Appalti* ha sviluppato una procedura per gestire i collaboratori esterni al Gruppo, monitorando i DVR, i DUVRI, la formazione del personale impiegato, nonché la loro idoneità alla mansione e il regolare assolvimento degli obblighi contrattuali.



## 7.2 SICUREZZA DEI COLLABORATORI: SISTEMI DI GESTIONE E CULTURA DELLA PREVENZIONE



### IN ROMANIA

La gestione della salute e sicurezza dei dipendenti è affidata a una **società esterna** che esegue la valutazione dei rischi per sviluppare un piano di prevenzione adeguato. La **formazione** dei lavoratori riveste un ruolo fondamentale per ridurre il rischio di infortuni sul lavoro: i dipendenti vengono formati al momento dell'assunzione e aggiornati mensilmente con nuove ore di formazione. Ogni sito dispone di una squadra di preposti formati al primo soccorso. Inoltre, i siti di Boldur e di Braila sono certificati **BRCGS - Ethical Trade and Responsible Sourcing**, che verifica il rispetto dei requisiti del personale e delle aree fisiche dello stabilimento, dei sistemi operativi e delle procedure interne, assicurando un approvvigionamento etico delle materie prime. Questa certificazione permette ai fornitori di dimostrare l'impegno etico nella produzione e nell'approvvigionamento.



### IN POLONIA

A Niemodlin, il numero ridotto dei lavoratori consente un **monitoraggio diretto e personale**. La **formazione interna** si concentra sulla prevenzione di infortuni e incendi, con un aggiornamento obbligatorio ogni tre anni.



## 7.3 OLTRE L'IMPRESA: IL VALORE DI RESTITUIRE

### IL LEGAME CON LA COMUNITÀ



*La Famiglia Lionello porta avanti ancora oggi gli insegnamenti dei fondatori Rainieri e Anita: "Donare per restituire", guardare al futuro generando valore per le persone e i territori.*

Da anni Eurovo continua a sostenere realtà locali ed enti nazionali che si occupano di progetti per la tutela della salute, la promozione della cultura, della scienza e della ricerca, la formazione completa delle persone e la corretta alimentazione.

Al fine di strutturare e valorizzare questo impegno, nel 2024 è stato lanciato il progetto **"Eurovo for People"**. La campagna è stata sviluppata con l'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento dei dipendenti e delle comunità del territorio in cui il Gruppo opera, promuovendone al contempo la cultura dell'azienda. Per sviluppare un senso di condivisione e appartenenza, l'iniziativa ha previsto momenti specifici di formazione e *team-building* per i dipendenti, distaccandosi dai compiti lavorativi quotidiani.



## 7.3 OLTRE L'IMPRESA: IL VALORE DI RESTITUIRE

Nell'ambito della campagna, in occasione della **Giornata Internazionale della Felicità**, è stata data la possibilità a tutti i collaboratori, senza distinzione di funzione o sede, di segnalare associazioni del territorio a loro care alle quali si volesse dare ulteriore visibilità.

Tra le numerose proposte ricevute, sono state selezionate **8 associazioni** che meglio rappresentano i valori cari ad Eurovo e che il Gruppo ha voluto quindi onorare tramite una **donazione economica di 5.000 euro ciascuno** per continuare a perseguire la propria missione.

**Da questa iniziativa è stato possibile sviluppare un maggiore senso di appartenenza e unione fra i dipendenti, la comunità ed il Gruppo, fondamentale per la realtà di Eurovo.**



Le associazioni selezionate si distinguono per il proprio **impegno sociale nel territorio** e riguardano una molteplicità di temi:

### **Associazione C.A.I.M.A. Odv (Caregivers, Associazione Italiana Malati di Alzheimer):**

è un'associazione cesenate di volontariato che sostiene le persone affette da Alzheimer e demenza senile e le loro famiglie. Nata nel 2022, quando ancora si parlava poco di questi temi, C.A.I.M.A. ha sviluppato numerose iniziative per sensibilizzare i cittadini, l'associazione svolge un ruolo importante nel territorio, fornendo ascolto, informazioni sulla malattia, orientamento ai servizi e aiuto nella gestione domiciliare.

### **Ageop Ricerca – Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica:**

fondata a Bologna negli anni '80 da genitori di bambini con patologie oncologiche, l'associazione opera al Policlinico Sant'Orsola (BO) per migliorare la qualità della vita dei piccoli pazienti offrendo assistenza, supporto psicologico e riabilitazione psicosociale, oltre a sostenere la ricerca scientifica. Il contributo di Gruppo Eurovo ha supportato il sistema di accoglienza di Ageop, formato da 5 case pensate per rispondere alle esigenze di ciascuna fase terapeutica, con il quale l'associazione ha fornito soluzioni abitative per bambini e genitori.

**La Mongolfiera Odv:** operativa nel territorio di Imola (BO), La Mongolfiera desidera promuovere una cultura dell'accoglienza e abbattere le barriere sociali ed economiche che pesano sui bambini con disabilità e le loro famiglie. Tramite forme di aiuto economico concreto come borse di studio, l'associazione aiuta le famiglie con figli disabili a fronteggiare i maggiori costi educativi e a frequentare le scuole che i genitori considerano più adeguate, dove i bambini possano essere seguiti nel migliore dei modi.

### **Amaci Odv – Associazione Genitori e Amici di Chirurgia Pediatrica Gozzadini:**

fondata a Bologna nel 1990 da genitori di bambini con malformazioni congenite, pediatri e chirurghi per affiancare il personale sanitario pediatrico, l'associazione fornisce supporto acquistando attrezzature mediche e letti per i pazienti e offrendo borse di studio e supporto economico alle famiglie che lo necessitano.

**Vola nel Cuore Onlus:** l'associazione nasce nel 2004 da un gruppo di cittadini che desiderano supportare i bambini ricoverati all'ospedale Sant'Anna di Ferrara e non solo. Negli anni, questo supporto si è articolato in numerose iniziative oltre alle visite quotidiane, fra cui la fornitura di una doppia postazione di Terapia Intensiva Pediatrica, donazioni di attrezzature mediche e attività di *Pet therapy*. Grazie al supporto di Eurovo, Vola nel Cuore ha potuto acquistare un monitor necessario per il settore di Chirurgia pediatrica, pediatria e neonatologia dell'ospedale.

### **Associazione Ravenna Parkinson Onlus:**

l'associazione ravennate sostiene i malati di Parkinson e le loro famiglie attraverso incontri di auto-aiuto, sessioni informative con medici esperti e numerose attività ludico-motorie specifiche per la malattia. Attraverso le donazioni, fra cui quella di Gruppo Eurovo, è partito il servizio di Fisioterapia Riabilitativa a domicilio con un professionista specializzato nella Malattia di Parkinson.

### **Associazione Giulia Odv:**

fondata nel 1996 nell'area di Ferrara, l'associazione di volontariato supporta i diversamente abili, anziani e bambini oncologici collaborando con numerose strutture come l'Arcispedale S. Anna di Cona (FE) e promuovendo progetti di ricerca e formazione oncologica pediatrica.

### **AGbD Associazione Sindrome di Down**

**Onlus:** l'associazione fondata a Verona nel 1984 offre servizi di riabilitazione, formazione e supporto per favorire l'opportunità di un futuro migliore alle persone con sindrome di Down. Con il proprio contributo, Gruppo Eurovo ha supportato il progetto "Autonomamente", che dà la possibilità a 60 adulti con sindrome di Down di vivere l'esperienza di convivenza in appartamenti messi a disposizione dall'associazione, vivendo insieme e autonomamente momenti di vita quotidiana come cucinare, organizzare il tempo libero e gestire il denaro.

## 7.3 OLTRE L'IMPRESA: IL VALORE DI RESTITUIRE

Anche nel 2024 Eurovo ha confermato il proprio supporto al Progetto Ex-Ovo, ribadendo il suo impegno a favore della ricerca e dell'innovazione medico-ospedaliera. Questo sostegno consente all'Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna di portare avanti il progetto di ricerca per la cura dei sarcomi. L'iniziativa mira a sviluppare una modellistica a basso costo ed impatto etico, utilizzabile nello studio dei sarcomi e delle metastasi ossee, nonché nell'identificazione di nuove possibilità di trattamento e di cura di queste patologie. Sebbene la ricerca scientifica richieda tempo, i primi risultati ottenuti sono incoraggianti: i sarcomi impiantati all'interno dell'uovo possono sopravvivere, aprendo nuove prospettive per lo studio dell'interazione con i farmaci.

Questo progetto potrà offrire un importante beneficio per la salute delle persone, sottolineando ulteriormente il valore che questo alimento racchiude all'interno del suo guscio: prezioso per un'alimentazione sana ed equilibrata, ma anche per consentire alla ricerca medico-scientifica di progredire e di raggiungere nuovi traguardi.

Nel 2024 Eurovo ha inoltre proseguito la collaborazione con il **Banco Alimentare** e **altre ONLUS e associazioni del territorio**. Il coinvolgimento di Eurovo nella donazione di uova e sottoprodotti è frutto dell'impegno solidale che porta avanti da sempre, con un riguardo particolare al tema della riduzione degli sprechi alimentari.

Oltre  
**140.000** uova

donati ad associazioni e ONLUS  
del territorio.

**più di 1.700** confezioni di ovoprodotti donati



### PER LE SCUOLE E PER IL MONDO DEL LAVORO



Nel 2023, nell'ambito della promozione dello sviluppo professionale, Eurovo ha finanziato l'apertura di un nuovo corso di **Laurea in Meccatronica**, realizzato in collaborazione con l'Università di Bologna e altre realtà imprenditoriali del territorio, in particolare della zona di Lugo (RA). Questo investimento, confermato anche per il 2024, testimonia l'importanza che l'azienda attribuisce all'istruzione e alla formazione delle nuove generazioni, rafforzando contemporaneamente il suo impegno concreto per l'innovazione.

In linea con la volontà di accrescere il coinvolgimento delle nuove generazioni e di sensibilizzare sulla sostenibilità agroalimentare, nel 2024 Eurovo ha avviato un'importante collaborazione con le scuole del Trevigiano. Questo progetto, intitolato **"L'uovo è amore, ma soprattutto sapore"**, è stato svolto in collaborazione con Studio Zeta, specializzato in pubblicazioni scolastiche, e si articola in tre fasi: la pubblicazione di un opuscolo informativo, la sua stampa e distribuzione e interventi dei responsabili di Eurovo nelle classi. In particolare, sono stati distribuiti ad un totale di 252 scuole primarie 20.000 copie di opuscoli informativi che illustrano l'importanza dell'uovo, la filiera produttiva del Gruppo e i suoi principali progetti di sostenibilità, aspetti che verranno approfonditi durante le visite degli studenti allo stabilimento di Pieve di Soligo (TV).



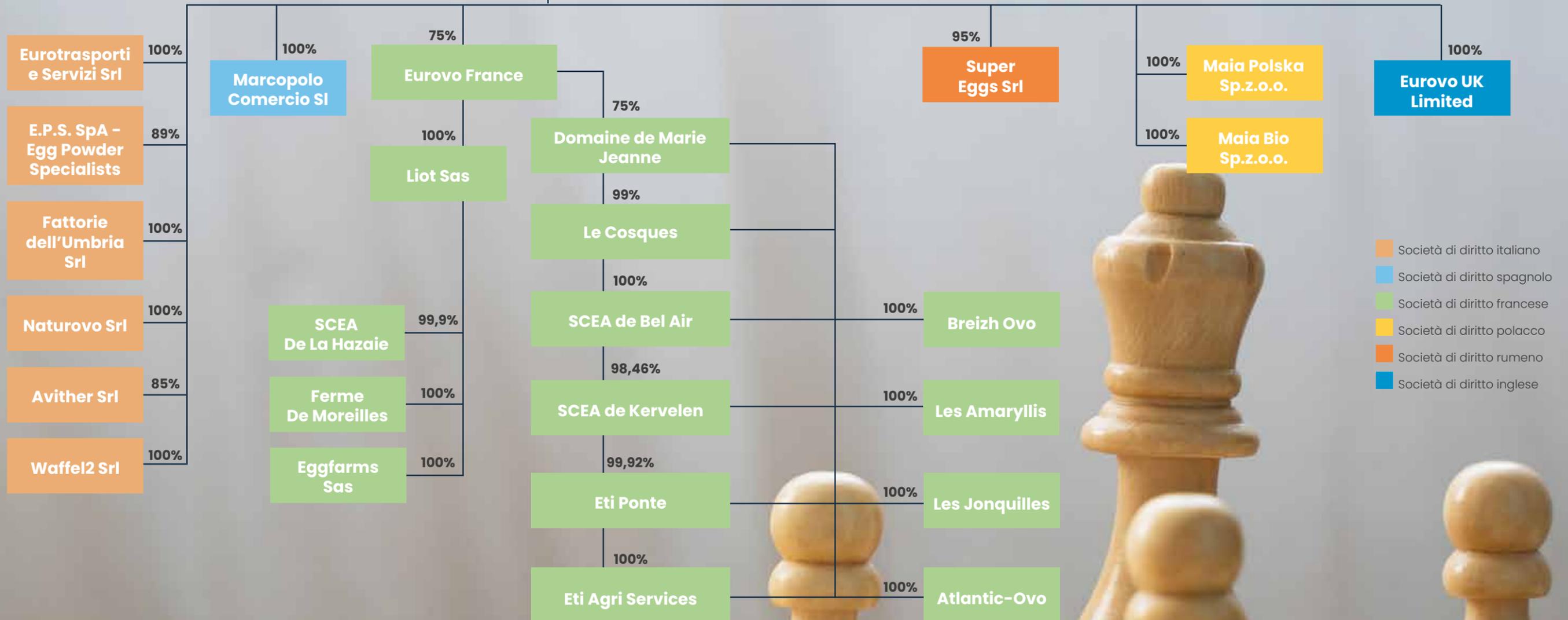
# AL LE GA TI

Struttura societaria del Gruppo	104
Analisi di materialità	106
Modalità di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	108
Indicatori di <i>performance</i>	110
Indice dei contenuti GRI	146

# STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO AL 31/12/2024



Come anticipato, il perimetro di rendicontazione del presente documento include le seguenti società agricole: Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l., totalmente possedute dai Soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il *business* del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli *stakeholder*.



# ANALISI DI MATERIALITÀ

Nella seguente tabella sono riportate le tematiche che sono state definite materiali, gli impatti ad esse correlati ed il relativo coinvolgimento di Gruppo Eurovo nello svolgimento delle proprie attività o all'interno delle proprie relazioni di *business*. La descrizione di dettaglio di ciascun impatto è riportata all'interno dei paragrafi di riferimento di ciascuna tematica materiale elencata. Si rimanda all'Indice dei contenuti GRI per la collocazione di tali paragrafi all'interno del documento.

TEMATICHE	IMPATTI CORRELATI	NATURA DELL'IMPATTO	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Qualità, sicurezza alimentare e innovazione</b>	Contaminazioni degli alimenti e riduzione della sicurezza dei consumatori	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Benessere Animale</b>	Riduzione del benessere animale	Negativo / Potenziale	Gruppo e allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Eccessivo utilizzo di antibiotici in allevamento	Negativo / Potenziale	Gruppo e allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Etica e integrità del Business</b>	Non conformità a leggi, normative e standard	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Condotta non etica del <i>business</i>	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Soddisfazione dei clienti e dei consumatori</b>	Impatto sui diritti alla libertà dal lavoro forzato e dal lavoro minorile	Negativo / Potenziale	Gruppo e fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Riduzione della soddisfazione dei clienti e dei consumatori finali	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	Comunicazioni fuorvianti a clienti e consumatori finali	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo

TEMATICHE	IMPATTI CORRELATI	NATURA DELL'IMPATTO	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Gestione dei reflui e scarti di produzione</b>	Riciclo e riutilizzo degli scarti di produzione e dei rifiuti generati	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di rifiuti	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Stili di vita sani ed educazione alimentare</b>	Nutrizione e benessere attraverso prodotti di qualità	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Attenzione alla biodiversità</b>	Impatti delle coltivazioni e degli allevamenti sugli ecosistemi e sulla salute del suolo	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Gestione della risorsa idrica</b>	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Approvvigionamento responsabile</b>	Inefficace gestione della tracciabilità delle materie prime e dei prodotti	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Consumo di materie prime alimentari per la produzione	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Consumo di materie prime per il packaging	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Consumi energetici, emissioni e climate change</b>	Emissioni inquinanti in atmosfera	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche ( <i>Scope 1 e 2</i> )	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Consumi di energia	Negativo / Attuale	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo
<b>Performance economica</b>	Generazione e distribuzione di valore economico	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di impatti economici indiretti	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Formazione, sviluppo e benessere dei lavoratori</b>	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti	Negativo / Potenziale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Formazione e crescita dei lavoratori	Positivo / Attuale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Equa remunerazione ai propri dipendenti	Positivo / Attuale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Supporto alle comunità locali</b>	Sviluppo locale e relazioni con le comunità	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo

# MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
<b>Soci</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consiglio di Amministrazione</li> <li>Incontri tra le figure direzionali</li> </ul>
<b>Dipendenti e organizzazioni sindacali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colloqui e incontri con i responsabili di funzione e le risorse umane</li> <li>Momenti di formazione e valutazione del personale</li> <li>Canali di comunicazione interna (DEM, newsletter, Intranet)</li> <li>Sistema di segnalazione (<i>whistleblowing</i>)</li> <li>Attività di confronto con i sindacati</li> </ul>
<b>Associazioni di settore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione a incontri, riunioni, assemblee periodiche, sia nazionali che internazionali</li> <li>Scambio reciproco di informazioni e conoscenze</li> </ul>
<b>Produttori di filiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri con la Direzione</li> <li>Incontri con i Veterinari, Tecnici, Ufficio Divisione Allevamenti, Responsabili Qualità e Marketing</li> </ul>
<b>Investitori e comunità finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici realizzati dalla Direzione e dal CFO</li> </ul>
<b>Investitori e comunità finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici realizzati dalla Direzione e dal CFO</li> <li>Incontri specifici realizzati da Direttore Commerciale</li> <li>Incontri specifici con il Team Qualità</li> <li>Eventi di settore (fiere)</li> </ul>
<b>Fornitori e business partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri specifici con la Direzione e l'Ufficio Acquisti</li> <li>Audit per gli standard qualitativi e le certificazioni in essere</li> <li>Questionari di raccolta dati</li> <li>Comunicazione e condivisione specifiche tecniche, documentazione tecnica</li> <li>Codice etico e procedure di lavoro</li> </ul>
<b>Media e ONG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri periodici diretti, sia a livello nazionale che internazionale</li> <li>Scambio di informazioni con l'associazione di settore</li> <li>Scambio di informazioni con l'ufficio stampa</li> </ul>
<b>Istituzioni e pubblica amministrazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convegni</li> <li>Partecipazione ad eventi pubblici</li> <li>Partecipazione ad eventi dell'associazione di settore</li> </ul>
<b>Consumatori finali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centralino <i>e-mail</i> per richiesta di informazioni e reclami</li> <li>Sito <i>web</i>; canali social</li> <li><i>Brochure</i> dei prodotti e Bilancio di Sostenibilità</li> </ul>
<b>Comunità locale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniziative sul territorio</li> <li>Collaborazioni e <i>partnership</i> con associazioni, enti, centri di ricerca dei territori in cui il Gruppo è presente</li> <li>Donazione di prodotti</li> </ul>
<b>Università e centri di ricerca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Talent recruiting</i>, <i>career day</i> e collaborazioni per l'inserimento lavorativo dei giovani</li> <li>Collaborazioni per la ricerca in ambito di benessere animale e sostenibilità ambientale</li> </ul>

# ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA A CUI PARTE DELLA FILIERA ITALIANA DEL GRUPPO ADERISCE

ASSOCIAZIONE	ADESIONE
 CONFINDUSTRIA ROMAGNA	Confindustria Romagna Eurovo S.r.l.
 CONFINDUSTRIA VENETO EST Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso	Confindustria Veneto Est – Venezia, Padova, Rovigo e Treviso Eurovo S.r.l.
 CONFINDUSTRIA Verona	Confindustria Verona Eurovo S.r.l.
 COLDIRETTI DONNE IMPRESA	Coldiretti Ferrara Eurovo S.r.l.; Bio Romagna S.S.
 Confagricoltura Bologna	Confagricoltura Bologna Fiorin S.S.; Liberelle I S.r.l.
 CIA AGRICOLTORI ITALIANI	CIA Agricoltori Italiani Bologna Soc. Agr. Riccardo S.r.l.

# INDICATORI DI PERFORMANCE

## RISORSE UMANE<sup>1</sup>

### DISCLOSURE 2-7: Dipendenti

GRUPPO EUROVO

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA<sup>2</sup></b>						
A tempo indeterminato	340	183	523	348	186	534
A tempo determinato	82	37	119	96	41	137
<b>Totale Italia</b>	<b>422</b>	<b>220</b>	<b>642</b>	<b>444</b>	<b>227</b>	<b>671</b>
<b>POLONIA</b>						
A tempo indeterminato	6	13	19	10	7	17
A tempo determinato	9	1	10	12	10	22
<b>Totale Polonia</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>39</b>
<b>ROMANIA</b>						
A tempo indeterminato	42	52	94	46	49	95
A tempo determinato	4	6	10	6	7	13
<b>Totale Romania</b>	<b>46</b>	<b>58</b>	<b>104</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>108</b>
<b>SPAGNA</b>						
A tempo indeterminato	118	74	192	139	93	232
A tempo determinato	4	2	6	5	4	9
<b>Totale Spagna</b>	<b>122</b>	<b>76</b>	<b>198</b>	<b>144</b>	<b>97</b>	<b>241</b>
<b>FRANCIA</b>						
A tempo indeterminato	146	112	258	156	112	268
A tempo determinato	-	1	1	-	-	-
<b>Totale Francia</b>	<b>146</b>	<b>113</b>	<b>259</b>	<b>156</b>	<b>112</b>	<b>268</b>
<b>GRUPPO EUROVO</b>						
A tempo indeterminato	652	434	1.086	699	447	1.146
A tempo determinato	99	47	146	119	62	181
<b>Totale Gruppo</b>	<b>751</b>	<b>481</b>	<b>1.232</b>	<b>818</b>	<b>509</b>	<b>1.327</b>

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>						
Full-time	416	198	614	436	207	643
Part-time	6	22	28	8	20	28
<b>Totale Italia</b>	<b>422</b>	<b>220</b>	<b>642</b>	<b>444</b>	<b>227</b>	<b>671</b>
<b>POLONIA</b>						
Full-time	9	6	15	11	7	18
Part-time	-	-	-	-	-	-
A ore non garantite	6	8	14	11	10	21
<b>Totale Polonia</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>39</b>
<b>ROMANIA</b>						
Full-time	42	54	96	49	54	103
Part-time	4	4	8	3	2	5
<b>Totale Romania</b>	<b>46</b>	<b>58</b>	<b>104</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>108</b>
<b>SPAGNA</b>						
Full-time	116	66	182	137	93	230
Part-time	6	10	16	7	4	11
<b>Totale Spagna</b>	<b>122</b>	<b>76</b>	<b>198</b>	<b>144</b>	<b>97</b>	<b>241</b>
<b>FRANCIA</b>						
Full-time	145	108	253	154	108	262
Part-time	1	5	6	2	4	6
<b>Totale Francia</b>	<b>146</b>	<b>113</b>	<b>259</b>	<b>156</b>	<b>112</b>	<b>268</b>
<b>GRUPPO EUROVO</b>						
Full-time	728	432	1.160	787	469	1.256
Part-time	17	41	58	20	30	50
A ore non garantite	6	8	14	11	10	21
<b>Totale Gruppo</b>	<b>751</b>	<b>481</b>	<b>1.232</b>	<b>818</b>	<b>509</b>	<b>1.327</b>

1- A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2023 relativi ai lavoratori dipendenti e lavoratori esterni del Gruppo sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità, così come i dati relativi alle ore di formazione (obbligatoria e non obbligatoria) e al rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini.

2- Per le società italiane di Gruppo Eurovo, l'informativa relativa all'indicatore GRI 2-7 contiene i dati dei lavoratori dipendenti e i lavoratori esterni con contratto di somministrazione che prestano regolare attività lavorativa presso le sedi del Gruppo e la cui modalità di gestione è la medesima. Il Gruppo si impegna, a partire dalle prossime rendicontazioni, a fornire l'informativa sulla forza lavoro dipendente da quella esterna in maniera distinta.

SOCIETÀ AGRICOLE

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE

Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	67	30	97	73	26	99
A tempo determinato	435	216	651	620	249	869
<b>Totale</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>748</b>	<b>693</b>	<b>275</b>	<b>968</b>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	500	241	741	692	270	962
Part-time	2	5	7	1	5	6
<b>Totale</b>	<b>502</b>	<b>246</b>	<b>748</b>	<b>693</b>	<b>275</b>	<b>968</b>

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

GRUPPO EUROVO

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE

Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori in appalto	436	157	593	441	160	601
Lavoratori autonomi	50	9	59	7	7	14
Stagisti/Tirocinanti	3	2	5	2	4	6
<b>Totale</b>	<b>489</b>	<b>168</b>	<b>657</b>	<b>450</b>	<b>171</b>	<b>621</b>

SOCIETÀ AGRICOLE

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE

Tipologia contrattuale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori in appalto	7	-	7	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

DISCLOSURE 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

GRUPPO EUROVO

COMPOSIZIONE (%) DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA DI ETÀ

Genere	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Categoria professionale	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0,16%	1,14%	2,11%	3,41%	0,08%	1,36%	1,58%	3,01%
Quadri	0,08%	2,76%	1,95%	4,79%	0,08%	2,49%	2,19%	4,75%
Impiegati	4,63%	20,29%	7,87%	32,79%	5,95%	19,22%	7,99%	33,16%
Operai	7,06%	28,81%	23,13%	59,01%	7,84%	28,11%	23,13%	59,08%
<b>Totale</b>	<b>11,93%</b>	<b>53,00%</b>	<b>35,06%</b>	<b>100,00%</b>	<b>13,94%</b>	<b>51,17%</b>	<b>34,89%</b>	<b>100,00%</b>

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2,52%	0,89%	3,41%	2,11%	0,90%	3,01%
Quadri	3,25%	1,54%	4,79%	3,17%	1,58%	4,75%
Impiegati	14,69%	18,10%	32,79%	15,75%	17,41%	33,16%
Operai	40,50%	18,51%	59,01%	40,62%	18,46%	59,08%
<b>Totale</b>	<b>60,96%</b>	<b>39,04%</b>	<b>100,00%</b>	<b>61,64%</b>	<b>38,36%</b>	<b>100,00%</b>

SOCIETÀ AGRICOLE

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ								
Categoria professionale	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Quadri	0,00%	0,13%	0,13%	0,27%	0,00%	0,00%	0,21%	0,21%
Impiegati	0,13%	1,74%	0,40%	2,27%	0,21%	0,83%	0,10%	1,14%
Operai	16,71%	55,88%	24,87%	97,46%	17,56%	58,57%	22,52%	98,66%
<b>Totale</b>	<b>16,84%</b>	<b>57,75%</b>	<b>25,40%</b>	<b>100,00%</b>	<b>17,77%</b>	<b>59,40%</b>	<b>22,83%</b>	<b>100,00%</b>

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE						
Categoria professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Quadri	0,27%	0,00%	0,27%	0,10%	0,10%	0,21%
Impiegati	1,20%	1,07%	2,27%	0,62%	0,52%	1,14%
Operai	65,64%	31,82%	97,46%	70,87%	27,79%	98,66%
<b>Totale</b>	<b>67,11%</b>	<b>32,89%</b>	<b>100,00%</b>	<b>71,59%</b>	<b>28,41%</b>	<b>100,00%</b>

DISCLOSURE 401-1: Nuove assunzioni e turnover<sup>3</sup>

GRUPPO EUROVO

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE								
Genere	2023				2024			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomini	189	25%	125	17%	242	30%	175	21%
Donne	99	21%	80	17%	117	23%	89	17%
<b>Totale</b>	<b>288</b>	<b>23%</b>	<b>205</b>	<b>17%</b>	<b>359</b>	<b>27%</b>	<b>264</b>	<b>20%</b>

TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ								
Fasce di età	2023				2024			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	64	37%	39	23%	101	55%	49	26%
30 - 50 anni	154	24%	110	17%	161	24%	132	19%
> 50 anni	70	17%	56	13%	97	21%	83	18%
<b>Totale</b>	<b>288</b>	<b>23%</b>	<b>205</b>	<b>17%</b>	<b>359</b>	<b>27%</b>	<b>264</b>	<b>20%</b>

3- I tassi di turnover in entrata e uscita sono calcolati considerando il numero di entrate/uscite per categoria professionale e per fascia d'età sul totale dipendenti per le stesse categorie per 100.

DISCLOSURE 401-1: Nuove assunzioni e turnover<sup>4</sup>

SOCIETÀ AGRICOLE

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE								
Genere	2023				2024			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomini	10	2%	6	1%	15	2%	7	1%
Donne	4	2%	2	1%	3	1%	5	2%
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>1%</b>	<b>18</b>	<b>2%</b>	<b>12</b>	<b>1%</b>

TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ								
Fasce di età	2023				2024			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	1	1%	2	2%	5	3%	1	1%
30 - 50 anni	9	2%	2	0,5%	8	1%	4	1%
> 50 anni	4	2%	4	2%	5	2%	7	3%
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>2%</b>	<b>8</b>	<b>1%</b>	<b>18</b>	<b>2%</b>	<b>12</b>	<b>1%</b>

4- Nelle società agricole Fiorin di Lionello e C., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. S.s. e Riccardo S.r.l. non sono state considerate le nuove assunzioni e il turnover del personale avventizio.

## DISCLOSURE 404-1: Numero di ore di formazione pro-capite medie annue per genere e inquadramento

GRUPPO EUROVO

ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE									
Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2023		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	81	31	3	69	11	6	150	42	4
Quadri	176	40	4	100	19	5	276	59	5
Impiegati	1.001	181	6	1.020	223	5	2.021	404	5
Operai	9.636	499	19	7.778	228	34	17.414	727	24
<b>Totale</b>	<b>10.894</b>	<b>751</b>	<b>15</b>	<b>8.967</b>	<b>481</b>	<b>19</b>	<b>19.861</b>	<b>1.232</b>	<b>16</b>

ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE									
Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2024		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	179	28	6	91	12	8	270	40	7
Quadri	526	42	13	134	21	6	660	63	10
Impiegati	1.680	209	8	1.367	231	6	3.047	440	7
Operai	8.157	539	15	6.243	245	25	14.400	784	18
<b>Totale</b>	<b>10.542</b>	<b>818</b>	<b>13</b>	<b>7.835</b>	<b>509</b>	<b>15</b>	<b>18.377</b>	<b>1.327</b>	<b>14</b>

ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE									
Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2023		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	65	31	2	21	11	2	86	42	2
Quadri	128	40	3	52	19	3	180	59	3
Impiegati	741	181	4	760	223	3	1.501	404	4
Operai	8.988	499	18	6.917	228	30	15.905	727	22
<b>Totale</b>	<b>9.922</b>	<b>751</b>	<b>13</b>	<b>7.750</b>	<b>481</b>	<b>16</b>	<b>17.672</b>	<b>1.232</b>	<b>14</b>

ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE									
Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2024		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	75	28	3	31	12	3	106	40	3
Quadri	56	42	1	66	21	3	122	63	2
Impiegati	873	209	4	655	231	3	1.528	440	3
Operai	7.640	539	14	5.686	245	23	13.326	784	17
<b>Totale</b>	<b>8.644</b>	<b>818</b>	<b>11</b>	<b>6.438</b>	<b>509</b>	<b>13</b>	<b>15.082</b>	<b>1.327</b>	<b>11</b>

ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE									
Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2023		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	16	31	1	48	11	4	64	42	2
Quadri	48	40	1	48	19	3	96	59	2
Impiegati	260	181	1	260	223	1	520	404	1
Operai	648	499	1	861	228	4	1.509	727	2
<b>Totale</b>	<b>972</b>	<b>751</b>	<b>1</b>	<b>1.217</b>	<b>481</b>	<b>3</b>	<b>2.189</b>	<b>1.232</b>	<b>2</b>

ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE <sup>5</sup>									
Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2024		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	104	28	4	60	12	5	164	40	4
Quadri	470	42	11	68	21	3	538	63	9
Impiegati	807	209	4	712	231	3	1.519	440	3
Operai	517	539	1	557	245	2	1.074	784	1
<b>Totale</b>	<b>1.898</b>	<b>818</b>	<b>2</b>	<b>1.397</b>	<b>509</b>	<b>3</b>	<b>3.295</b>	<b>1.327</b>	<b>2</b>

5- Per la società Eurovo S.r.l., sono stati inoltre attivati ed erogati programmi di formazione non obbligatori su tematiche ESG, per un totale di 4.444 ore. Il valore non è da sommare a quanto presente nella tabella 401-1.

SOCIETÀ AGRICOLE

ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2023		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	22	2	11	-	-	-	22	2	11
Impiegati	44	9	5	54	8	7	98	17	6
Operai	2.832	491	6	806	238	3	3.638	729	5
<b>Totale</b>	<b>2.898</b>	<b>502</b>	<b>6</b>	<b>860</b>	<b>246</b>	<b>3</b>	<b>3.758</b>	<b>748</b>	<b>5</b>

ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2024		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	1	-	-	1	-	-	2	-
Impiegati	56	6	9	40	5	8	96	11	9
Operai	1.936	686	3	351	269	1	2.287	955	2
<b>Totale</b>	<b>1.992</b>	<b>693</b>	<b>3</b>	<b>391</b>	<b>275</b>	<b>1</b>	<b>2.383</b>	<b>968</b>	<b>2</b>

ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2023		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	22	2	11	-	-	-	22	2	11
Impiegati	44	9	5	54	8	7	98	17	6
Operai	2.832	491	6	806	238	3	3.638	729	5
<b>Totale</b>	<b>2.898</b>	<b>502</b>	<b>6</b>	<b>860</b>	<b>246</b>	<b>3</b>	<b>3.758</b>	<b>748</b>	<b>5</b>

ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2024		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	-	-	0	-	-	0	-	-	0
Quadri	-	1	0	-	1	0	-	2	0
Impiegati	-	6	0	-	5	0	-	11	0
Operai	1.936	686	3	351	269	1	2.287	955	2
<b>Totale</b>	<b>1.936</b>	<b>693</b>	<b>3</b>	<b>351</b>	<b>275</b>	<b>1</b>	<b>2.287</b>	<b>968</b>	<b>2</b>

ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2023		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	-	-	0	-	-	0	-	-	0
Quadri	-	2	0	-	-	0	-	2	0
Impiegati	-	9	0	-	8	0	-	17	0
Operai	-	491	0	-	238	0	-	729	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>502</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>246</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>748</b>	<b>0</b>

ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	2024		N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
					Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne			
Dirigenti	-	-	0	-	-	0	-	-	0
Quadri	-	1	0	-	1	0	-	2	0
Impiegati	56	6	9	40	5	8	96	11	9
Operai	-	686	0	-	269	0	-	955	2
<b>Totale</b>	<b>56</b>	<b>693</b>	<b>0,08</b>	<b>40</b>	<b>275</b>	<b>0,15</b>	<b>96</b>	<b>968</b>	<b>2</b>

## DISCLOSURE 405-2 – Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini<sup>6</sup>

GRUPPO EUROVO

### RAPPORTO TRA SALARIO BASE DELLE DONNE E DEGLI UOMINI, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Categoria professionale	2023	2024
Dirigenti	0,80	0,86
Quadri	0,70	0,77
Impiegati	0,85	0,86
Operai	0,78	0,75

### RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA DELLE DONNE E DEGLI UOMINI, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Categoria professionale	2023	2024
Dirigenti	0,67	0,78
Quadri	0,69	0,73
Impiegati	0,80	0,81
Operai	0,81	0,78

## SOCIETÀ AGRICOLE

### RAPPORTO TRA SALARIO BASE DELLE DONNE E DEGLI UOMINI, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Categoria professionale	2024
Dirigenti	-
Quadri	0,92
Impiegati	0,82
Operai	0,96

### RAPPORTO TRA RETRIBUZIONE COMPLESSIVA DELLE DONNE E DEGLI UOMINI, PER CATEGORIA PROFESSIONALE

Categoria professionale	2024
Dirigenti	-
Quadri	1,00
Impiegati	0,67
Operai	0,90

## DISCLOSURE 205-2: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

### NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE

n. di persone	2023	2024
Membri del CdA che hanno ricevuto comunicazione	2	2
<b>Totale membri CdA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>% di partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE E LE PROCEDURE IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE

n. di persone	2023	2024
Dirigenti che hanno ricevuto comunicazione	42	40
<b>Totale Dirigenti</b>	<b>42</b>	<b>40</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Quadri che hanno ricevuto comunicazione	59	63
<b>Totale Quadri</b>	<b>59</b>	<b>63</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Impiegati che hanno ricevuto comunicazione	404	440
<b>Totale Impiegati</b>	<b>404</b>	<b>440</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Operai che hanno ricevuto comunicazione	727	748
<b>Totale operai</b>	<b>727</b>	<b>748</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

6- La presente informativa non include i dati del Gruppo della società francese Domaine De La Marie Jeanne Srl per l'anno 2023.

**NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI MEMBRI DEL CDA CHE HANNO RICEVUTO FORMAZIONE  
IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE**

n. di persone	2023	2024
Membri del CdA che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale membri CdA</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>% di partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

**NUMERO TOTALE E PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO FORMAZIONE  
IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE, SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE**

n. di persone	2023	2024
Dirigenti che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Dirigenti</b>	<b>42</b>	<b>40</b>
<b>% di partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Quadri che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Quadri</b>	<b>59</b>	<b>63</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Impiegati che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Impiegati</b>	<b>404</b>	<b>440</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Operai che hanno ricevuto formazione	0	0
<b>Totale Operai</b>	<b>727</b>	<b>784</b>
<b>% partecipazione</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

**SALUTE E SICUREZZA**

**DISCLOSURE 403-9: Infortuni sul lavoro<sup>7</sup>**

**GRUPPO EUROVO - Dipendenti**

**INFORTUNI SUL LAVORO**

Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	83	79
<i>di cui gravi</i>	2	0
Tipologia di incidente	2023	2024
Urto, colpo, impatto	46	32
Schiacciamento	6	4
Scivolamento	6	14
Ustione	4	0
Puntura	3	2
Contatto elettrico	5	2
Iperestensione	10	15
Proiezione di materiale	1	3
Ferita da taglio	1	3
Altro	1	4
Ore	2023	2024
Ore lavorate	1.975.476	2.107.496
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio	2023	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0,00	0,00
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	1,01	0,00
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	37,49	42,02

7- A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2023 relativi agli infortuni sul lavoro del Gruppo Eurovo per i lavoratori dipendenti e per i lavoratori esterni sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

## GRUPPO EUROVO – Lavoratori esterni

INFORTUNI SUL LAVORO		
Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	25	21
<i>di cui gravi</i>	0	0
Tipologia di incidente	2023	2024
Urto, colpo, impatto	9	6
Schiacciamento	7	3
Scivolamento	3	2
Ustione	2	2
Puntura	1	1
Iperestensione	-	7
Proiezione di materiale	1	-
Ferita da taglio	1	-
Altro	1	-
Ore <sup>8</sup>	2023	2024
Ore lavorate	349.573	324.684
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio	2023	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	71,52	64,68

## SOCIETÀ AGRICOLE – Dipendenti

INFORTUNI SUL LAVORO		
Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	19	19
<i>di cui gravi</i>	1	2

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO		
Tipologia di incidente	2023	2024
Urto, colpo, impatto	6	11
Schiacciamento	2	3
Scivolamento	7	-
Reazione allergica	-	-
Taglio	2	-
Proiezione di materiale	-	-
Puntura	-	2
Caduta a livello	-	1
Movimentazione manuale dei carichi	-	-
Dolore	-	-
Movimento scomposto	2	2

DATI TEMPORALI		
Ore	2023	2024
Ore lavorate	1.014.314	1.173.561
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

TASSI DI INFORTUNIO		
	2023	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0,99	1,70
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	18,73	16,19

8- Il dato relativo alle ore lavorate dei lavoratori esterni delle società italiane del Gruppo è stato stimato sulla base delle ore indicate nei contratti di appalto.

## SOCIETÀ AGRICOLE – Lavoratori esterni

### INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili <i>di cui gravi</i>	0	0

Ore	2023	2024
Ore lavorate	322.033	-
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	-

## AMBIENTE<sup>9</sup>

### DISCLOSURE 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

GRUPPO EUROVO<sup>9</sup>

#### MATERIE PRIME AGRICOLE E MATERIALI RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2023	2024
Uova fresche e semilavorate <sup>10</sup>	Ton	332.890	364.071
Derrate, mangimi e materie prime per mangimi	Ton	636.780	686.940
Pulcini <sup>10</sup>	Ton	122	131
<b>Totale materie prime agricole</b>	<b>Ton</b>	<b>969.792</b>	<b>1.051.142</b>
Carta	Ton	8.875	9.511
Cartoni <sup>10</sup>	Ton	8.592	9.547
Legno	Ton	644	667
<b>Totale materiali rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>18.111</b>	<b>19.725</b>

#### MATERIALI NON RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2023	2024
Plastica	Ton	1.716	1.989
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	2.351	3.463
Materiali per la manutenzione, produzione, trasporto, etc.	Ton	3.029	3.023
<b>Totale materiali non rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>7.096</b>	<b>8.475</b>

9- Ai fini del presente Bilancio di Sostenibilità è stata completata la raccolta dei dati ambientali riferiti a tutte le società del Gruppo. Pertanto, a seguito dell'estensione del perimetro e del processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati ambientali 2023 sono stati riesposti rispetto al precedente documento.

10- Si considerano anche le materie prime prodotte dalle Società Agricole del Gruppo. Il dato dei pulcini è stato stimato a partire dal rapporto tra il numero totale di pulcini accasati negli allevamenti di proprietà nel 2023 e nel 2024 ed un peso medio alla nascita pari a 33,5 grammi. In caso di mancanza di dati puntuali relativi al peso degli imballaggi in cartone, è stato utilizzato il peso medio degli stessi di un'altra società del Gruppo per stimare i valori relativi al 2023 e 2024.

**MATERIE PRIME AGRICOLE**

Tipologia di materia prima agricola	Unità di misura	2023 <sup>11</sup>	2024
Uova e ovoprodotti	Ton	31.286	40.964
Derrate, mangimi e materie prime per i mangimi	Ton	507.690	519.394
Pulcini <sup>12</sup>	Ton	296	335
<b>Totale materie prime agricole</b>	<b>Ton</b>	<b>539.278</b>	<b>560.693</b>

**MATERIALI NON RINNOVABILI**

Tipologia di materiale	Unità di misura	2023	2024
Plastica	Ton	-	9
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	136	122
Altro (materie prime ausiliarie per la produzione)	Ton	1.244	7.320
<b>Totale materiali non rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>1.380</b>	<b>7.451</b>

11- A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2023 relativi alle materie prime agricole e materie non rinnovabili sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

12- Il dato dei pulcini è stato stimato a partire dal rapporto tra il numero totale di pulcini accasati negli allevamenti di proprietà nel 2023 e nel 2024 ed un peso medio alla nascita pari a 33,5 grammi.

**DISCLOSURE 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione**  
GRUPPO EUROVO<sup>13</sup>

**CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE**

Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI</b>			<b>465.549</b>		<b>458.956</b>
Gas naturale	Smc	8.828.590	353.976	8.531.292	343.294
Gasolio	l	2.817.118	106.583	2.896.653	110.288
GPL	l	106.185	2.783	174.753	4.828
Benzina	l	8.772	299	15.607	547
GNL	l	83.632	1.909	153.464	3.510
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>		<b>51.120.204</b>	<b>184.033</b>	<b>53.890.486</b>	<b>194.006</b>
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>	<b>kWh</b>	<b>48.072.195</b>	<b>173.060</b>	<b>51.500.835</b>	<b>185.403</b>
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	48.072.195	173.060	51.500.835	185.403
<b>Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>3.503.458</b>	<b>12.612</b>	<b>3.414.165</b>	<b>12.291</b>
<b>Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>455.450</b>	<b>1.640</b>	<b>1.024.514</b>	<b>3.688</b>
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>649.582</b>		<b>652.962</b>	
<b>Energia non rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>638.609</b>		<b>644.359</b>	
<b>Energia rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>10.973</b>		<b>8.603</b>	
<b>% Energia rinnovabile sul totale</b>	<b>%</b>	<b>2%</b>		<b>1%</b>	

**ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA E CONSUMATA**

Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Energia elettrica autoprodotta e consumata</b>	<b>kWh</b>	<b>12.961.279</b>	<b>46.661</b>	<b>11.280.551</b>	<b>40.610</b>
Da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	3.048.009	10.973	2.389.651	8.603
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	9.913.270	35.688	8.890.900	32.007

13- Per alcuni siti del Gruppo, in mancanza di dati diretti relativi ai consumi 2024, i valori dei consumi derivanti da combustibili sono stati stimati utilizzando come riferimento gli importi riportati in fattura.

### ENERGIA TERMICA AUTOPRODOTTA

Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Energia termica</b>	<b>kWh</b>	<b>6.120.378</b>	<b>22.033</b>	<b>6.202.010</b>	<b>22.327</b>
Da fonti non rinnovabili – prodotta da impianti a gas naturale	kWh	6.120.378	22.033	6.202.010	22.327

### FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Vettore energetico	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
Energia Elettrica / Termica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante
Gas Naturale	GJ/ton	0,0036	0,0036	Costante
Gas Naturale (densità)	kg/m3	50,5520	50,4330	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Gas metano (CNG) per autotrazione	GJ/ton	0,7960	0,7950	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	kg/m3	50,5520	50,4330	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	175,0000	175,0000	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Gasolio (Densità) per riscaldamento	kg/litri	45,2860	45,2860	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	0,8540	0,8425	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Gasolio (Densità) per autotrazione	kg/litri	45,7750	45,4120	DEFRA 2024, DEFRA 2023
GPL	GJ/ton	49,3330	49,3460	DEFRA 2024, DEFRA 2023
GPL (Densità)	kg/m3	529,7490	531,0980	DEFRA 2024, DEFRA 2023
GPL (Densità)	kg/litri	0,5600	0,5311	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	46,9460	45,5770	DEFRA 2024, DEFRA 2023
Benzina (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,7463	0,747344	DEFRA 2024, DEFRA 2024
LNG	GJ/ton	50,5520	50,433	DEFRA 2024, DEFRA 2023
LNG (Densità)	litri/ton	2210	2210	DEFRA 2024, DEFRA 2023
LNG (Densità)	kg/litri	0,452489	0,4525	DEFRA 2024, DEFRA 2023

### SOCIETÀ AGRICOLE

#### CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	Unità di misura	2023		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI</b>			<b>33.330</b>		<b>53.101</b>
Gas naturale	Smc	68.118	2.415	298.489	10.234
Gasolio	l	239.40	8.637	333.325	12.001
GPL	l	867.523	22.278	1.201.868	30.866
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>		<b>18.379.695</b>	<b>66.167</b>	<b>20.610.186</b>	<b>74.197</b>
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>	<b>kWh</b>	<b>16.711.781</b>	<b>60.162</b>	<b>18.088.405</b>	<b>65.118</b>
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	16.711.781	60.162	18.088.405	65.118
<b>Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>2.902.891</b>	<b>10.450</b>	<b>3.836.298</b>	<b>13.811</b>
<b>Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>1.234.977</b>	<b>4.446</b>	<b>1.314.517</b>	<b>4.732</b>
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>		<b>99.497</b>		<b>127.298</b>
<b>Energia non rinnovabile</b>	<b>GJ</b>		<b>93.493</b>		<b>118.219</b>
<b>Energia rinnovabile</b>	<b>GJ</b>		<b>6.004</b>		<b>9.078</b>
<b>% Energia rinnovabile sul totale</b>	<b>%</b>		<b>6,03%</b>		<b>7,13%</b>

### FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Vettore energetico	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante
Gas naturale	GJ/1000smc	35,476	34,285	ISPRA 2023, NIR 2024
Gas naturale	GJ/Smc	0,035476	0,034285	ISPRA 2023, NIR 2024
Gasolio per riscaldamento	GJ/t	42,87	42,87	NIR 2023, NIR 2024
Gasolio per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,84	0,84	Linee guida Energy Manager
GPL per riscaldamento	GJ/t	45,858	45,86	NIR 2023, NIR 2024
GPL per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,5600	0,5600	FIRE: Linee guida Energy Manager
Gasolio per autotrazione	GJ/t	42,8700	42,8500	NIR 2023, NIR 2024
Gasolio per autotrazione (Densità)	Kg/l	0,84	0,84	FIRE: Linee guida Energy Manager

## DISCLOSURE GRI 302-3: Intensità energetica

GRUPPO EUROVO

### INTENSITÀ ENERGETICA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	Unità di misura	2023	2024
Ricavi totali	Migliaia di Euro	1.276.910	1.223.919
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	649.582	652.962
Intensità energetica	GJ/Migliaia di Euro	0,51	0,53

## DISCLOSURE 305-1: Emissioni dirette di GHG

### DISCLOSURE 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici

GRUPPO EUROVO

#### EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1<sup>14</sup>

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2023	2024
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> e	17.996	17.450
Gasolio	tCO <sub>2</sub> e	314	672
GPL	tCO <sub>2</sub> e	165	272
<b>Flotta auto - Uso aziendale</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Gasolio	tCO <sub>2</sub> e	6.790	7.060
Benzina	tCO <sub>2</sub> e	18	37
Gas Naturale liquefatto	tCO <sub>2</sub> e	98	180
Gas Refrigeranti <sup>15</sup>	tCO <sub>2</sub> e	1.848	952
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>27.230</b>	<b>26.623</b>

#### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)<sup>16</sup>

Energia elettrica	Unità di misura	2023	2024
Acquistata da rete	tCO <sub>2</sub>	11.054	12.437
<b>Totale Scope 2 - Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>11.054</b>	<b>12.437</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>38.284</b>	<b>39.060</b>

14- Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub>equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Di conseguenza è possibile sommare le emissioni di Scope 1 (CO<sub>2</sub>equivalenti) e Scope 2 (CO<sub>2</sub>) in quanto le emissioni di Scope 2 espresse in tonnellate CO<sub>2</sub>equivalenti possono essere considerate equiparabili alle stesse espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>.

15- A partire dalla presente edizione del Bilancio, è stata estesa la rendicontazione delle emissioni di GHG derivanti da F-gas a tutte le società del Gruppo. Per il calcolo, sono state adottate le fonti DEFRA 2023, DEFRA 2024 e l'IPCC 2021 per i relativi fattori di emissione.

16- Per il calcolo secondo il metodo Location-based sono stati utilizzati i fattori "Supplier Mix", mentre per il calcolo secondo il metodo Market-based sono stati utilizzati i fattori "Residual Mix". Inoltre, a seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2023 relativi alle emissioni indirette di GHG Scope 2 Location Based e Market Based dell'organizzazione sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

#### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2023	2024
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO <sub>2</sub>	14.891	15.301
<b>Totale Scope 2 - Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>14.891</b>	<b>15.301</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>42.121</b>	<b>41.924</b>

#### FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
Energia Elettrica (Location based) - ITA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00033	0,00043	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Market based) - ITA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000457	0,00050	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Location based) - FRA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00011	0,00003	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Market based) - FRA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000125	0,00004	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Location based) - SPA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00017	0,00017	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Market based) - SPA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000275	0,00028	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Location based) - ROM	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00027	0,00021	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Market based) - ROM	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00028	0,00021	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Location based) - POL	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00076	0,00068	AIB 2022, AIB 2023
Energia Elettrica (Market based) - POL	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000858	0,00079	AIB 2022, AIB 2023
Gas Naturale	tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	0,00204	0,00205	DEFRA 2023, DEFRA 2024
GPL	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00156	0,00156	DEFRA 2023, DEFRA 2024
Benzina	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00210	0,00235	DEFRA 2023, DEFRA 2024
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00251	0,003	DEFRA 2023, DEFRA 2024
Gasolio per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00276	0,00276	DEFRA 2023, DEFRA 2024
Gas Naturale Liquefatto	tCO <sub>2</sub> e/litri	0,00117	0,00116833	DEFRA 2023, DEFRA 2024

## SOCIETÀ AGRICOLE

### EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2023	2024
Gas naturale	tCO <sub>2</sub>	137	603
Gasolio	tCO <sub>2</sub>	540	513
Gpl	tCO <sub>2</sub>	1.470	2.037
<b>Flotta auto - Uso aziendale</b>			
Gasolio	tCO <sub>2</sub>	98	372
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>2.244</b>	<b>3.524</b>

### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2023	2024
Acquistata da rete	tCO <sub>2</sub>	5.264	7.796
<b>Totale Scope 2 - Location Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>5.264</b>	<b>7.796</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>7.509</b>	<b>11.320</b>

### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2023	2024
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO <sub>2</sub>	7.637	9.044
<b>Totale Scope 2 - Market Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>7.637</b>	<b>9.044</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>9.882</b>	<b>12.569</b>

### FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2023	2024	Fonte
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> /1000Smc	2,004	2,0190	ISPRA 2023, ISPRA 2024
Gasolio per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> /t	3,169	3,1690	ISPRA 2023, ISPRA 2024
GPL	tCO <sub>2</sub> /t	3,0260	3,0260	ISPRA 2023, ISPRA 2024
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub> /t	3,1500	3,1500	ISPRA 2023, NIR 2024
Benzina	tCO <sub>2</sub> /t	3,1520	3,1520	ISPRA 2023, ISPRA 2024
Energia elettrica - Location based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00033	0,000431	AIB - European Residual Mixes 2022, AIB - European Residual Mixes 2023
Energia elettrica - Market based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000457	0,000500	AIB - European Residual Mixes 2022, AIB - European Residual Mixes 2023

## DISCLOSURE GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG

### GRUPPO EUROVO

#### INTENSITÀ ENERGETICA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	Unità di misura	2023	2024
Ricavi totali	Migliaia di Euro	1.276.910	1.223.910
<b>Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub>e</b>	<b>38.284</b>	<b>39.060</b>
Intensità emissiva	Ton CO <sub>2</sub> e / Migliaia di Euro	0,029	0,032

## DISCLOSURE GRI 305-7: Ossidi di azoto (NO<sub>x</sub>), ossidi di zolfo (SO<sub>x</sub>) e altre emissioni significative<sup>17</sup>

### GRUPPO EUROVO<sup>18</sup>

#### ALTRE EMISSIONI INQUINANTI

Tipologia	Unità di misura	2023	2024
NH3	Ton	883,17	934,63
PM10	Ton	15,00	15,24
PM2.5	Ton	0	0,55
NOx	Ton	16,52	12,52
SOx	Ton	0,03	0,06
Particolato (PM)	Ton	150,94	162,98
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>1.669,4</b>	<b>1.777,9</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

#### ALTRE EMISSIONI INQUINANTI

Tipologia	Unità di misura	2023	2024
NH3	Ton	334	337
PM2.5	Ton	0	0,03
PM10	Ton	255	57
Nox	Ton	0,43	0,71
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>589</b>	<b>395</b>

17- Le emissioni di ammoniaca (NH<sub>3</sub>) e particolato (PM), quando non rilevate direttamente tramite monitoraggi puntuali, sono state stimate in base al numero di capi, utilizzando un fattore di emissione specifico determinato tramite i parametri puntuali delle società del Gruppo che svolgono attività analoghe.

18- Il dato è stato calcolato sommando le emissioni derivanti dall'utilizzo di mezzi Euro 5 e 6 e dalla quota parte di sostanze inquinanti derivanti dagli impianti produttivi e dagli allevamenti. Le emissioni per singola tipologia sono state calcolate moltiplicando, nel caso degli automezzi, i chilometri totali di ciascun mezzo per i fattori di emissione specifici; nel caso dei siti produttivi e degli allevamenti queste sono state calcolate moltiplicando la quantità di sostanze emesse in atmosfera per le ore di funzionamento degli impianti. Utilizzo di tabelle con fattori di emissione medi da veicoli pesanti, fonte: INEMAR ARPA Lombardia.

## DISCLOSURE 303-3: Prelievo idrico<sup>19</sup>

GRUPPO EUROVO<sup>18</sup>

PRELIEVO IDRICO					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2023		2024	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>145</b>	<b>0</b>	<b>156</b>	<b>0</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	145	0	156	0
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>1.060</b>	<b>539</b>	<b>1.012</b>	<b>394</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	1.035	539	986	394
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	26	0	26	0
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>186</b>	<b>20</b>	<b>236</b>	<b>36</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	93	20	149	36
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	73	0	87	0
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>1.349</b>	<b>559</b>	<b>1.404</b>	<b>430</b>

19- Per alcuni siti del Gruppo, i dati relativi al prelievo idrico sono stati stimati sulla base degli importi riportati nelle bollette di acqua per il 2024 e 2023. Inoltre, l'individuazione delle aree a stress idrico è stata svolta attraverso lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" consultabile al seguente indirizzo: <https://www.wri.org/aqueduct>.

## SOCIETÀ AGRICOLE

PRELIEVO IDRICO <sup>20</sup>					
Fonte del prelievo <sup>21</sup>	Unità di misura	2023		2024	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>21</sup>	Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>22</sup>
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>87</b>	<b>87</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	87	87	18	18
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>252</b>	<b>215</b>	<b>314</b>	<b>283</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	252	215	314	283
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>149</b>	<b>141</b>	<b>164</b>	<b>150</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	149	141	169	155
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>488</b>	<b>443</b>	<b>501</b>	<b>456</b>

20- L'individuazione delle aree a stress idrico è stata svolta attraverso lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" consultabile al seguente indirizzo: <https://www.wri.org/aqueduct>.

21- Per alcuni stabilimenti delle Società Agricole, i dati relativi al prelievo idrico 2024 sono stati stimati sulla base degli importi riportati nelle bollette di acqua.

## DISCLOSURE 303-4: Scarico idrico<sup>22</sup>

GRUPPO EUROVO

SCARICO IDRICO					
Destinazione degli scarichi	Unità di misura	2023		2024	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	15	15	15	0
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>650</b>	<b>383</b>	<b>694</b>	<b>266</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	650	383	694	266
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>61</b>	<b>10</b>	<b>74</b>	<b>10</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	61	10	74	10
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Totale scarichi idrici</b>	<b>Megalitri</b>	<b>726</b>	<b>393</b>	<b>783</b>	<b>267</b>

22- La destinazione degli scarichi idrici è stata stimata sulla base della proporzione dei volumi prelevati dalle diverse fonti.

## DISCLOSURE 303-4: Scarico idrico<sup>23</sup>

SOCIETÀ AGRICOLE

SCARICO IDRICO					
Destinazione degli scarichi	Unità di misura	2023		2024	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	11	11	9	9
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	11	11	13	13
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	0	0	0	0
<b>Totale scarichi idrici</b>	<b>Megalitri</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>

## DISCLOSURE 303-5: Consumo idrico

GRUPPO EUROVO

CONSUMO IDRICO					
Destinazione degli scarichi	Unità di misura	2023		2024	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Totale consumo idrico</b>	<b>Megalitri</b>	<b>666</b>	<b>166</b>	<b>621</b>	<b>154</b>

SOCIETÀ AGRICOLE

CONSUMO IDRICO					
Destinazione degli scarichi	Unità di misura	2023		2024	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico	Tutte le aree	Aree con stress idrico
<b>Totale consumo idrico</b>	<b>Megalitri</b>	<b>479</b>	<b>434</b>	<b>466</b>	<b>421</b>

23- I dati relativi agli scarichi idrici per gli anni 2023 e 2024 sono disponibili unicamente per uno stabilimento soggetto ad AIA. Inoltre, la destinazione degli scarichi idrici è stata stimata sulla base della proporzione dei volumi prelevati dalle diverse fonti.

## DISCLOSURE 306-3: Rifiuti prodotti<sup>24</sup>

GRUPPO EUROVO

PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI			
Rifiuti non pericolosi <sup>25</sup>	Unità di misura	2023	2024
Imballaggi di carta e cartone	Ton	2.154	3.219
Imballaggi di plastica	Ton	364	334
Imballaggi in legno	Ton	126	257
Imballaggi in materiali misti	Ton	356	494
Ferro e acciaio	Ton	146	574
Fanghi prodotti	Ton	7.620	10.517
Scarti di origine animale	Ton	10.323	9.462
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	18.075	22.495
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>39.163</b>	<b>47.353</b>
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2023	2024
Imballaggi contaminati	Ton	5	18
Rifiuti pericolosi	Ton	105	42
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>110</b>	<b>60</b>
<b>Percentuale pericolosi sul totale</b>	<b>%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,13%</b>
<b>Totale</b>	<b>ton</b>	<b>39.273</b>	<b>47.413</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI			
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2023	2024
Imballaggi di carta e cartone	Ton	526	418
Imballaggi di plastica	Ton	102	128
Imballaggi in legno	Ton	403	435
Imballaggi in materiali misti	Ton	357	369
Ferro e acciaio	Ton	350	129
Fanghi prodotti	Ton	1.421	3.275
Scarti di origine animale	Ton	1.258	1.380
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	641	252
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>5.058</b>	<b>6.385</b>
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2023	2024
Imballaggi metallici	Ton	0,06	0,03
Imballaggi contaminati	Ton	2,45	3,34
Altri rifiuti pericolosi	Ton	3,73	38,52
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>6</b>	<b>42</b>
<b>Percentuale pericolosi sul totale</b>	<b>%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,65%</b>
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>5.064</b>	<b>6.427</b>

24- La presente informativa non include i dati delle società del Gruppo francese Domaine De La Marie Jeanne Srl per il 2023.

25- Nella tabella non sono stati inclusi per il 2024 i valori relativi ai codici CER 150101 (imballaggi in carta e cartone), 150102 (imballaggi di plastica) e 150106 (imballaggi in materiali misti), pari rispettivamente a 510 m³, 480 m³ e 315 m³ di pellet smaltiti presso il sito di Plemaurtin della società Liot SAS.

## DISCLOSURE GRI 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento mediante operazioni di recupero

GRUPPO EUROVO<sup>26</sup>

RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI RECUPERO (GRI 306-4)			
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2023	2024
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>			
Altre operazioni di recupero	Ton	0	8
Preparazione per il riutilizzo	Ton	104	20
Riciclo	Ton	3	2
<b>Totale rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>107</b>	<b>30</b>
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2023	2024
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>			
Altre operazioni di recupero	Ton	358	778
Preparazione per il riutilizzo	Ton	18.119	22.647
Riciclo	Ton	7.942	14.548
<b>Totale rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>26.419</b>	<b>37.947</b>
<b>Totale rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>26.526</b>	<b>38.003</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE<sup>27</sup>

RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI RECUPERO (GRI 306-4)			
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2023	2024
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>			
Altre operazioni di recupero	Ton	0,2	27
Preparazione per il riutilizzo	Ton	3,4	8
<b>Totale rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>3,6</b>	<b>34</b>
Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2023	2024
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>			
Altre operazioni di recupero	Ton	722	525
Preparazione per il riutilizzo	Ton	810	916
Riciclo	Ton	1.979	3.355
<b>Totale rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>3.511</b>	<b>4.796</b>
<b>Totale rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>3.514</b>	<b>4.830</b>

26- Laddove la destinazione dei rifiuti non fosse disponibile, questa è stata determinata considerando le modalità di smaltimento adottate da altre società del Gruppo per lo stesso codice di rifiuto CER.

27- Laddove la destinazione dei rifiuti non fosse disponibile per il 2023, questa è stata desunta in base alle modalità di smaltimento del 2024, considerando lo stesso codice CER.

## DISCLOSURE GRI 306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento mediante operazioni di smaltimento

GRUPPO EUROVO<sup>28</sup>

RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO (GRI 306-5)				
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2023	2024	
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>				
Smaltimento in discarica	Ton	3	14	
Altre operazioni di smaltimento	Ton	0	16	
<b>Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>				
Smaltimento in discarica	Ton	6.134	8.834	
Altre operazioni di smaltimento	Ton	5.151	199	
Incenerimento (con recupero di energia)	Ton	1.459	346	
<b>Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>12.744</b>	<b>9.379</b>	
<b>Totale rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>12.747</b>	<b>9.410</b>	

SOCIETÀ AGRICOLE<sup>29</sup>

RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO MEDIANTE OPERAZIONI DI SMALTIMENTO (GRI 306-5)				
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2023	2024	
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>				
Smaltimento in discarica	Ton	0	0	
Altre operazioni di smaltimento	Ton	3	7	
<b>Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	
<b>Rifiuti non pericolosi</b>				
<b>Presso un sito esterno/Offsite</b>				
Smaltimento in discarica	Ton	0	0	
Altre operazioni di smaltimento	Ton	1.547	1.522	
Incenerimento (con recupero di energia)	Ton	0	37	
<b>Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>1.547</b>	<b>1.589</b>	
<b>Totale rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>Ton</b>	<b>1.550</b>	<b>1.596</b>	

28- Laddove la destinazione dei rifiuti non fosse disponibile, questa è stata determinata considerando le modalità di smaltimento adottate da altre società del Gruppo per lo stesso codice di rifiuto CER.

29- Laddove la destinazione dei rifiuti non fosse disponibile per il 2023, questa è stata desunta in base alle modalità di smaltimento del 2024, considerando lo stesso codice CER.

## DISCLOSURE 304-1: Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette

GRUPPO EUROVO

PROSSIMITÀ RISPETTO ALLE AREE PROTETTE <sup>30</sup>				
Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	2024	Fonte di categorizzazione di status protetto
			Tipologia di area protetta	
Allevamento e stabilimento produttivo Eurovo S.r.l.	Taglio di Po (RO)	Adiacente	Area SIC- ZPS-ZSC	Rete Natura 2000
Allevamento e stabilimento produttivo Eurovo S.r.l.	Taglio di Po (RO)	Adiacente	Area SIC- ZPS-ZSC	Rete Natura 2000
Allevamento e stabilimento produttivo Maia Polska Sp.z.o.o.	Niemodlin (Polonia)	Adiacente e inclusa	Protected Landscape Area	Bory Niemodlińskie
Allevamento S.C. Super Eggs Srl	Plopu (Romania)	Adiacente	Special Protection Area (Birds Directive)	Ianca Plopu Sarat
Allevamento Marcopolo Commercio SI	La Pineta (Spagna)	Inclusa	Special Areas of Conservation (Habitats Directive)	Humedales de Los Arenales
Allevamento Sas Ferme De Moreilles	Ferme de Moreilles (Francia)	Inclusa	Special Protection Area (Birds Directive)	Marais poitevin
Allevamento Sas Ferme De Moreilles	Ferme de Moreilles (Francia)	Inclusa	Special Protection Area (Birds Directive)	Marais poitevin
Allevamento Eggfarms	Annezin (Francia)	Inclusa	Regional nature park	Haute Vallée De Chevreuse
Allevamento Eggfarms	Annezin (Francia)	Inclusa	Special Protection Area (Birds Directive)	Beauce et vallée de la Conie

30- Al fine di fornire una rendicontazione sempre più puntuale e affidabile, il Gruppo si impegna, nei prossimi esercizi, ad affinare ulteriormente la propria metodologia di raccolta delle informazioni relative alle richieste dell'indicatore GRI 304-1, includendo altresì le dimensioni delle aree qui elencate.

PROSSIMITÀ RISPETTO ALLE AREE PROTETTE

Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	2024	
			Tipologia di area protetta	Fonte di categorizzazione di status protetto
Allevamento Società Agricola Bioromagna	Santa Sofia (FC)	Parzialmente incluso	Reti Ecologiche Ptcp	
	Borghi (FC)	Incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	(Art. 32, Par. 1, Lettera B) del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Artt. 17 e 34 del Ptp
		Parzialmente incluso	Zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua	
	Casola Valsenio (RA)	Parzialmente incluso	Zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua; zone di particolare interesse paesaggistico ambientale	Artt. 17 e 34 del Ptp; Art. 19 del Ptp; Art. 44, Lettera C del Pta
		Incluso	Zone di protezione acque sotterranee in territorio collinare montano	
	Castel del Rio (BO)	Parzialmente incluso	Zone di particolare interesse paesaggistico ambientale	Art. 19 del Ptp; Art. 44, Lettera C del Pta
Incluso		Reti ecologiche Ptcp; Zone di protezione acque sotterranee in territorio collinare montano		

Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	2024	
			Tipologia di area protetta	Fonte di categorizzazione di status protetto
Allevamento e centro di selezione e imballaggio Società Agricola Fiorin	Montaletto di Cervia (RA)	Incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; zone di particolare interesse paesaggistico ambientale	Art. 32, Par. 1, Lettera B del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Art. 19 del Ptp
	Civitella di Romagna (FC)	Parzialmente incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua; reti ecologiche Ptcp	Art. 32, Par. 1, Lettera B del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Artt. 17 e 34 del Ptp;
		Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	
	Rondanina, Imola (BO)	Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici;	
	Ravenna (RA)	Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	
	Russi (RA)	Parzialmente incluso	Reti Ecologiche Ptcp	
Allevamento Società Agricola Fiorin	Codigoro (FE)	Adiacente	Area SIC - ZPS	Rete Natura 2000
	Ostellato (FE)	Incluso	Area SIC - ZPS - ZSC	Rete Natura 2000
Allevamento Società Agricola Liberelle	Santa Sofia (FC)	Incluso	Area SIC - ZPS	Rete Natura 2000

# GRI

## CONTENT INDEX

### DICHIARAZIONE D'USO

Gruppo Eurovo ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024

### UTILIZZATO GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali (2021)

### INFORMATIVE GENERALI

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 2 - Informative Generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	7, 104-105				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	7				
	2-4 <i>Restatement</i> delle informazioni	7				
	2-5 <i>Assurance</i> esterna	7				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	14-23				
	2-7 Dipendenti	93, 110-111				
	2-8 Lavoratori non dipendenti	93, 112				
	2-9 Struttura e composizione della <i>governance</i>	34-35				
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	34				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	34				

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 2 - Informative Generali (2021)	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	29				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	26, 28-29				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	29- 31				
	2-15 Conflitti d'interesse	36-37				
	2-16 Comunicazione delle criticità	37				
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	29, 35				
	2-18 Valutazione della <i>performance</i> del massimo organo di governo	29				
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	93				
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	93				
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	93		Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato attualmente è disponibile soltanto per le società italiane del Gruppo. La società si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD) che dovrà rispettare al partire dal FY 2027.	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 2 - Informativa Generali (2021)	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-5				
	2-23 Impegno in termini di <i>policy</i>	36, 39-40				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di <i>policy</i>	36, 39-40, 92				
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	37				
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	37				
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	36				
	2-28 Appartenenza ad associazioni	31, 109				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	30-31, 108				
	2-30 Contratti collettivi	93				

TEMI MATERIALI						
STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	31				
	3-2 Elenco di temi materiali	106-107				

**Tema materiale : Consumi, Consumi energetici, emissioni e climate change**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	84-87				13.1.1
GRI 302 - Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	84-86, 129-130				
	302-3 Intensità energetica	132				
GRI 305 - Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG ( <i>Scope 1</i> )	87, 132				13.1.2
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici ( <i>Scope 2</i> )	87, 132-133				13.1.3
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette ( <i>Scope 3</i> )		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Nel corso del 2024 il Gruppo ha intrapreso un percorso progressivo di calcolo dell'inventario GHG di <i>Scope 3</i> rendicontando le categorie 1, 4 e 9 del GHG Protocol, con l'obiettivo di fornire l'informativa completa al nel FY 2025.	13.1.4

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 305 - Emissioni (2016)	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	135				13.1.5
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile. La società si impegna a rendere tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD) che dovrà rispettare al partire dal FY 2027.	13.1.6
	305-6 Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		Tutti i requisiti dell'indicatore	Non pertinente	A valle di una valutazione interna del Gruppo, è stato concluso che tali emissioni risultano non rilevanti nel contesto delle attività aziendali.	13.1.7
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	135				13.1.8

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Etica e integrità del Business</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	34-41				13.16.1, 13.17.1, 13.18.1, 13.25.1; 13.26.1
GRI 205 - Anticorruzione (2016)	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	37				13.26.2
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	121-122	205-2 c.	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendere tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD) che dovrà rispettare al partire dal FY 2027.	13.26.3
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	37				13.26.4
GRI 206 - Comportamento anti-competitivo (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, <i>antitrust</i> e pratiche monopolistiche	37				13.25.2
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva (2016)	407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	38				13.18.2

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 408 - Lavoro minorile (2016)	408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	38				13.17.2
GRI 409 - Lavoro forzato o obbligatorio (2016)	409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	38				13.16.2

**Tema materiale : Formazione, sviluppo e benessere dei lavoratori**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	90-96				13.15.1, 13.20.1, 13.21.1
GRI 401 - Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	114				
GRI 404 - Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	91, 116-117				
GRI 405 - Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	34, 113				13.15.2
	405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	120				13.15.3

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 406 - Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2024 non si sono registrati episodi di discriminazione.				13.15.4
	Descrivere eventuali differenze nelle condizioni di impiego e nell'approccio alla retribuzione in base alla nazionalità o allo status di migrante dei lavoratori, in base alla sede delle operazioni.		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo. La società si impegna a rendere tale indicatore in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD).	13.15.4

**Tema materiale : Gestione della risorsa idrica**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	83				13.7.1
GRI 303 - Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	83				13.7.2
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	83				13.7.3
	303-3 Prelievo idrico	83, 136				13.7.4
	303-4 Scarico idrico	138				13.7.5
	303-5 Consumo idrico	139				13.7.6

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Salute e sicurezza sul lavoro</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	94-96				13.19.1
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	94-96				13.19.2
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	94-96				13.19.3
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	94-96				13.19.4
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	94-96				13.19.5
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	94-96				13.19.6
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	94-96				13.19.7
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	94-96				13.19.8

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Salute e sicurezza sul lavoro</b>						
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro					13.19.9

Per le società italiane del Gruppo, si considera il 100% dei lavoratori dipendenti coperti da sistema di gestione aziendale in ambito di salute e sicurezza sul lavoro conformemente a quanto previsto dal D.lgs. 81/2008. A livello consolidato, l'88% dei lavoratori dipendenti sono coperti da sistema di gestione aziendale in ambito di salute e sicurezza sul lavoro. Per quanto riguarda i lavoratori esterni, solo coloro che lavorano presso i siti e gli stabilimenti delle società italiane del Gruppo risultano coperti da un sistema di gestione per la salute e sicurezza.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-9 Infortuni sul lavoro	123-124				13.19.10
	403-10 Malattie professionali	Nel 2024, a livello di Gruppo, sono stati registrati 4 casi di malattie professionali: 3 riguardanti lavoratori dipendenti e 1 relativo a un lavoratore esterno.				13.19.11

**Tema materiale : Performance economica**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	42-43				13.2.1, 13.22.1
GRI 201 - Performance economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	42-43				13.22.2
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	35				13.2.2
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile a livello di Gruppo, la società si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato nel caso in cui tale richiesta fosse integrata anche nei futuri requisiti normativi (CSRD).	13.22.3

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)	203-2 Impatti economici indiretti significativi		Tutti i requisiti dell'indicatore	Non pertinente	A valle di una valutazione interna del Gruppo, è stato concluso che gli impatti economici indiretti risultano non significativi nel contesto delle attività aziendali.	13.22.4

**Tema materiale : Qualità, sicurezza alimentare e innovazione**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	56-61				13.9.1; 13.10.1; 13.23.1
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	57				13.10.2
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	57				13.10.3
	Rendicontare la percentuale del volume di produzione proveniente da siti certificati secondo standard di sicurezza degli alimenti riconosciuti a livello internazionale, ed elencare tali standard.	Il 77% dei siti produttivi del Gruppo è certificato secondo standard di sicurezza degli alimenti riconosciuti a livello internazionale secondo le seguenti certificazioni di sito: BRC, IFS e FSSC 22000				13.10.4

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Rendicontare il numero di ritiri ordinati per motivi di sicurezza degli alimenti e il volume totale di prodotti richiamati.	Nel caso del 2024 non si sono registrati casi di prodotti ritirati per motivi legati alla sicurezza dei consumatori.				13.10.5

**Tema materiale : Approvvigionamento responsabile**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	14-15, 81				13.23.1
GRI 301 - Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	127				
	Descrivere il livello di rintracciabilità in atto per ciascun prodotto ottenuto, ad esempio se il prodotto può essere rintracciato a livello nazionale, regionale o locale o un punto di origine specifico (ad esempio aziende agricole, incubatoi e stabilimenti di produzione di mangimi).		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica.	13.23.2

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
	Rendicontare la percentuale del volume approvvigionato certificato in base a standard riconosciuti a livello internazionale che tracciano il percorso dei prodotti lungo la catena di fornitura, per prodotto, ed elencare tali <i>standard</i> .		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica.	13.23.3
	Descrivere i progetti di miglioramento per ottenere la certificazione dei fornitori in base a standard riconosciuti a livello internazionale che tracciano il percorso dei prodotti lungo la catena di fornitura per garantire che tutto il volume approvvigionato sia certificato.		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica.	13.23.4

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Attenzione alla biodiversità</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	77-79				13.3.1
GRI 304 - Biodiversità (2016)	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	143				13.3.2
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		Tutti i requisiti dell'indicatore	Non pertinente	A valle di una valutazione interna del Gruppo, è stato concluso che non risultano impatti di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità nel contesto delle attività aziendali.	13.3.3
	304-3 <i>Habitat</i> protetti o ripristinati	Il Gruppo non ha condotto attività di prevenzione e ripristino di <i>habitat</i> naturali.				13.3.4
	304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile, il Gruppo si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato nel caso in cui tale richiesta fosse integrata anche nei futuri requisiti normativi (CSRD).	13.3.5

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Supporto alle comunità locali</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	97-101				13.12.1
GRI 413 - Comunità locali (2016)	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile, il Gruppo si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD) che dovrà rispettare al partire dal FY 2027.	13.12.2
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali		Tutti i requisiti dell'indicatore	Informazioni non disponibili/incomplete	Il dato non è attualmente disponibile, il Gruppo si impegna a sviluppare un sistema strutturato per la raccolta del dato in linea con i futuri requisiti normativi (CSRD) che dovrà rispettare al partire dal FY 2027.	13.12.3

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Soddisfazione dei clienti e dei consumatori</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	49-52				
GRI 417 - Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi.				

**Tema materiale : Benessere animale**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	64-73				13.11.1
	Rendicontare la percentuale del volume di produzione proveniente da siti dell'organizzazione con una certificazione di terza parte in base a standard di salute e benessere animale, ed elencare tali standard.		Tutti i requisiti dell'indicatore	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo al fine di tutelare la posizione competitiva, garantendo al contempo il rispetto delle normative vigenti, ha scelto di non divulgare tale informazione in quanto ritenuta strategica	13.11.2

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (PAGINA)	OMISSIONE			N. DI RIF. STANDARD DI SETTORE GRI
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE	
<b>Tema materiale : Gestione dei reflui e scarti di produzione</b>						
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	80				13.8.1
GRI 306 - Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	80				13.8.2
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	80				13.8.3
	306-3 Rifiuti prodotti	140	Raccomandazioni di settore	Non pertinente	Le raccomandazioni aggiuntive del <i>sector standard</i> non sono applicabili al Gruppo Eurovo in quanto relative al settore della pesca.	13.8.4
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	141				13.8.5
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	142				13.8.6

**Tema materiale : Stili di vita sani ed educazione alimentare**

GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	46-47, 53				13.23.1
-------------------------------	---------------------------------	-----------	--	--	--	---------

**TEMI NEGLI STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI STABILITI COME NON MATERIALI**

TEMA	SPIEGAZIONE
<b>GRI 13: SETTORI AGRICOLTURA, ACQUACOLTURA E PESCA 2022</b>	
13.4 Conversione dell'ecosistema naturale	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto il Gruppo non ha siti all'interno di aree naturali, non sono previsti ampliamenti e l'attività produttiva non richiede la conversione degli ecosistemi naturali.
13.5 Salute del suolo	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto le operazioni principali del Gruppo non prevedono attività che potrebbero rivelarsi nocive per il suolo.
13.6 Uso di pesticidi	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto l'utilizzo di pesticidi risulta residuale nelle attività produttive del Gruppo poichè presente solo nelle aziende agricole.
13.13 Diritti sul suolo e sulle risorse	Tale tema risulta non materiale nel contesto delle attività aziendali, in quanto il Gruppo opera in Paesi in cui il diritto sul suolo e sulle risorse viene tutelato da leggi e normative nazionali o da ulteriori procedure interne stabilite dal Gruppo. Inoltre i siti di proprietà del Gruppo sono tipicamente localizzati in aree ad alta densità abitativa dove non sono a rischio i diritti sul suolo e sulle risorse.
13.14 Diritti dei popoli indigeni	Tale tema risulta non materiale in quanto il Gruppo opera prevalentemente in Paesi in cui i diritti dei popoli indigeni non sono considerabili a rischio.
13.21 Reddito e salario di sussistenza	Tale tema risulta non significativo in quanto il Gruppo opera in Paesi che adottano una contrattazione collettiva nazionale.
13.24 Politica pubblica	Tale tema risulta non materiale in quanto il Gruppo non elargisce contribuzioni politiche.

