GRUPPO

EUROVO®

BROCHURE DI SOSTENIBILITÀ

31 DICEMBRE 2020

INDICE DEI CONTENUTI

Lettera agli Stakeholder 5
Highlights 6
Il 2020 in numeri 7
1. Il Gruppo Eurovo 9
    1.1 Il profilo del Gruppo 9
    1.2 Passato e presente di un'azienda in continua evoluzione 12
    1.3 Governance e assetto organizzativo del Gruppo 14
    1.4 Valori di famiglia: il modo di fare business di Gruppo Eurovo 15
    1.5 Dal mangime al prodotto finito: una filiera integrata di qualità 17
2. La sostenibilità per Gruppo Eurovo 21
    2.1 Il percorso di sostenibilità del Gruppo 21
    2.2 Creazione di valore per gli stakeholder 26
3. Il benessere animale 29
    3.1 Un impegno quotidiano verso gli animali 29
4. Innovazione, qualità e sicurezza alimentare 33
    4.1 L' ambizione del Gruppo per prodotti innovativi, sostenibili e nutrienti 33
    4.2 Qualità e sicurezza alimentare 35
5. La nostra responsabilità ambientale 39
    5.1 I consumi energetici, le emissioni e Climate Change 39
    5.2 Verso un packaging sostenibile 42
    5.3 Altri impatti ambientali 43
6. L' impegno sociale di Eurovo 45
    6.1 Le persone di Eurovo 45
    6.2 Salute e sicurezza dei lavoratori 47
    6.3 Il legame con la comunità 48
Nota metodologica 50
Tabelle Dati
Risorse Umane 53
Salute e sicurezza 57
Ambiente 59
Indice dei contenuti GRI 64

Il fondatore di Eurovo, Rainieri Lionello, nel 1986

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Fin dall'inizio, il nostro desiderio è sempre stato quello di produrre uova e ovoprodotti in modo sostenibile e rispettoso del benessere delle nostre galline, in allevamenti a impatto zero, integrati nell'ambiente, dove gli animali possano tenere il loro comportamento naturale.

Oggi, come ieri, guardiamo al domani: vogliamo essere leader moderni, sensibili alle tematiche che riguardano il benessere delle persone, degli animali e del pianeta.

Siro Aristodemo Lionello

Per questo abbiamo avviato e stiamo ancora elaborando numerosi progetti, come impianti fotovoltaici per produrre energie rinnovabili per i nostri consumi; messa a dimora di alberi per rigenerare l'aria nei nostri allevamenti; produzione di fertilizzanti organici con la pollina, per restituire sostanza organica ai terreni agricoli che producono le nostre materie prime; produzione di gas metano per rifornire i nostri nuovi camion; perfezionamenti continui in procedure e strutture dei nostri allevamenti, seguendo le indicazioni di importanti istituti di ricerca ed associazioni impegnate per il benessere animale.

La sostenibilità è da sempre parte integrante del nostro "fare impresa" perché credo, e come famiglia crediamo fortemente, nell'importanza di cogliere le opportunità che nascono dal rinnovarsi continuamente; il nostro impegno inizia più di settant'anni fa ed è parte di una visione lungimirante, che mira a creare un modello di filiera circolare, a "impatto 0", per contribuire con le nostre uova a un'alimentazione sana e sostenibile, per noi e per le generazioni a venire. Possiamo realizzare tutto questo grazie alla competenza e alla passione dei nostri collaboratori.

La crisi epidemiologica dovuta al COVID-19 ha cambiato profondamente il modo di vivere e nel 2020, più che mai, ha messo in evidenza quanto sia importante, sia per i singoli che per le imprese, ripristinare un rapporto basato sul senso di responsabilità verso il nostro pianeta e tra le persone.

Il nostro scopo è avviare un percorso di rendicontazione formale e trasparente, partendo dalla Brochure per arrivare a certificare il nostro Bilancio di Sostenibilità, come emblema del nostro impegno e apertura a tutti i parametri di controllo e KPI.

Con questo documento che "ci racconta" vogliamo condividere i nostri valori per un futuro di valore, per tutti i nostri stakeholder, l'ambiente e i territori in cui operiamo e a cui siamo da sempre legati.

Vi auguriamo quindi una buona lettura e vi ringraziamo per la vostra attenzione.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Siro Aristodemo Lionello

HIGHLIGHTS

AMBIENTE
- Installazione di due nuovi impianti fotovoltaici
- Ammodernamento di impianti e strutture per il risparmio dell'acqua
- Installazione di un impianto di pellettatura della pollina per la riduzione degli sprechi da scarti di lavorazione

SOCIETÀ
- 100.000 Euro donati alle Unità Speciali di Continuità Assistenziale (USCA) di Imola (BO) per trattamento precoce delle infezioni da Coronavirus
- Donazione di oltre 1.500.000 uova in ovoprodotti e uova in guscio tramite Banco Alimentare
- Costituzione della squadra sportiva Eurovo Atletica ASD

QUALITÀ
- Estensione dell'accreditamento del laboratorio di Occhiobello (RO) e rinnovo di tutte le certificazioni di prodotto e processo del Gruppo
- Adozione del Codice Etico a livello di Gruppo che definisce principi e valori di Eurovo nelle relazioni con le risorse umane, le comunità locali e rispetto a benessere animale e ambiente
- 10.000.000 di analisi sui prodotti effetuate durante l'anno

BENESSERE ANIMALE
- Obiettivo 100% cage-free entro la fine del 2022 per gli allevamenti di proprietà in Italia
- Progetto per il miglioramento del benessere delle galline ovaiole in collaborazione con Compassion in World Farming

IL 2020 IN NUMERI

95% DI ENERGIA RINNOVABILE PRODOTTA AUTO-CONSUMATA

1.358 DIPENDENTI*

15% DI DIPENDENTI UNDER30*

-47.000 TONNELLATE DI CO_2 IN ATMOSFERA DAL 2014

32% DONNE DIPENDENTI DEL GRUPPO*

70 ANNI DI ESPERIENZA NEL SETTORE

37 NAZIONALITÀ

725 MILIONI € DI FATTURATO**

PIÙ DI **40** PAESI NEL MONDO SERVITI

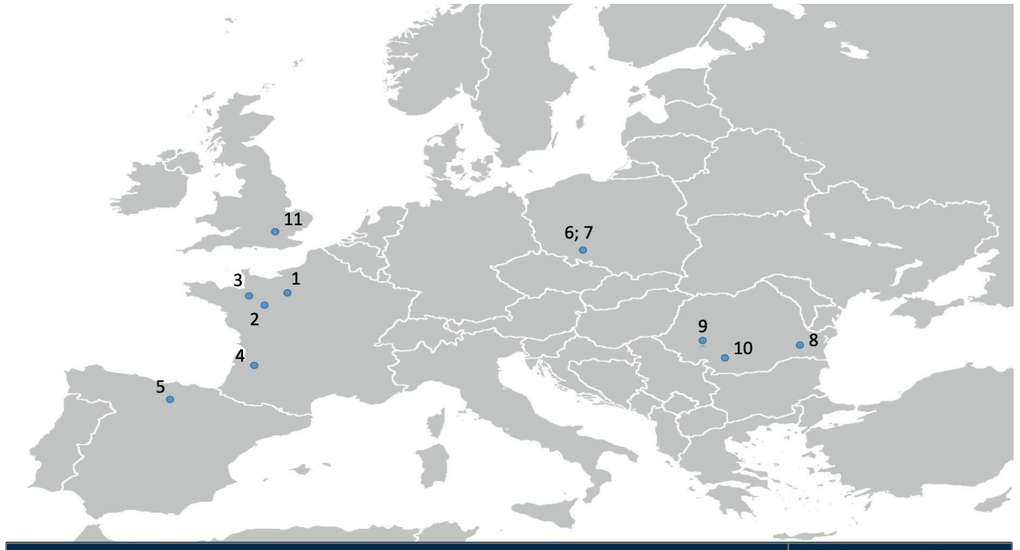
*I dati relativi alle risorse umane rappresentati fanno riferimento al solo perimetro delle società ricomprese all'interno della Brochure di Sostenibilità 2020 Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl, Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl.
**Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio consolidato di Gruppo Eurovo al 31 dicembre 2020.

1. IL GRUPPO EUROVO

1.1. IL PROFILO DEL GRUPPO

La storia di Gruppo Eurovo (di seguito anche "Gruppo" o "Eurovo") è la storia della passione di una famiglia con una visione innovativa e globale. **Un'azienda a conduzione familiare che da tre generazioni unisce ai valori della tradizione la forza dell'innovazione**. Attivo dalla fine degli anni '40, il Gruppo rappresenta oggi una delle più importanti realtà europee nel settore delle uova, degli ovoprodotti e degli ovoderivati. Totalmente integrato a livello verticale, Eurovo controlla e gestisce direttamente tutte le fasi di produzione e lavorazione delle uova. In Europa, il Gruppo guida mangimifici, allevamenti di proprietà, centri di selezione e imballaggio, centri di lavorazione ovoprodotti liquidi e in polvere e uffici commerciali.

GRUPPO EUROVO È PRESENTE SU TUTTO IL TERRITORIO ITALIANO E ALL'ESTERO IN FRANCIA, SPAGNA, POLONIA, ROMANIA E INGHILTERRA



Società	Riferimento all'interno della cartina
Eurovo France Sas - uffici (società commerciale)	1
Liot Sas - allevamenti e centro di lavorazione ovoprodotti	2
SCEA de La Hazaie - allevamenti	3
Sas Ferme de Moreilles - allevamenti	4
Marcopolo Comercio SI - uffici, allevamenti, centro di selezione e imballaggio, centro di lavorazione ovoprodotti, mangimificio	5
Maia Bio Sp z.o.o. - uffici (società commerciale)	6
Maia Polska Sp z.o.o. - allevamenti, centro di selezione e imballaggio, centro di lavorazione polveri	7
S.C. Super Eggs srl - uffici, allevamenti, centro di selezione e imballaggio, centro di lavorazione polveri	8
Ovoest srl - allevamenti, centro di selezione e imballaggio	9
Eurovo Romania srl - uffici, allevamenti	10
Eurovo UK Limited - uffici (società commerciale)	11

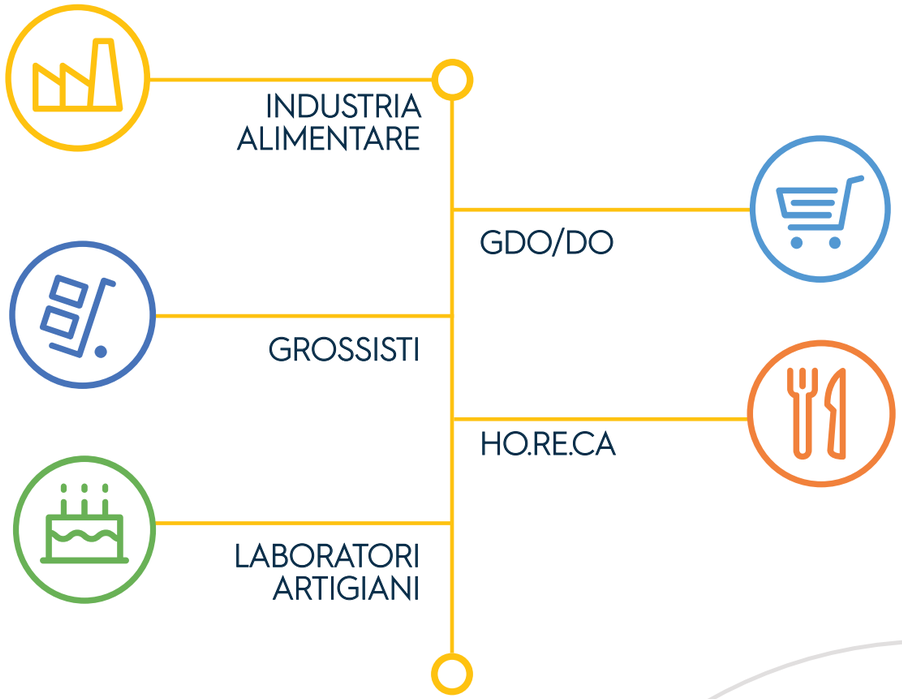
Gruppo Eurovo gestisce, sul territorio italiano, allevamenti di ovaiole, pulcinaie, mangimifici, centri di trasformazione, centri di selezione e imballaggio, piattaforme distributive.

ALLEVAMENTI ALTERNATIVI

CENTRI DI SELEZIONE E IMBALLAGGIO E DI TRASFORMAZIONE

PIATTAFORME DISTRIBUTIVE

Grazie a questa diffusione, Eurovo è oggi un produttore riconosciuto a livello europeo che assicura una distribuzione in 40 Paesi del mondo. Di seguito sono riportati i principali canali di vendita e tipologie di clienti.



1.2 PASSATO E PRESENTE DI UN'AZIENDA IN CONTINUA EVOLUZIONE

Eurovo nasce oltre settant'anni fa, nel Veneto degli anni Cinquanta, a Codevigo (PD), da un'idea pionieristica del fondatore Rainieri Lionello e della moglie Anita Fiorin. Insieme, danno vita ad una nuova attività dedicata alla lavorazione delle uova che porta sul mercato i primi ovoprodotti congelati. Dopo averle barattate con i contadini, infatti, Rainieri e Anita si dedicano alla sgusciatura manuale delle uova, poi stoccate in grandi vasche e congelate. Le uova vengono offerte già sgusciate ai pastifici e alle pasticcerie; questa idea è rivoluzionaria per due motivi: offrire l'uovo già sgusciato riduce i tempi di lavorazione degli artigiani, e il tempo di conservazione si allunga notevolmente. Il successo della sua idea e la continua richiesta di prodotti convincono Rainieri Lionello ad acquistare la prima macchina sgusciatrice nel 1967: una decisione lungimirante che rappresenta un'importante svolta nella storia dell'azienda, segnando l'inizio della trasformazione da piccola impresa artigiana a realtà industriale in costante crescita. Con l'apertura dei primi stabilimenti, Eurovo avvia un percorso di industrializzazione crescente che porterà l'azienda a diventare **leader in Europa nella produzione di uova e ovoprodotti**. Negli anni Settanta, il Gruppo inaugura il primo stabilimento a Santa Maria in Fabriago, vicino a Lugo (RA), cui seguono quello di Occhiobello (RO) negli anni Ottanta e di Mordano, nei pressi di Imola (BO), negli anni Novanta.

Da realtà artigianale ad azienda dal respiro internazionale, il percorso di crescita del Gruppo è sempre stato basato su solidi valori familiari. L'azienda, infatti, è ancora oggi al 100% di proprietà della famiglia Lionello, e rappresenta un esempio virtuoso d'imprenditoria familiare italiana nel mondo. A guidare il Gruppo verso il futuro sono attualmente la seconda e terza generazione dei Lionello: dopo il fondatore Rainieri Lionello con la moglie Anita Fiorin, la conduzione dell'azienda è stata ereditata dai suoi figli Siro e Ireno Claudio, insieme ai figli di Siro, Silvia e Federico.

*Rainieri e la moglie Anita non si sono mai fermati, questo è il loro insegnamento. Anche nei momenti di difficoltà, così in occasione dell'**alluvione del Brenta** nel 1966 come della pandemia di Covid-19, la famiglia Lionello ha portato avanti l'attività, garantendo la fornitura ai clienti e il proprio sostegno alla comunità*

LE TAPPE PRINCIPALI DI GRUPPO EUROVO

1948: Inizio dell'attività di Rainieri Lionello

1967: Acquisto della prima macchina sgusciatrice

1970: Inaugurazione del primo stabilimento industriale a Santa Maria in Fabriago (RA)

1980: Apertura degli allevamenti, del centro di sgusciatura e del primo mangimificio a Occhiobello (RO)

1992: Apertura degli allevamenti di Mordano (BO)

1998: Nuovo centro di imballaggio nello stabilimento di Mordano (BO)

2001: Acquisizione di Liot (Francia) per la produzione di ovoprodotti

2002: Acquisizione di Maia a Pieve di Soligo (TV): mangimificio, allevamenti e centro di selezione

- Apertura dell'allevamento di Taglio di Po (RO)
- Avvio dello stabilimento di Maia Polska (Polonia), con allevamenti, centro di selezione e imballaggio e centro di produzione polveri

2003: Apertura della società del Gruppo per la gestione della flotta aziendale, Eurotrasporti e Servizi srl

2010: Apertura dello stabilimento EPS a Occhiobello (RO) per la produzione di polveri

2012: Apertura dello stabilimento Marcopolo (Spagna)

2014: Apertura del centro di imballaggio di Colle Umberto (TV)

2015: Apertura dei centri di imballaggio di Sant'Agata sul Santerno (RA) e Ariccia (RM)

2019: Costituzione di Eurovo UK Limited come base logistica in Inghilterra

1.3 GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO DEL GRUPPO

Oggi la famiglia Lionello, a capo del Gruppo con la seconda e la terza generazione, si fa portatrice degli stessi valori del fondatore, che con passione e dedizione al lavoro trasformò un'idea innovativa in un Gruppo internazionale.
L'assetto proprietario del Gruppo è riconducibile direttamente alla famiglia Lionello, con la distribuzione delle quote sociali di proprietà ai seguenti soci:

- Siro Aristodemo Lionello;
- Ireno Claudio Lionello;
- Federico Lionello;
- Silvia Lionello.

I figli dell'imprenditore Rainieri Lionello, Siro Aristodemo e Ireno Claudio, sono rispettivamente Presidente e Direttore Operations.
Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo srl, nominato con atto del 08/04/1992, resterà in carica fino ad eventuale revoca, ed è composto da 2 uomini (100%), di cui il 100% sopra i 50 anni.

- Siro Aristodemo Lionello - Presidente del Consiglio di Amministrazione
- Ireno Claudio Lionello - Consigliere Delegato

Il Sistema di amministrazione della Società prevede inoltre due procuratori speciali, nominati con atto del 23/10/2015 e durata della carica fino alla revoca, composto da 1 uomo (50%) ed una donna (50%), entrambi all'interno della fascia di età tra i 30-50 anni.

- Federico Lionello - Procuratore speciale
- Silvia Lionello - Procuratrice speciale

Federico e Silvia sono i nipoti di Rainieri Lionello, e ricoprono rispettivamente la carica di Direttore Commerciale e Marketing e Direttore Organizzazione e Servizi generali.
La Società dispone di un organo di controllo composto dalla Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A., nominata con atto del 03/10/2018 ed in carica per tre esercizi.

La famiglia Lionello, proprietaria di Gruppo Eurovo. Da sinistra: Silvia, Siro, Ireno e Federico

1.4 VALORI DI FAMIGLIA: IL MODO DI FARE BUSINESS DI GRUPPO EUROVO

Nei vari passaggi generazionali rimane intrinseco il valore della sostenibilità. Nella gestione del Gruppo, la famiglia Lionello fa dell'etica e dell'integrità il filo conduttore del proprio business.

Il Gruppo ha intrapreso il percorso per l'adozione del **Modello di Organizzazione e Gestione** ai sensi del D. Lgs. 231/2001 al fine di formalizzare un sistema di regole e l'implementazione di processi e attività volti alla prevenzione di comportamenti illeciti in materia di corruzione, ambiente, reati fiscali, protezione dei dati, reati contro l'industria ed il commercio, reati societari, salute e sicurezza sul lavoro e antiriciclaggio. L'adozione del **Modello 231**, reso operativo nel corso del 2021, costituisce uno standard di qualità nell'ambito dell'organizzazione e del sistema di controllo di cui l'impresa si è dotata al fine di monitorare i propri "rischi 231" che includono fattispecie di reati collegati anche ad ambiti di sostenibilità.

L'adozione del Modello prevede contestualmente la nomina dell'Organismo di Vigilanza (OdV), organo collegiale dotato di autonomi poteri d'iniziativa e controllo, che avrà il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 e di curarne l'aggiornamento.

L'Organismo di Vigilanza metterà a disposizione il proprio canale comunicativo (indirizzo di posta elettronica o di posta ordinaria) anche per le comunicazioni di illeciti secondo la disciplina "Whistleblowing".

Gruppo Eurovo, nel corso del 2020, tramite il percorso di adozione del Modello 231, ha predisposto il **Codice Etico** applicato a livello di Gruppo che definisce i valori e i principi applicati al fine di garantire una gestione etica e responsabile del business.

Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da Gruppo Eurovo nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, declinandosi nei seguenti cinque punti distintivi della cultura e della strategia d'Impresa dello stesso.

1) Principi generali: i principi che definiscono i valori di riferimento nelle attività di Gruppo Eurovo in merito a **relazioni con gli stakeholder** interni ed esterni al Gruppo e gestione della comunicazione con gli stakeholder;
2) I principi alla base dell'interazione con le **Risorse Umane**, la gestione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro e l'interazione con Comunità e Territori;
3) I principi alla base della tutela della **qualità**, che ispirano la realizzazione dei prodotti, la tutela della loro genuinità, il modo di utilizzare innovazioni e tecnologie, e la gestione delle relazioni con i Fornitori e i Clienti del Gruppo;
4) **Benessere animale**: i principi alla base del modo in cui vengono considerate e trattate le Galline, principi che sottendono il modo di gestirle, la realizzazione e gestione degli spazi in cui vivono e tutte quelle pratiche volte al loro benessere e alla loro libertà;
5) **Tutela ambientale**: i principi che guidano i processi produttivi e, in generale, tutti i processi di creazione del valore lungo la filiera, oltre ai valori alla base della relazione con i territori in cui il Gruppo opera.

Gli Stakeholder a cui il Codice Etico è rivolto sono quelli coinvolti nelle attività di Gruppo Eurovo, in primo luogo i Soci e, quindi, i Collaboratori, i Clienti, i Fornitori e i Partner del Gruppo. In senso allargato sono incluse, inoltre, tutte le organizzazioni e le istituzioni che li rappresentano, quali le comunità locali e nazionali in cui il Gruppo opera, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Eurovo.

Il Codice Etico ha validità sia in Italia sia all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale, economica e normativa dei vari Paesi in cui opera o dovesse operare il Gruppo.

L'obiettivo del Gruppo è quello di farsi promotore di principi di comportamento, impegni e responsabilità etiche nella conduzione degli affari lungo tutta la catena del valore. Per questo motivo, dal 2020 Eurovo ha iniziato a mappare lo status dei propri fornitori e la loro adozione di codici etici e/o di comportamento.

Un altro tema di importanza crescente è la protezione di dati e informazioni della privacy, per la quale il Gruppo ha adottato il "Regolamento Privacy e Utilizzo di Strumenti Informatici", diretto ad evitare che comportamenti anche inconsapevoli da parte delle Società del Gruppo possano innescare problematiche o minacce alla sicurezza nel trattamento dei dati eseguita con strumenti automatizzati e, in generale, al sistema informatico delle diverse società del Gruppo. Tale regolamento si applicherà a tutte le società del Gruppo.

Primeggiare nella valorizzazione dell'uovo e dei suoi derivati fondando il proprio percorso sulla competenza delle persone, sull'innovazione continua di prodotti, processi e tecnologie, perseguendo una sempre maggiore sostenibilità e un benessere superiore per le proprie galline.

Produrre le migliori uova fresche ed ovoprodotti in Europa, impegnati per il benessere delle proprie galline, esseri senzienti, e per la valorizzazione delle proprie persone, per la responsabilità che è stata tramandata ai fratelli Lionello e che Eurovo ha nei confronti delle future generazioni. Innovare continuamente tecnologie e processi per generare valore per i propri clienti e consumatori e restituire risorse ai propri territori, a tutela dell'ambiente e delle comunità.

Portare su tutte le tavole i valori dell'uovo, generazione dopo generazione.

1.5 DAL MANGIME AL PRODOTTO FINITO: UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ

Fiore all'occhiello del Gruppo è la propria **filiera verticalmente integrata**, dalla produzione delle materie prime per i mangimi, all'accrescimento di pulcini e allevamento di galline ovaiole, fino alla produzione e commercializzazione di uova da consumo e ovoprodotti.

LA FILIERA

La filiera integrata verticalmente è un valore aggiunto e distintivo di Eurovo, costruito nel tempo, che permette all'azienda di **avere un controllo diretto su ogni fase produttiva** e di **poter intervenire flessibilmente e velocemente nell'applicazione di decisioni strategiche**. Un rigoroso sistema di monitoraggio e controllo di filiera, insieme al processo tecnologico, garantisce sicurezza, qualità e freschezza del prodotto finale, ma anche il rispetto dell'impegno di Eurovo a ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il processo produttivo.

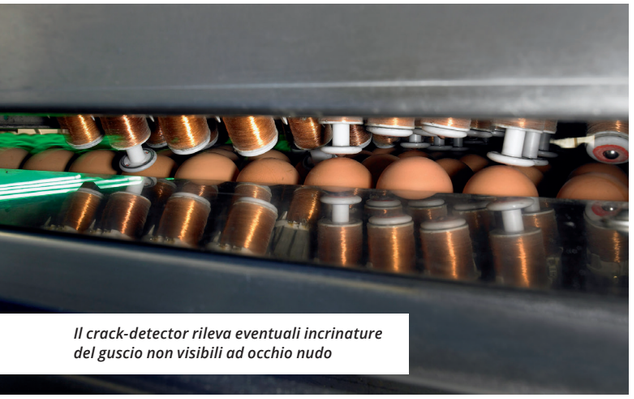
I MANGIMI

Il Gruppo produce internamente, nei mangimifici di proprietà, **alimenti bilanciati e ottimizzati in base alle diverse età degli animali**. Al fine di garantire la massima qualità e sicurezza del prodotto, i cereali che compongono i mangimi sono sempre analizzati all'arrivo, prima dello scarico. In questo modo, Gruppo Eurovo interviene in modo preventivo sulla qualità delle materie prime. Esse sono macinate, miscelate e integrate con sali minerali e vitamine.
Per i mangimi biologici, la certificazione da parte di un ente accreditato garantisce verifiche specifiche sui fornitori, le procedure di produzione in mangimificio, le tecniche analitiche, le modalità di trasporto e le procedure in allevamento atte a garantire lo standard di prodotto biologico.
I mangimi di proprietà possono inoltre essere certificati, per esempio, come mangime senza OGM, mangime vegetale senza grassi animali e coloranti di sintesi, mangime senza antibiotici.

GLI ALLEVAMENTI

L'impegno del Gruppo nel mantenere alti standard di qualità e tutela ambientale continua negli allevamenti di ovaiole, dove le pollastre di 18 settimane vengono trasferite per la produzione di uova. Le galline ovaiole sono accasate in allevamenti di diversi tipi: allevamenti a terra, con ampi spazi per razzolare all'interno di capannoni attrezzati, allevamenti all'aperto e biologici, caratterizzati da spazi esterni con vegetazione, oppure sistemi in gabbia che, per gli allevamenti di proprietà in Italia, Gruppo Eurovo si è impegnato a convertire in sistemi alternativi.

Pulcini in fase di svezzamento



Il crack-detector rileva eventuali incrinature del guscio non visibili ad occhio nudo

LA RACCOLTA E SELEZIONE DELLE UOVA

Le uova deposte sono raccolte e convogliate nei centri di selezione, dove sono sottoposte a una preselezione manuale e al successivo processo di speratura, per individuare eventuali difetti interni. In seguito passano al crack-detector, le cui bobine e sonde "colpiscono" ogni uovo e trasformano il rumore del colpo in un segnale elettrico che permette di determinare se l'uovo è danneggiato e quanto, rilevando eventuali incrinature del guscio non visibili a occhio nudo. Solo le uova che superano questa fase di controlli sono destinate al confezionamento. Esse giungono quindi alle bilance selezionatrici e vengono stampate con un codice identificativo che garantisce la tracciabilità.

LA SGUSCIATURA

Oltre al consumo in guscio, le uova possono essere anche destinate alla produzione di ovoprodotti attraverso la sgusciatura. Dopo l'eliminazione del guscio attraverso sistemi meccanici, tuorlo e albume, misti o separati, sono avviati al processo di pastorizzazione e omogeneizzazione. Successivamente, il prodotto può essere anche essiccato.

I FORNITORI

Gestendo internamente tutte le fasi della filiera produttiva, Eurovo si rivolge a fornitori principalmente per acquisti di packaging e imballi, rispetto ai quali il team R&S monitora continuativamente le nuove opportunità sostenibili, come l'uso di polpa di legno, R-PET 100% e cartoncino riciclato. Dal 2021, a tutti i fornitori di materiali da imballaggio nel processo di qualifica sarà richiesta la compilazione di un questionario relativo alla sostenibilità, al fine di mappare i criteri sociali e ambientali di selezione più in linea con l'impegno di sostenibilità del Gruppo.

LE CERTIFICAZIONI

Inoltre, al fine di rafforzare i presidi nella gestione della sostenibilità lungo la filiera, il Gruppo ha adottato diverse certificazioni che garantiscono l'elevata qualità dei prodotti, l'attenzione verso l'ambiente e le persone, oltre al benessere animale.

Certificazioni di sistema

Il Gruppo ha ottenuto la certificazione **ISO 9001**, attestante la capacità del Gruppo di strutturarsi e gestire le proprie risorse e i propri processi produttivi in modo tale da riconoscere e soddisfare i bisogni dei propri clienti, nonché l'impegno a migliorare continuativamente tale capacità.

Certificazioni di prodotto

Relativamente alle certificazioni di prodotto, il Gruppo ha ottenuto alcune delle più importanti certificazioni per il rispetto di elevati standard igienico-sanitari, come la **BRC** e **IFS Food**; per la garanzia di sicurezza alimentare tramite la **FSSC 22000**; per l'origine e la rintracciabilità dei prodotti come la **AgroVet**; per la capacità di soddisfare i bisogni e le esigenze dei clienti e consumatori in termini di qualità, come le certificazioni **Kosher** e **Halal.**

Altre certificazioni

Tra le altre certificazioni non riguardanti qualità e prodotti, la più significativa dal punto di vista della responsabilità sociale d'impresa è la certificazione **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) per lo stabilimento di Occhiobello-RO, che garantisce il massimo presidio del Gruppo su ambiti quali la salute e sicurezza dei dipendenti e l'ambiente in cui è sito lo stabilimento.

Inoltre, Eurovo ha un laboratorio accreditato, che garantisce competenza, indipendenza e imparzialità. Il **laboratorio** è stato **accreditato dall'ente Accredia** nel giugno 2019 secondo la norma **UNI CEI EN ISO/IEC 17025**, sia per le analisi su uova e ovoprodotti che sulle materie prime per mangimi.

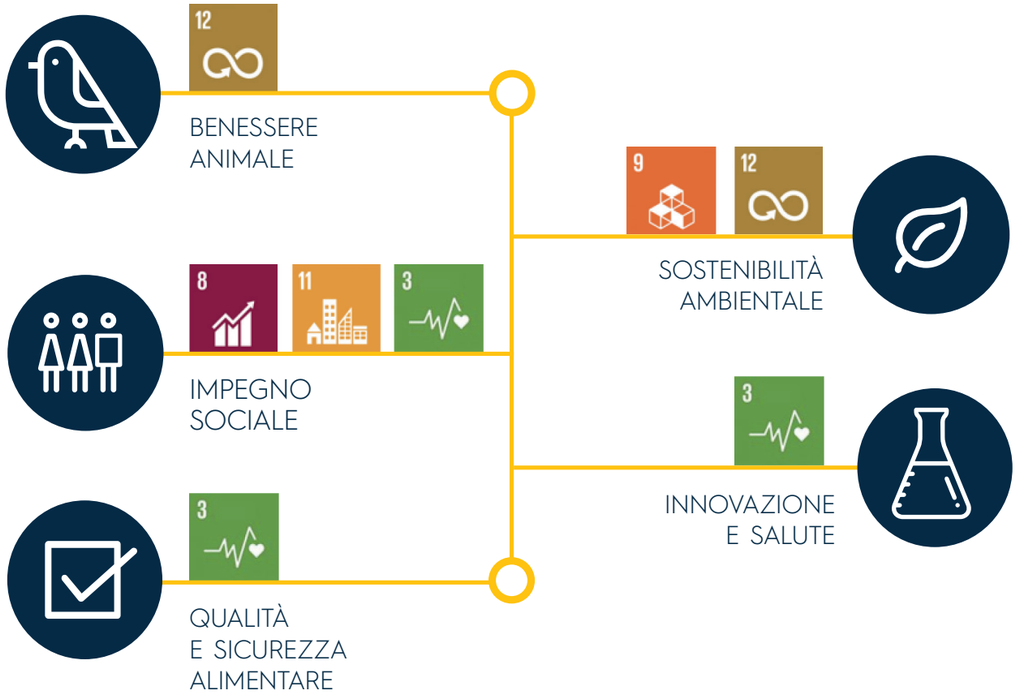
DTP19: per uova prodotte senza l'impiego di antibiotici
DTP030: mangimi vegetali privi di OGM
DTP042: mangimi vegetali privi di grassi animali aggiunti, farine di origine animale e di coloranti sintetici

Alcuni siti di proprietà del Gruppo possiedono, inoltre, certificazioni che attestano l'applicazione volontaria di protocolli più stringenti rispetto alle normative vigenti, relativi per esempio alla **produzione biologica**, alla garanzia di filiera 100% italiana, alle produzioni **antibiotic-free**.

2. LA SOSTENIBILITÀ PER GRUPPO EUROVO

2.1 IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

Per confermare il proprio impegno nella promozione di un modello di business che integra la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività, nel 2020, Eurovo ha redatto il **Manifesto di Sostenibilità** in cui ha definito la propria strategia di sostenibilità in termini di linee di indirizzo e obiettivi di medio-lungo periodo, considerando le direttrici di sviluppo sostenibile riconosciute a livello internazionale, in particolare i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tale strategia si basa su cinque ambiti prioritari, di seguito riportati, quali: **benessere animale, sostenibilità ambientale, impegno sociale, innovazione e salute e qualità e sicurezza alimentare**.



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DI GRUPPO EUROVO

In linea con il costante impegno di integrare la sostenibilità in tutte le attività del business e lungo tutta la filiera e al fine di delineare al meglio la strategia di sostenibilità del Gruppo nei prossimi anni, a marzo del 2020 è stato creato il **team multidisciplinare dedicato alla Corporate Social Responsibility**.

Profondamente consapevole dell'importanza della comunicazione verso gli stakeholder, il Gruppo ha avviato un percorso di rendicontazione di sostenibilità con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente il proprio impegno nell'integrazione della sostenibilità nel business e i principali impatti sociali e ambientali generati dal Gruppo.

Tale processo di rendicontazione ha portato alla decisione di rendicontare tali informazioni tramite la Brochure di Sostenibilità 2020, redatta secondo i "Sustainability Reporting Standards" pubblicati nell'ottobre 2016 dalla Global Reporting Initiative e utilizzando l'approccio "GRI-Referenced". Sulla base di questo, è stata quindi avviata **l'analisi di materialità** 2020 di Gruppo Eurovo, partendo dalla identificazione degli stakeholder e della matrice di materialità.
Nell'ambito del percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo, gli stakeholder ricoprono un ruolo fondamentale in quanto, attraverso le loro esigenze, percezioni e aspettative forniscono una visione importante del contesto e dei principali trend che il Gruppo si impegna a considerare all'interno dei propri processi decisionali e nella definizione di obiettivi economici, ambientali e sociali.

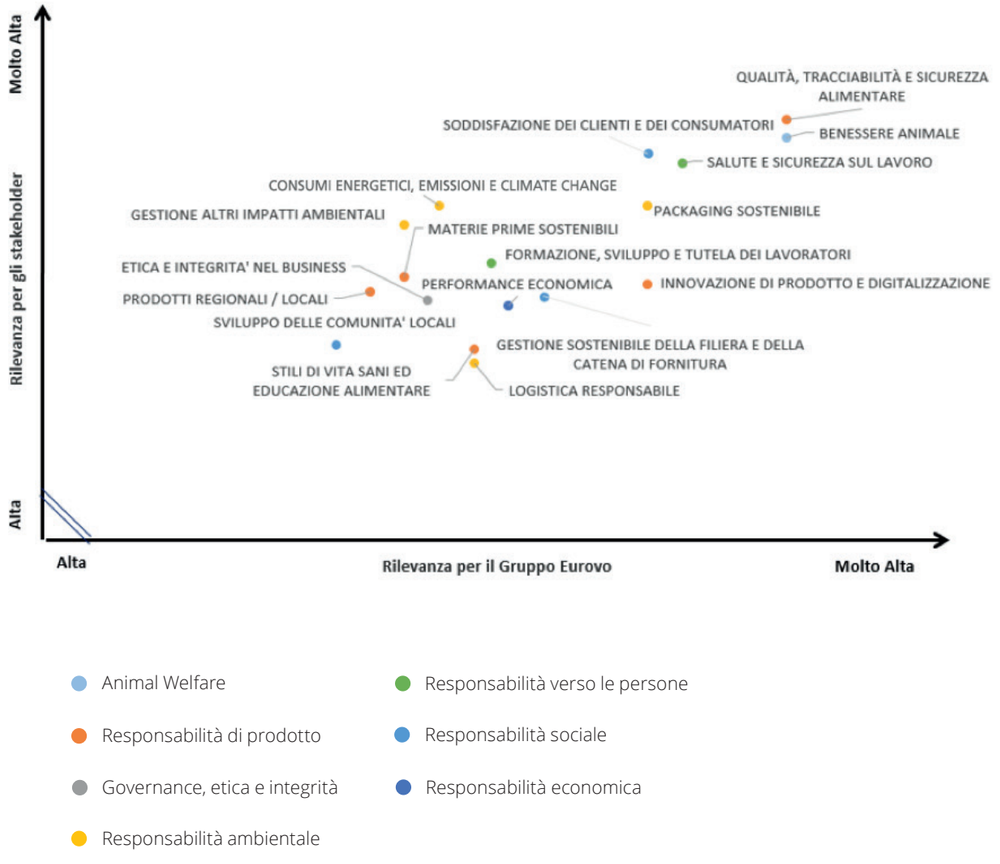
In tal senso, Eurovo ha identificato i gruppi di stakeholder che hanno un rapporto con l'impresa, influenzando o subendo l'influenza delle attività della stessa, assegnando una priorità ad ognuno in base a criteri di rilevanza. Tale attività è stata svolta coinvolgendo il Top Management in un Workshop di Materialità che ha portato, come risultato finale, alla mappatura di seguito riportata.

In conformità con lo standard di rendicontazione adottato, il Gruppo ha avviato un processo di identificazione dei temi considerati maggiormente rilevanti per Eurovo e per i propri stakeholder, attraverso il seguente processo:

- È stata svolta una analisi del contesto e di benchmark del Gruppo per individuare le tematiche più significative per il settore di riferimento e il Gruppo che sono state oggetto di votazione in un Workshop di materialità che ha coinvolto il Top Management;
- Tali tematiche sono state oggetto di valutazione e votazione da parte del Top Management per l'identificazione delle più rilevanti. I risultati aggregati hanno portato alla definizione della **Matrice di Materialità 2020 di Gruppo Eurovo**, di seguito riportata.

Le tematiche prioritarie emerse sono qualità, tracciabilità e sicurezza alimentare, il benessere animale, la soddisfazione dei clienti e dei consumatori, la salute e la sicurezza sul lavoro ed il packaging sostenibile.

MATRICE DI MATERIALITÀ DI GRUPPO EUROVO



Tematiche materiali	Topic GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo
Etica ed integrità nel business	GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
Performance economica	GRI 201: Performance economiche	Gruppo	Causato dal Gruppo
Qualità, tracciabilità e sicurezza alimentare	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Soddisfazione dei clienti e dei consumatori	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Consumi energetici, emissioni e climate change	GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni	Gruppo e Fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Gestione altri impatti ambientali	-	Gruppo	Causato dal Gruppo e a cui il Gruppo contribuisce
Packaging sostenibile	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Salute e Sicurezza sul lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti del Gruppo[1]	Causato dal Gruppo
Formazione, sviluppo e tutela dei lavoratori	GRI 405: Diversità e pari opportunità	Gruppo	Causato dal Gruppo
Gestione sostenibile della filiera e della catena di fornitura	-	Gruppo e Fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Sviluppo delle comunità locali	-	Gruppo	Causato dal Gruppo

Tematiche materiali	Topic GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo
Benessere animale	-	Gruppo e allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Innovazione di prodotto e digitalizzazione	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Prodotti regionali/locali	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Materie prime sostenibili	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Stili di vita sani ed educazione alimentare	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Logistica responsabile	-	Gruppo	Causato dal Gruppo

1- Il Gruppo valuta di approfondire l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

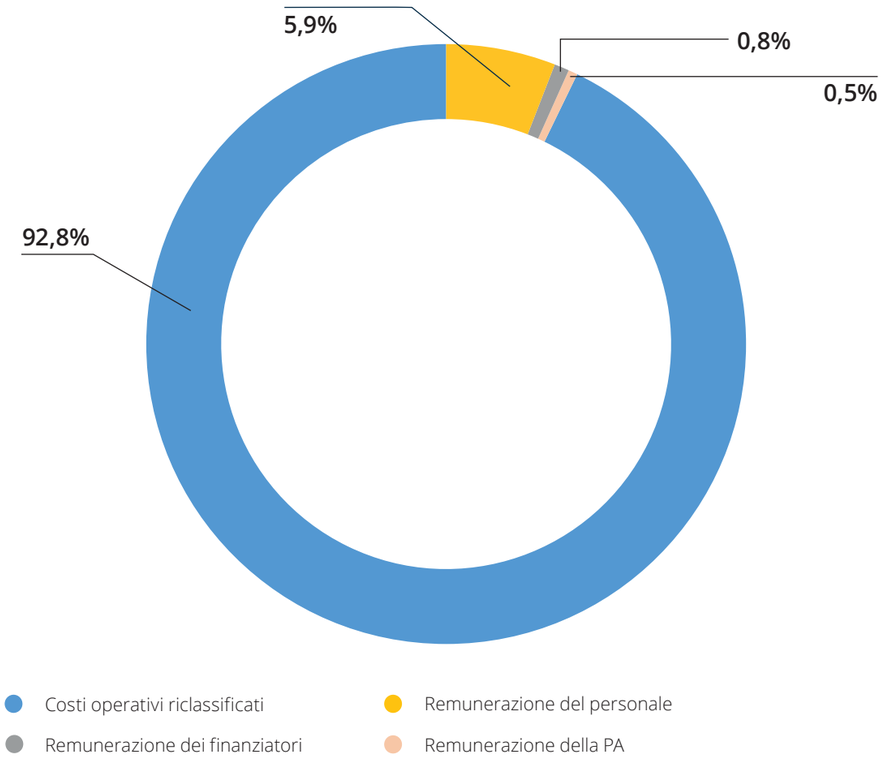
2.2 CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER

L'attività principalmente svolta da Gruppo Eurovo è la vendita di uova, ovoprodotti e ovoderivati. Con riferimento al 2020, i ricavi delle vendite e delle prestazioni sono stati pari a 716 milioni di euro mentre i costi della produzione si attestano a 709 milioni di euro; il costo più rilevante è costituito dai costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, per 535 milioni di euro. L'esercizio chiuso al 31.12.2020 ha evidenziato un risultato positivo di pertinenza del Gruppo pari a circa 9 milioni di euro (8,7 milioni al 31.12.2019).

La seguente riclassificazione del conto economico permette di evidenziare la determinazione e la ripartizione del valore economico direttamente generato e distribuito dall'intero Gruppo e rappresenta la ricchezza complessiva creata dal Gruppo e successivamente ripartita tra i diversi stakeholder. Il valore economico generato da Eurovo nel 2020 è stato pari a 726 milioni di euro, in diminuzione del 1,6% rispetto al 2019. Di questo, il 93,7%, viene distribuito alle diverse categorie di stakeholder del Gruppo, ovvero ai propri fornitori di materie prime e servizi, al personale del Gruppo, ai propri finanziatori e alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse versate nell'anno.

Il Gruppo inoltre distribuisce valore alla comunità locale tramite donazioni, come ad esempio fatto nel 2020 con la donazione di 100 mila euro alle Unità Speciali di Continuità Assistenziale (USCA) di Imola per trattamento precoce delle infezioni da Coronavirus. La restante parte di quanto generato nel corso dell'esercizio, viene trattenuta sotto forma di Utile d'esercizio di pertinenza del Gruppo a riserve, pari al 6,3% del totale, in quanto il Gruppo non ha distribuito dividendi ai propri Soci nel 2020 (così come nel 2019).

RIPARTIZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



3. IL BENESSERE ANIMALE

3.1 UN IMPEGNO QUOTIDIANO VERSO GLI ANIMALI

Il benessere delle proprie galline è per Eurovo una priorità dal punto di vista etico, nonché un elemento chiave della sua cultura di leadership. **Il Gruppo è precursore e capofila delle politiche per gli allevamenti alternativi in Italia**; la sua priorità è continuare a investire in allevamenti alternativi, con la massima attenzione dal primo giorno di vita del pulcino tramite il controllo rigoroso di numerosi indicatori di salute e benessere.

Gruppo Eurovo mette in campo quotidianamente le proprie competenze e il proprio know-how per garantire standard sempre più elevati di benessere e salute degli animali.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

*Come attore della filiera agro-alimentare e leader del settore, Gruppo Eurovo intende garantire **modelli di produzione e consumo responsabili**, facendo riferimento all'**obiettivo 12 dei Sustainable Development Goals**. Questo impegno si traduce in diverse attività, dentro e fuori dagli allevamenti, lungo tutte le fasi della filiera: tutte queste attività hanno come principio guida il benessere delle galline. Le iniziative intraprese sono garanzia della salute delle galline e della qualità del prodotto offerto a clienti e consumatori.*

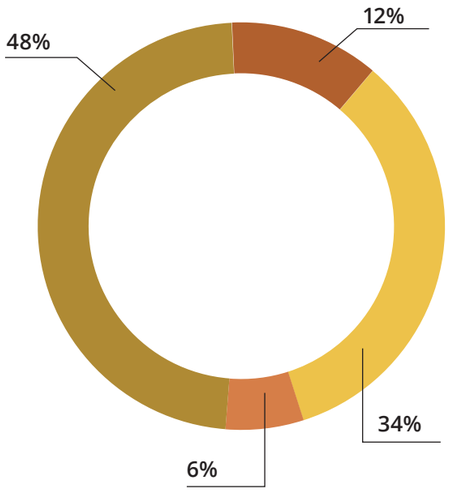
GLI ALLEVAMENTI DI GRUPPO EUROVO

Con l'obiettivo di creare una filiera attenta e responsabile e di offrire prodotti di qualità, l'impegno del Gruppo è quello di ricercare e selezionare strutture di allevamento nelle categorie previste dalla normativa, con esclusione degli allevamenti in gabbia, adeguate ad assicurare elevati livelli di benessere e a garantire il rispetto delle **Cinque Libertà degli Animali**:

1) **Libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione**, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in piena salute;
2) Libertà di avere un **ambiente fisico adeguato**, dando all'animale un ambiente che includa riparo e una comoda area di riposo;
3) **Libertà dal dolore**, **dalle ferite e dalle malattie**, prevenendole o diagnosticandole/trattandole rapidamente;
4) Libertà di **manifestare le proprie caratteristiche comportamentali** specie-specifiche, fornendo all'animale spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della propria specie;
5) **Libertà dalla paura e dal disagio**, assicurando all'animale condizioni e cura che non comportino sofferenza psicologica.

Il **Gruppo ha deciso da anni di investire solo in sistemi *cage-free***, che favoriscono la libertà e il benessere degli animali: Eurovo è oggi una delle prime aziende a livello europeo a investire in allevamenti alternativi e in ammodernamenti di quelli esistenti nel rispetto dei regolamenti sul benessere animale. Nel 2020, gli allevamenti in gabbia arricchita rappresentano una percentuale inferiore al 5% di tutti gli allevamenti di proprietà in Italia. L'attuale composizione degli allevamenti di Gruppo Eurovo, confrontata con i dati totali relativi al contesto Europeo riportati nel grafico[2] sotto, dimostra quanto il Gruppo sia già all'avanguardia in termini di benessere animale, confermando la sua posizione di leadership nel settore. Tra gli obiettivi del Gruppo c'è l'impegno ad utilizzare esclusivamente, nell'ambito degli allevamenti a terra multipiano di proprietà, **voliere di tipo aperto** entro al più tardi il 2025.

2020 UE[2]: PERCENTUALE DI GALLINE OVAIOLE PER TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



- **Gabbie arricchite**
- **Biologico** (sistemi alternativi cage-free)
- **All'aperto** (sistemi alternativi cage-free)
- **A terra** (sistemi alternativi cage-free)

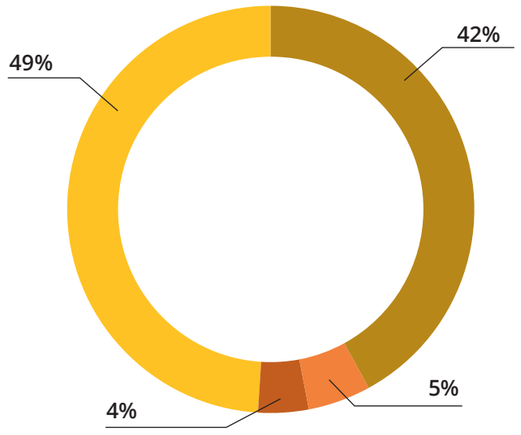
Eurovo: Entro la fine del 2022, il 100% degli allevamenti di proprietà in Italia sarà costituito da sistemi alternativi **cage-free**.

A partire dal 2010, Eurovo ha compiuto scelte strategiche che hanno portato alla progressiva riduzione della percentuale di galline allevate in gabbie.

In Italia gli allevamenti in gabbie di proprietà rappresentano una minima percentuale, ed è stata pianificata la loro chiusura definitiva entro dicembre 2022.

Infine, Gruppo Eurovo supporta la petizione UE "End the Cage Age" a favore dell'abbandono dell'allevamento in gabbie, ribadendo il proprio impegno a cessare la produzione di uova da tali sistemi.

2020 ITALIA[2]: PERCENTUALE DI GALLINE OVAIOLE PER TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



Gli investimenti del Gruppo sono volti a garantire il benessere animale attraverso progetti di innovazione e attuazione delle migliori pratiche in allevamento: impianti di raffrescamento, di essicazione della pollina, di regolazione dei parametri ambientali e di raccolta dati in tempo reale; formulazione dei mangimi con diete specifiche per le varie fasi di crescita.
Un importante esempio sono i software installati presso gli allevamenti per il controllo e l'analisi in tempo reale dei parametri ambientali. L'automazione consiste in un PLC montato all'interno del quadro elettrico per la gestione delle funzioni vitali e di tutta la movimentazione (mangime, acqua, raccolta uova, finestre, raffrescamento e ventilazione), un pannello per l'interazione dell'operatore con il sistema d'allevamento, e un sistema di supervisione per il monitoraggio e la storicizzazione dei dati, che si può controllare da remoto. Il controllo in tempo reale permette al Gruppo di monitorare continuamente lo stato di benessere delle proprie galline e di poter intervenire repentinamente - e anche da remoto - per riportare l'ambiente agli standard adeguati. In tutti gli allevamenti di proprietà si studia, inoltre, l'applicazione di tecniche e soluzioni innovative e migliorative anche dal punto di vista ambientale, con particolare attenzione al benessere delle galline.

2- Grafico rielaborato dal documento "Eggs Market Situation Dashboard", Commissione Europea, 30 giugno 2021, pag. 7, disponibile al link https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/eggs-dashboard_en.pdf. Fonte del grafico relativo alla percentuale 2020 di galline ovaiole per tipologia di allevamento in Italia: Anagrafe Zootecnica Nazionale.

ALLEVATORI DI BENESSERE

Il Gruppo considera le proprie galline esseri senzienti a tutti gli effetti ed intende assicurare loro il giusto trattamento fin dal primo giorno di vita. I veterinari, i tecnici in allevamento e tutto il personale a stretto contatto con gli animali è formato con regolarità in modo da poter immediatamente riconoscere le esigenze degli animali e rispondere poi in modo adeguato, garantendo le migliori pratiche gestionali. Il Gruppo ha sviluppato internamente un **Corso di Formazione per Allevatori di Benessere**, attraverso cui i veterinari e tecnici più esperti possono passare le proprie conoscenze e nozioni anche ai piccoli allevatori e allo stesso tempo monitorarne i miglioramenti, al fine di garantire in ogni allevamento l'applicazione dei propri standard.

Il personale a contatto con gli animali è formato e aggiornato con regolarità per rispondere in modo adeguato alle loro esigenze

PROGETTO ABF (ANTIBIOTIC-FREE)

Quando si parla di benessere e qualità dell'alimentazione non ci si riferisce solo alle Galline, ma grande attenzione viene posta a favorire il benessere delle persone, dei Clienti e Consumatori. Gruppo Eurovo ha avviato da anni un importante progetto di riduzione, nella propria filiera, di antibiotici, già limitatamente adoperati solo in caso di necessità medica.

3 SALUTE E BENESSERE

*L' impegno per il raggiungimento **dell'obiettivo 12** si collega **all'obiettivo 3** dei Sustainable Development Goals: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età. Operare nel settore alimentare significa infatti anche mettere al centro la salute dei propri Consumatori, perché effettivamente "siamo ciò che mangiamo".*

Il crescente sviluppo di filiere certificate antibiotic-free è frutto dell'impegno del Gruppo nell'incrementare i livelli di benessere animale in allevamento, nell'innovare le proprie strutture, nel formare il personale, nel formulare diete specifiche con integratori naturali. Di conseguenza **possiamo garantire ai clienti e ai consumatori uova e ovoprodotti da galline allevate senza l'utilizzo di antibiotici fin dal primo giorno di vita**.

LE COLLABORAZIONI DI GRUPPO EUROVO

In un sistema dinamico e in continuo cambiamento come quello attuale, le collaborazioni sono essenziali per adattarsi ai cambiamenti e agevolare i miglioramenti.

Come produttori di uova, **Eurovo collabora dal 2001 con Assoavi, l'Associazione di categoria dei produttori di uova in Italia**. Il Gruppo ha da sempre partecipato proattivamente alle attività di Assoavi, mettendo a disposizione le proprie competenze ed i propri specialisti al fine di sostenere l'Associazione nel dialogo con le Istituzioni Regionali, Nazionali ed Europee. Contestualmente, il ruolo dell'Associazione è divenuto centrale nel portare avanti le istanze della Filiera Avicola, promuoverne l'immagine e la conoscenza della stessa e nell'agevolare la diffusione e introduzione di innovazioni nella filiera produttiva, nonché a "fare rete" con gli altri attori del settore.

L'innovazione è un elemento fondamentale nella propria filiera perché permette al Gruppo di efficientare i processi e allo stesso tempo di renderla sempre più sostenibile e vicina alle esigenze dei propri consumatori e delle proprie galline. Per questo motivo il Gruppo è aperto al confronto e al dialogo con le ONG impegnate per il benessere animale e tiene costantemente monitorato il mercato per cogliere le nuove tendenze e valutare tutte quelle innovazioni e tecnologie che possono sostenere il proprio impegno.

A tal proposito, un elemento essenziale per il Gruppo è l'importanza della collaborazione con Università ed Enti di Ricerca nazionali, volta non solo ad una valutazione scientifica ed oggettiva di tali innovazioni, tecnologie, processi, ma anche ad un loro adattamento nella propria filiera per incrementarne l'efficacia. Nel 2020, ad esempio, è stato avviato un **progetto per il miglioramento del benessere delle galline ovaiole in collaborazione con Compassion in World Farming (CIWF) e con il Dipartimento di Scienze Mediche Veterinarie dell'Università di Bologna**, che supporteranno il Gruppo nel definire iniziative da implementare nei propri allevamenti sulla base dei risultati delle loro ricerche scientifiche.

4. INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

4.1 L'AMBIZIONE DEL GRUPPO PER PRODOTTI INNOVATIVI, SOSTENIBILI E NUTRIENTI

Le uova, oltre ad essere alimenti estremamente economici, sono una fonte alimentare complessa, dall'alto valore biologico, in grado di fornire naturalmente all'organismo umano aminoacidi essenziali e proteine della massima qualità. Le uova sono una fonte sana e sostenibile di nutrienti fondamentali, necessari per tutte le fasi della vita: **vitamine (A, B, D, E), minerali (folati, ferro e zinco), antiossidanti** e contengono una delle più alte quantità di **colina**, un importante elemento in particolare per le donne in gravidanza ed allattamento. Risultano quindi l'alimento con il **miglior rapporto qualità nutrizionale/prezzo**, senza dimenticare le loro notevoli credenziali di sostenibilità, che le rendono un'ottima scelta per nutrire la popolazione globale in continua crescita. Il tasso di conversione delle galline ovaiole è infatti il migliore tra tutti quelli degli animali allevati a scopo alimentare e ciò significa che le proteine fornite all'animale non vengono "sprecate", ma si ritrovano nel prodotto finito. La produzione media di una gallina ovaiola è di circa 300 uova all'anno e la sua vita media è di circa due anni. Per quanto riguarda l'aspetto ambientale le uova sono ufficialmente riconosciute come una fonte proteica a basso impatto di emissioni e di utilizzo dei terreni.
Le uova risultano quindi essere un alimento sostenibile sotto tutti i punti di vista, quello che meglio può far fronte alle sfide che il settore alimentare sta affrontando e dovrà affrontare in futuro: popolazione crescente, equilibrio tra costi di produzione e marginalità, attenzione all'ambiente e alla salute delle persone.

In Eurovo innovazione e salute sono imprescindibilmente interconnesse alla qualità dei propri prodotti. Si intende la qualità come ***genuinità, freschezza, salubrità****, e quindi assenza di contaminanti, antibiotici e qualsiasi altra sostanza che possa alterare il valore nutrizionale delle uova e dei suoi derivati e determinare al contempo rischi per la* ***salute dei Consumatori****. Operare nella filiera agro-alimentare comporta infatti delle specifiche responsabilità, che includono, tra le altre, la tutela della salute dei Consumatori. Per questi motivi, con questo pilastro della propria strategia di sostenibilità il Gruppo si rifà in particolare all'****obiettivo 3****. Eurovo crede inoltre nell'importanza di investire in* ***ricerca e sviluppo per puntare ad una continua innovazione****, ottimizzazione dei processi industriali, selezione delle migliori materie prime, ma anche grande attenzione all'ambiente nonché alla salute e al benessere dei Consumatori.*

IL TOP BRAND: LE NATURELLE®

Naturelle è il marchio con l'assortimento più completo da allevamenti alternativi (a terra, all'aperto, biologici) sul mercato. Il Gruppo ha scelto di orientare gli investimenti su allevamenti all'avanguardia, energeticamente autonomi e con filiere dedicate. È da questo impegno che nel 2016 nasce il progetto "le Naturelle Rustiche", culminato nel 2017 con l'ingresso sul mercato delle prime due referenze le Naturelle da filiera completamente antibiotic-free. Nell'estate 2018, l'assortimento "Rustiche" è stato poi ampliato con due nuove referenze, una da allevamento all'aperto e una biologica, sempre all'interno della filiera antibiotic-free.

Le Naturelle Rustiche: uova da allevamento a terra, all'aperto e biologico, con filiera completamente antibiotic-free

Ciò significa che **non vengono impiegati antibiotici in nessuna fase dell'allevamento, fin dal primo giorno di vita del pulcino**. Inoltre, sono garantiti controlli sistematici da parte dei tecnici dell'azienda, ma anche di laboratori esterni accreditati, su mangimi, acque di abbeverata e uova deposte. Un rigoroso disciplinare tecnico, elaborato da un ente esterno, stabilisce le attività da svolgere all'interno della filiera alle quali il Gruppo ha deciso di aggiungere requisiti relativi alla fase di produzione dei mangimi: vegetali, senza farine e grassi di origine animale, privi di coloranti sintetici.
Il risultato è un prodotto senza antibiotici sin dall'alimentazione delle galline, con verifiche più severe, maggiori garanzie per il consumatore e la certificazione di un ente esterno che vigila e controlla il rispetto di quanto prescritto dal disciplinare. A testimonianza del gradimento che "**le Naturelle Rustiche**" hanno riscontrato, nel 2018 la linea ha vinto il premio "**Prodotto dell'Anno**" e il "**Brands Award**" nella categoria alimenti freschi.

INFORMAZIONE E FORMAZIONE SCIENTIFICA

Se "*siamo quello che mangiamo*", diventa fondamentale conoscere ciò che consumiamo. Nella vita di tutti i giorni, le persone sono costantemente bombardate da informazioni sugli alimenti e le diete da seguire, ma molto spesso si tratta di informazioni senza alcun fondamento scientifico e supporto oggettivo. Per questo motivo, Eurovo ha deciso di avviare un **progetto** continuativo di **divulgazione scientifica con la biologa nutrizionista Martina Donegani** per garantire un solido e valido affondo scientifico in ambito nutrizionale. Questo si riflette sui media tradizionali, la stampa, sui social e sui principali canali di comunicazione del Gruppo. L'obiettivo è quello di smascherare i falsi miti sull'uovo, valorizzare le sue caratteristiche nutrizionali, fornire nuovi dati a supporto delle virtù benefiche e sostenerne il consumo dalla prima colazione.

Quante uova si possono consumare a settimana?

Le Linee Guida del CREA (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria), tenendo in considerazione che l'uovo è presente come ingrediente in molti prodotti e preparazioni industriali, attualmente consigliano, anche in presenza di ipercolesterolemia, un **consumo settimanale di 2-4 uova**, senza dimenticare che si può anche utilizzare solo l'albume che è totalmente privo di colesterolo!

RICERCA E SVILUPPO

Investire in Ricerca e Sviluppo è più di una scelta strategica: l'innovazione e lo spirito dinamico ed avanguardistico sono nel DNA del Gruppo. Eurovo ha raggiunto un'eccellenza produttiva innovativa e responsabile riconosciuta nel mondo proponendo soluzioni che rispondono alle necessità delle persone che si evolvono giorno dopo giorno. Vengono continuamente osservate le tendenze per capire quali possano essere i bisogni prospettici che l'uovo può soddisfare, sia come prodotto tal quale, sia soprattutto come fonte nutrizionale e fantastica componente fondamentale per nuovi prodotti finiti sempre più evoluti. Dietro l'innovazione non c'è solo il team R&S, ma il pieno commitment dell'alta direzione aziendale. Gli obiettivi che il team di lavoro persegue ogni giorno lungo tutta la filiera verticalmente integrata sono:

- Studio e analisi del mercato;
- Ricerca di idee innovative;
- Design e prototipazione di nuovi prodotti;
- Continuo perfezionamento delle performance;
- Scouting e sperimentazione nuove tecnologie;
- Soluzioni sempre nuove in ottica di sostenibilità.

Questo è per il Gruppo il metodo per affrontare nuove sfide e consolidare la leadership di mercato generando nuovo valore.

La missione dell'innovazione per Eurovo è anticipare e saper realizzare i bisogni latenti dei consumatori

4.2 QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

La forza del Gruppo è una filiera integrata verticalmente con **rigorosi controlli in ogni fase produttiva**. Il Gruppo ha realizzato un sistema capillare di gestione della qualità, con laboratori certificati, personale competente e strumentazioni all'avanguardia. L'impegno di Eurovo parte dalla verifica della qualità e sicurezza alimentare delle materie prime che vengono impiegate per l'alimentazione delle proprie galline, perché dalla qualità della loro alimentazione dipende il loro stato di salute, e di conseguenza la qualità di uova ed ovoprodotti.

ANALISI E CONTROLLI

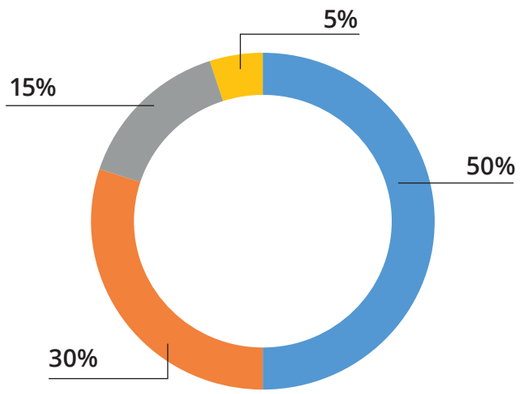
Dall'uovo in guscio all'ovoprodotto, il presidio dell'intera filiera produttiva garantisce i più alti standard qualitativi. I laboratori del Gruppo sono dotati di macchinari di ultima generazione per la rilevazione di batteri e patogeni sui prodotti finiti e di OGM, pesticidi, contaminanti e antibiotici sui mangimi e relative materie prime.

Eurovo ha un laboratorio accreditato, che garantisce la qualità del dato analitico, la rapidità dei risultati e la possibilità di servizio 24 ore su 24. Il **laboratorio** è stato **accreditato dall'ente Accredia** nel giugno 2019 secondo la norma **UNI CEI EN ISO/IEC 17025**, sia per le analisi su uova e ovoprodotti che sulle materie prime per mangimi.

Nel 2019 è stato messo in uso un sistema di informatizzazione e gestione del laboratorio, il LIMS, che tramite l'applicazione SW supporta tutte le operazioni relative ad accettazione e gestione dei campioni, analisi, elaborazione e registrazione dati, emissione di rapporti di prova. Attraverso il collegamento con programmi di Business Intelligence, poi, permette il monitoraggio di KPI condivisi e la consultazione dei risultati.

Ogni anno, il Gruppo effettua **più di 10.000.000 di analisi** qualitative sui propri prodotti, al fine di garantire in qualità e sicurezza alimentare.

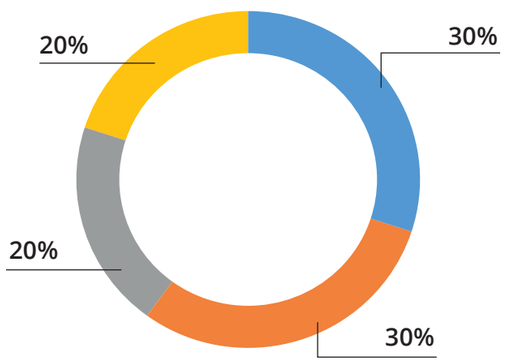
ANALISI ANNUE



I controlli

- Uova e ovoprodotti
- Ambiente
- Area mangimistica
- Controllo su imballi

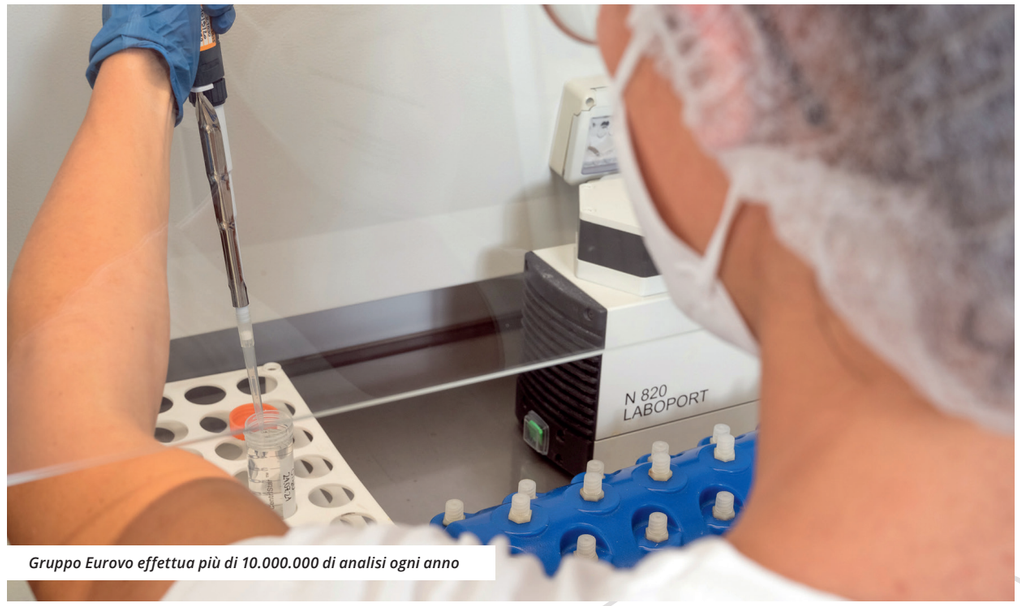
ANALISI GIORNALIERE



I controlli condotti giornalmente da parte di Gruppo Eurovo

- Analisi microbiologiche
- Analisi di chimica di base
- Analisi di cromatografia
- Analisi ambito manigimistico

Per quanto riguarda le materie prime, spesso queste vengono analizzate prima del ritiro per attestarne la conformità ed evitare respingimenti.
La qualità dei prodotti di Eurovo è inoltre garantita dai numerosi audit ai quali le aziende del Gruppo sono sottoposte mensilmente da parte dei propri clienti, da parte delle autorità sanitarie, e all'occorrenza per il rinnovo di certificazioni volontarie.



Gruppo Eurovo effettua più di 10.000.000 di analisi ogni anno

5. LA NOSTRA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Come confermato da numerosi studi internazionali e da analisi di LCA (life cycle assessment) la produzione di uova è una delle forme più ecologiche di produzione alimentare: le uova sono ufficialmente riconosciute come una fonte proteica a basso impatto dal World Resources Institute*. Oltre ad essere alimenti economici in grado di apportare all'organismo umano nutrienti essenziali, sono anche alimenti dal ridotto impatto ambientale. Le galline ovaiole hanno infatti un indice di conversione alimentare efficiente (occorrono infatti solo poco più di due kg di mangime per ottenere un kg di uova) e sono animali a lento accrescimento. Inoltre, l'allevamento di ovaiole comporta un basso utilizzo di terreni, emissioni ridotte, e la possibilità di apportare tecnologie ed innovazioni che abbattano tali emissioni.

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

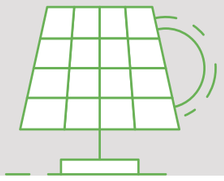
*Per questo pilastro della propria strategia di sostenibilità Gruppo Eurovo ha come punto di riferimento gli **SDGs 9 e 12**. Il Gruppo è da anni impegnato per **rendere la propria filiera attenta e responsabile e le proprie infrastrutture moderne ed efficienti**, e ciò permette di garantire modelli di produzione e consumo sostenibili. In particolare, i propri allevamenti sono gestiti nel rispetto delle migliori tecniche di allevamento disponibili, che garantiscono bassi livelli di emissione, l'ottimizzazione dei consumi di materie prime, prodotti, acqua ed energia. La **filiera verticalmente integrata** permette poi di studiare ed adottare in modo più agevole processi efficienti e soluzioni di **economia circolare**, per ridare valore e poter riutilizzare quei prodotti ad oggi scarto delle lavorazioni, come pollina e gusci d'uovo. Le **aziende del Gruppo** applicano al loro interno un sistema di gestione volto a monitorare le proprie prestazioni, sia a livello produttivo, sia a livello ambientale, investendo notevoli risorse per la ricerca al fine di individuare tecnologie ed innovazioni sostenibili e rispettose delle comunità circostanti.*

5.1 I CONSUMI ENERGETICI, LE EMISSIONI E CLIMATE CHANGE

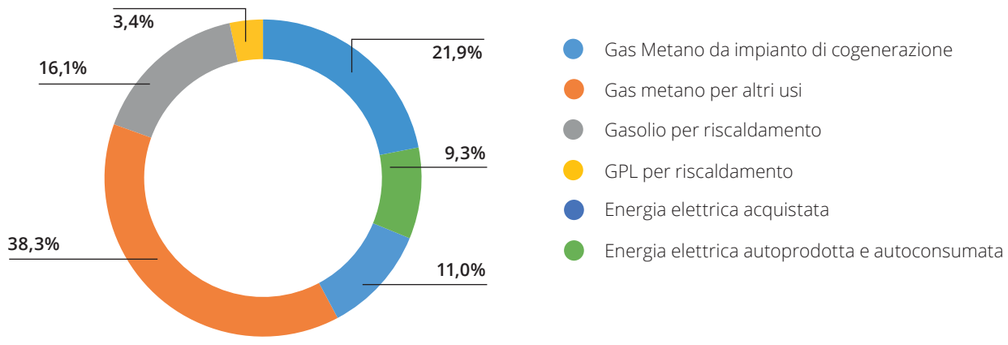
Gruppo Eurovo[3] è fortemente impegnato rispetto alla riduzione del proprio impatto ambientale, proprio per questo motivo negli ultimi anni ha investito nella **produzione di energia *green***. Grazie alla **installazione di 15 impianti** fotovoltaici sui tetti degli stabilimenti, 2 dei quali sono stati installati nel 2020, ed **1 impianto di cogenerazione**, Eurovo è in grado di ridurre così la quantità di energia prelevata da rete, ed al tempo stesso immettere in rete nuova energia pulita. **Nel 2020** gli impianti attivi hanno prodotto oltre **16.000 MWh di energia pulita**, pari al **fabbisogno annuale di circa 5.600 famiglie di quattro persone**.

Di questa energia, circa il 95% è auto-consumata, mentre la restante è immessa nella rete pubblica, permettendo di alimentare circa 300 famiglie di 4 persone. La messa in funzione di altri due impianti fotovoltaici, nel corso del 2020 ha permesso la produzione di **ulteriori 72 MWh di energia pulita, evitando l'emissione di più di 30 tonnellate di CO_2**.

Nel 2020, la Potenza degli impianti fotovoltaici di proprietà del Gruppo è passata da 6.839 kW a 7.141 kW



CONSUMI DI ENERGIA 2020 SUDDIVISI PER TIPOLOGIA



* https://www.wri.org/data/protein-scorecard.

3- I dati e le informazioni relative al capitolo "la nostra responsabilità ambientale" fanno riferimento alle sole società incluse nel perimetro di rendicontazione della Brochure di Sostenibilità 2020 Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl, Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl.

Le emissioni dirette di Eurovo nel corso dell'anno sono state pari a 24.489 tonnellate di CO_2 (Scope 1) derivanti dai consumi di gas metano, gasolio e GPL. Le emissioni indirette (Scope 2), derivanti dall'energia elettrica acquistata, sono state pari a 10.092 tonnellate di CO_2 sulla base del metodo di calcolo Location-based e pari a 16.941 tonnellate di CO_2 calcolate con il metodo Market-based. Le emissioni totali (Scope 1 e Scope 2 Location-based) sono state pari a 34.581 tonnellate di CO_2 in lieve aumento rispetto al 2019 (+4%) in cui si sono attestate a 33.365 tonnellate di CO_2.

Dal 2014, anno in cui sono stati installati i primi impianti energetici alternativi, Eurovo contribuisce alla riduzione del proprio impatto ambientale, **evitando l'emissione di più 47.000 tonnellate di CO_2 in atmosfera, l'equivalente di più di 9.000 auto che percorrono 30.000 km in un anno**. Sempre al fine di ridurre le proprie emissioni su tutta la filiera, i tecnici formulisti di Eurovo stanno studiando diete ad hoc per le diverse fasi di vita delle galline e stanno introducendo integratori con duplice effetto positivo: la riduzione delle emissioni e il controllo del microbiota intestinale, favorendo quindi anche la riduzione dell'utilizzo di antibiotici oltre che la sostenibilità ambientale.

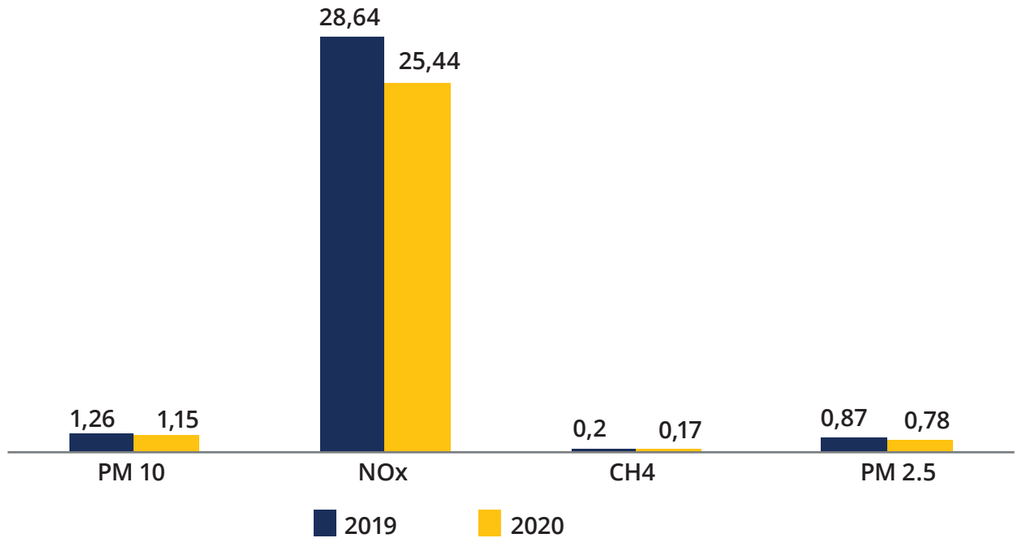
- Installazione di 15 impianti fotovoltaici
- Installazione di 1 impianto di cogenerazione
- Produzione di oltre 16.000 MWh di energia pulita
- Emissioni dirette pari a 24.489 tonnellate di CO_2
- Emissioni indirette pari a 10.092 tonnellate di CO_2

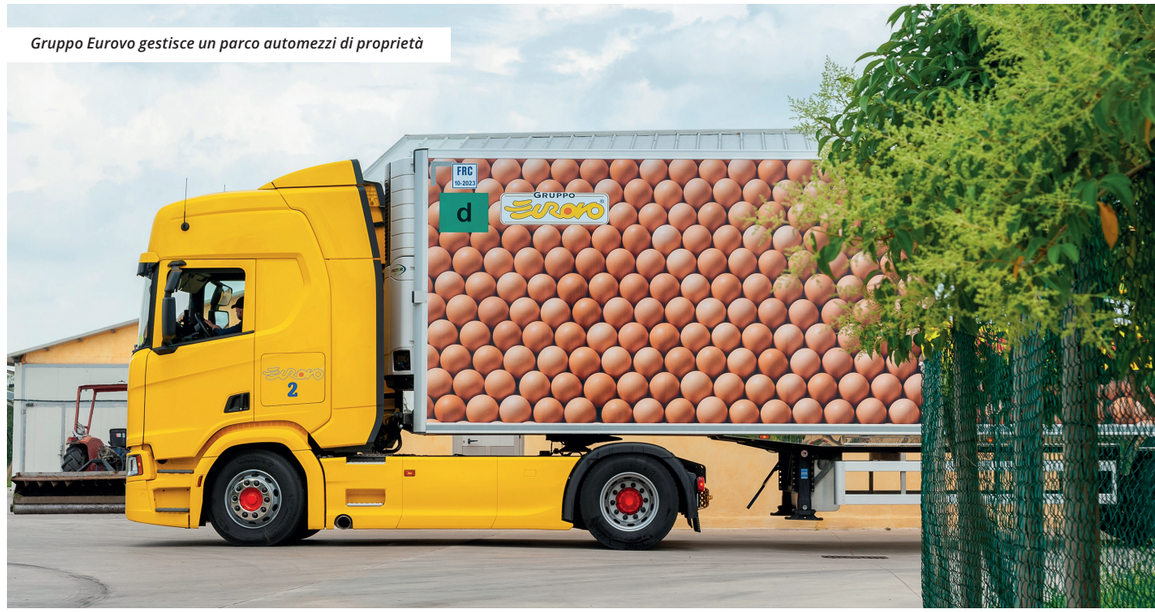
UNA FLOTTA PIÙ SOSTENIBILE

Al fine di garantire al consumatore il prodotto più fresco possibile, abbiamo impostato una strategia di geografia economica localizzando allevamenti e centri di imballaggio vicino ai grandi bacini di popolazione. Questo aspetto, sommato alla posizione strategica dei mangimifici rispetto agli allevamenti, si traduce, dal punto di vista della sostenibilità, in una **maggiore efficienza della logistica e dei trasporti, e quindi riduzione delle emissioni di CO_2 e altri gas**, minor consumo di gomme e carburante, minor affluenza nelle autostrade e soprattutto un risparmio economico per il cliente e consumatore finale. Negli ultimi anni, la copertura dei km totali percorsi da mezzi Euro 5 e 6 è incrementata, permettendo di ridurre non solo le emissioni di CO_2, ma anche quelle di polveri sottili (PM2.5 e PM10), ossidi di azoto e metano. Al fine di migliorare ulteriormente questa performance, a partire dal 2022 sarà attivo il software TMS, che definirà in automatico i tragitti che verranno effettuati per il ritiro e la consegna dei prodotti.

Gruppo Eurovo, consapevole dell'impatto ambientale dei mezzi di trasporto, è impegnato nello smaltimento dei propri camion più vecchi (Euro 2 ed Euro 3), nonché dei mezzi che hanno percorso oltre 600 mila Km. L'obiettivo è quello di sostituire tutti i camion più datati con vetture più efficienti, Euro 6 e/o a metano.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DERIVANTI DALL'UTILIZZO DI MEZZI EURO 5 E 6 (mg CO_2/KM)[4]





Gruppo Eurovo gestisce un parco automezzi di proprietà

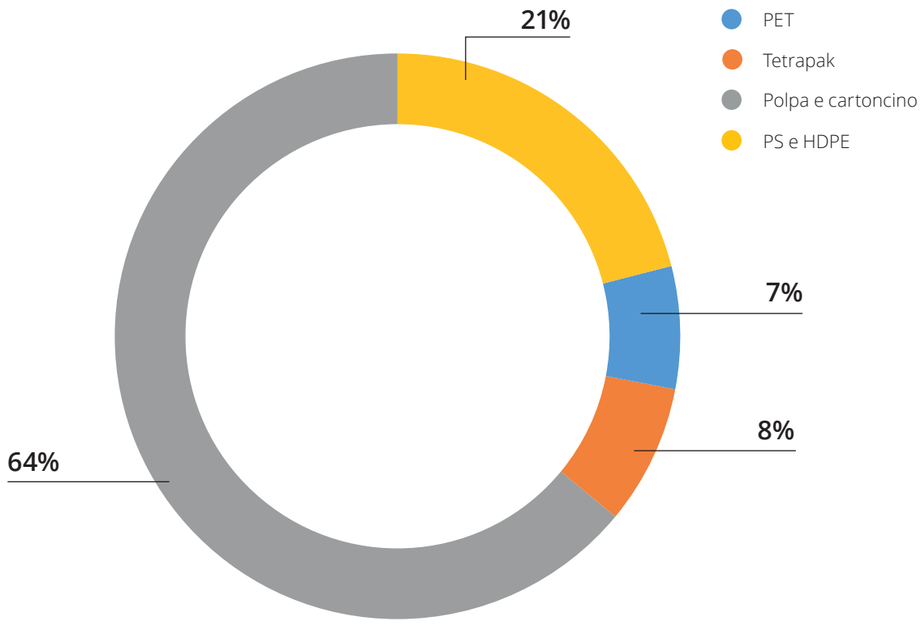
4- I dati inerenti alla riduzione delle emissioni derivanti dall'utilizzo di mezzi Euro 5 e 6 nel corso del 2020, sono stati parzialmente stimati utilizzando come base i kilometri e i consumi del primo semestre 2020 (gennaio-giugno). Le emissioni per mezzo e totali sono state calcolate moltiplicando i kilometri totali di ciascuno mezzo per i fattori di emissione specifici per combustibile, peso e tipo legislativo. Utilizzo di tabelle con fattori di emissione medi da veicoli pesanti, fonte: INEMAR ARPA Lombardia.

5.2 VERSO UN PACKAGING SOSTENIBILE

Da una ricerca di Nomisma, Consumer Survey 2020, per il 62% dei consumatori un prodotto alimentare è sostenibile quando ha una confezione realizzata con materiali sostenibili, riciclati e riciclabili. Consapevole dei trend attuali di mercato e delle aspettative di clienti e consumatori, Eurovo ha intrapreso un percorso di ricerca di imballaggi sostenibili per i propri prodotti. Attualmente, il **71%** di tutti i materiali di imballaggio per i prodotti a marchio le Naturelle, sia per uova fresche in guscio sia per gli ovoprodotti, sono costituiti da polpa, PET, cartoncino **riciclabili**. Per quanto riguarda le uova fresche in guscio di questo brand, l'imballaggio utilizzato è anche **riciclato**: la polpa di legno è infatti riciclata al 100% e gli astucci in cartoncino per un minimo del 90%.

Entro il 2025, tutti i materiali utilizzati per le uova fresche in guscio e gli ovoprodotti a marchio le Naturelle saranno riciclati e riciclabili in polpa, PET, cartoncino.
Entro il 2025, il totale della plastica utilizzata sarà totalmente riciclabile - in PET e rPET.

PERCENTUALE DEI MATERIALI USATI PER IL PACKAGING PRIMARIO DEI PRODOTTI A MARCHIO LE NATURELLE (2020)



Rispetto al 2019, l'impiego di plastica nelle confezioni di uova in guscio prodotte (sia per il marchio le Naturelle che Private Label), **è in diminuzione (-18,5%), mentre la polpa in costante aumento (+35%)**, un trend che si è consolidato nel corso degli anni. Circoscrivendo l'analisi ai prodotti a marchio le Naturelle - sia uova in guscio che ovoprodotti - ad oggi il **25,2%** delle confezioni è realizzato in **PET** e **rPET**, mentre per le sole uova in guscio, la percentuale di PET e rPET è pari al **18,7%**[5].

5- La percentuale dei materiali usati per il packaging primario dei prodotti a marchio le Naturelle è stata parzialmente stimata utilizzando come base di calcolo i consumi effettivi del primo semestre 2020.

5.3 ALTRI IMPATTI AMBIENTALI

SALVAGUARDIA DELLE RISORSE NATURALI, RICICLO, RECUPERO ED ECONOMIA CIRCOLARE

Eurovo è consapevole degli effetti delle proprie attività lungo la filiera, e allo stesso tempo crede che la sostenibilità ambientale sia un elemento chiave per definire il proprio rapporto con i clienti e consumatori.
Per questo motivo cerca costantemente di migliorare i propri processi al fine di ridurre gli sprechi e le esternalità negative derivanti dalle proprie attività produttive. La ricerca costante di soluzioni innovative che contraddistingue Eurovo, ha incentivato l'adozione di diverse migliorie:

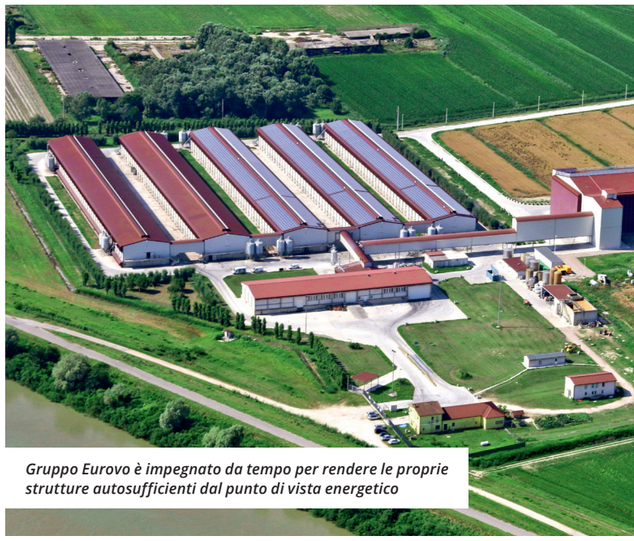
- **Abbeveratoi a goccia**, al fine di evitare la caduta di acqua sulla lettiera, garantendo il risparmio della stessa ed evitando la fermentazione delle deiezioni degli animali, che potrebbe altrimenti portare ad infezioni e malattie;
- **Sistemi di raccolta ed essicazione della pollina** per poter abbattere fin da subito le emissioni di ammoniaca e composti azotati; la quale viene poi pellettizzata e utilizzata come fertilizzante naturale o conferita a terzi per essere trasformata in biogas;
- **Sistemi di riutilizzo dei gusci e delle membrane delle uova**, al fine di permettere un maggior recupero di scarti e sottoprodotti.

In ottica di riduzione dei rifiuti prodotti internamente e quindi di salvaguardia delle materie prime, Eurovo trasporta le uova destinate ai centri di selezione e sgusciatura in *trays* **lavabili e riutilizzabili**, anziché in contenitori in polpa di carta. Grazie a questo accorgimento, solo nel 2020, considerando lo stabilimento di trasformazione di Occhiobello e i centri di selezione e imballaggio di proprietà di Eurovo, è stato possibile evitare l'utilizzo di 7.560 tonnellate di cartone, salvaguardando circa **100.000 alberi**.

Per di più, anche negli uffici si cerca di ridurre al massimo gli sprechi, tramite la raccolta differenziata nei siti di Imola ed Occhiobello, e l'utilizzo di carta totalmente riciclata.

L'adozione delle migliori tecniche disponibili e l'ammodernamento di impianti e strutture ci permette quotidianamente di risparmiare anche **l'acqua**: oltre all'installazione di abbeveratoi anti-spreco negli allevamenti, gli stabilimenti di proprietà sono stati dotati di impianti di ricircolo e di raccolta di vapori e condense.

Al fine di preservare la biodiversità, gli allevamenti biologici di Eurovo sono perfettamente integrati con l'ambiente circostante. Tutte le realizzazioni ex-novo e gli interventi sugli allevamenti di proprietà prevedono la cura e arricchimento delle zone vegetative adiacenti agli stabilimenti, con la piantumazione di piante autoctone e alberi da frutto che possano arricchire flora e fauna locali.



Gruppo Eurovo è impegnato da tempo per rendere le proprie strutture autosufficienti dal punto di vista energetico

L'utilizzo di abbeveratoi a goccia permette di risparmiare acqua e di evitare la sua caduta sulla lettiera, evitando la fermentazione delle deiezioni

6. L'IMPEGNO SOCIALE DI EUROVO

Per tutte le aziende, la risorsa più preziosa sono le persone che la compongono che mettono a disposizione le loro esperienze e competenze diverse, per raggiungere un obiettivo comune: i collaboratori di Eurovo[6] sono un elemento indispensabile per il successo e per la realizzazione della propria mission. Inoltre, Eurovo è consapevole dell'importanza dello scambio attivo e proficuo con il territorio, in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Eurovo fa riferimento all'obiettivo ***8 dei Sustainable Development Goals*** *perché negli anni si è messo a punto un sistema di* ***welfare aziendale*** *che ha come principali obiettivi* ***l'inclusione e la valorizzazione delle diversità dei propri dipendenti****. Eurovo garantisce, per esempio, flessibilità oraria, modalità di lavoro da remoto e programmi di formazione specifica. La valorizzazione delle diversità, come quelle di genere e di nazionalità, è promossa attraverso iniziative di inclusione e pari opportunità. L'impegno sociale si traduce nella* ***responsabilità verso le persone e i territori con cui e in cui Eurovo svolge le proprie attività****. In ottica di restituzione e creazione di valore condiviso, valori che fin dall'origine contraddistinguono Eurovo, sostiene attività locali e territoriali di natura culturale, sportiva e scientifica, destinate non solo ai propri dipendenti, ma a tutta la comunità.*

Essere attivi sui propri territori *permette ad Eurovo di contribuire* ***all'obiettivo 11*** *e di creare quindi città inclusive e sostenibili. Ultimo ma non meno importante, Eurovo sostiene l'importanza di* ***tutelare la salute umana****, cardine del proprio "benessere" e per cui ci rifacciamo* ***all'obiettivo 3****. Questo tema è filo conduttore non solo delle attività quotidiane di Eurovo, per garantire prodotti sani e di qualità con importanti benefici sull'organismo umano, ma anche delle* ***donazioni*** *che sono state destinate a diversi centri di ricerca nazionali.*

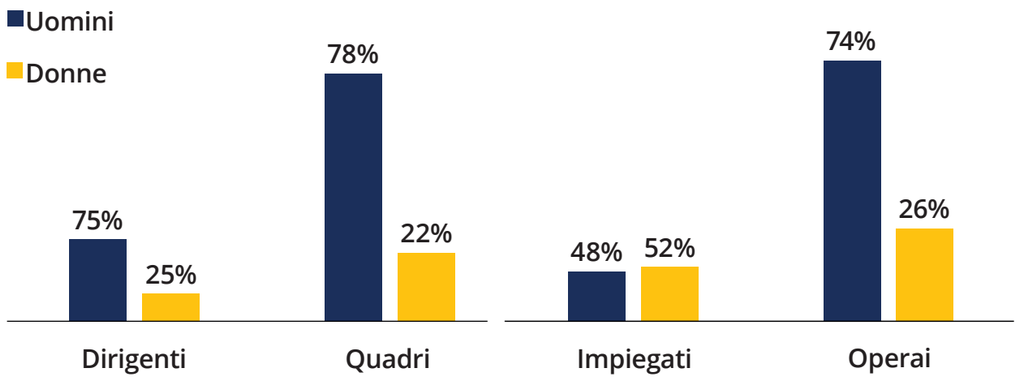
6.1 LE PERSONE DI EUROVO

In virtù della sua filiera verticalmente integrata, Eurovo è composto da team di lavoro multidisciplinari, che seguono tutte le fasi necessarie alla produzione e commercializzazione di uova e ovoprodotti: la formulazione dei mangimi, l'allevamento di pollastre e ovaiole, la gestione dei magazzini e della logistica, il trasporto di materie prime e prodotti finiti. Indipendentemente dal "luogo di lavoro" - uffici, allevamenti, stabilimenti, laboratori - e dalla tipologia di contratti e lavoratori, Eurovo tutela e promuove il valore delle Risorse Umane, allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione e di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute da ciascun collaboratore. In particolare, è stato intrapreso un percorso di valorizzazione ed inclusione della persona, per offrire ai propri collaboratori un ambiente di lavoro "a misura d'uomo", nella convinzione che la serenità del singolo possa trasformarsi in obiettivi raggiunti insieme, nel team di lavoro.

Le persone di Eurovo possono crescere grazie alle attività di formazione, che sono proseguite, anche se in maniera ridotta e da remoto, anche nel 2020, nonostante le difficoltà dovute alla crisi sanitaria.

6- I dati e le informazioni relative al capitolo "L'impegno sociale di Eurovo" fanno riferimento alle sole società incluse nel perimetro di rendicontazione della Brochure di Sostenibilità 2020: Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl, Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl.

NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2020 PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE



IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE DI EUROVO

Lavorare in Eurovo significa essere parte di una grande famiglia: ogni dipendente, infatti, contribuisce ogni giorno con le proprie competenze ad arricchire il patrimonio culturale e valoriale dell'azienda e a proseguire nel solco di una tradizione di oltre settant'anni. Un senso di appartenenza e di unione che ha ispirato **#WeAreEurovo**, il progetto di comunicazione interna attraverso il quale l'azienda vuole rendere i suoi dipendenti e collaboratori sempre più protagonisti e partecipi del mondo Eurovo. Questo slogan definisce le molteplici iniziative dedicate alle persone che compongono Eurovo, dalle principali festività a momenti di incontro e confronto, ed è declinato come un hashtag per accompagnarle non solo nel mondo reale, ma anche in quello virtuale condividendolo sui principali canali di comunicazione aziendali. Nel 2019 i dipendenti hanno partecipato attivamente, tramite votazione, alla scelta dei progetti ed attività a scopo benefico a cui destinare la consueta donazione di Natale. Nel 2020, invece, i dirigenti, responsabili di reparto, direttori di filiale sono stati coinvolti per raccogliere opinioni, proposte ed idee in ambito di sostenibilità, economia circolare, impegno sociale. Infine, coinvolgere le persone significa per Eurovo anche trasmettere a tutti i livelli i valori chiave dell'attenzione all'ambiente e alle risorse naturali. Per questo motivo i corsi di formazione prevedono anche queste tematiche e si stanno sviluppando momenti e metodi per far sì che l'attenzione all'ambiente diventi parte della quotidianità di ognuno, anche fuori dal posto di lavoro. Inoltre, Eurovo ha di recente sviluppato un nuovo progetto: **Eurovo Hub**, il "centro" di raccolta di tutte le informazioni e di tutta la formazione dedicata al personale. L'obiettivo non è solo quello di facilitarne la fruizione e la rendicontazione, ma anche di rafforzare il senso di appartenenza alla famiglia Eurovo.

Ogni dipendente di Gruppo Eurovo contribuisce ogni giorno ad arricchire il patrimonio culturale e valoriale dell'azienda

MENS SANA IN CORPORE SANO: L'ASD EUROVO

L'A.S.D Eurovo Atletica Pieve di Soligo

Dalla passione nascono idee e dalle buone idee nascono successi. Eurovo può confermarlo grazie all'esperienza vissuta e portata avanti in uno dei propri stabilimenti, esperienza che mostra l'**importanza di incentivare l'attività fisica non solo per migliorare lo stato di salute personale, ma anche per creare relazioni forti, stabili e proficue**. Nel 2018 a Pieve di Soligo, infatti, per creare e rafforzare lo spirito di gruppo e la collaborazione tra i reparti, è stata organizzata una attività post-lavorativa di fitness e atletica leggera allo stadio cittadino. L'idea è stata accolta in modo entusiastico, ed ha visto la partecipazione di gran parte dello stabilimento. Qualcuno ha iniziato a portare anche i figli, e in breve si sono creati due gruppi separati: uno dei lavoratori/lavoratrici (circa 30), e uno con i loro figli, di età dagli 8 ai 18 anni. Si sono via via aggiunti altri ragazzi/e della zona, fino a creare il gruppo attuale che conta una sessantina di persone, di svariate nazionalità.

Gli effetti a livello aziendale sono stati sorprendenti: è migliorata la collaborazione tra colleghi e sono diminuiti i contrasti, le assenze ingiustificate, gli errori di produzione e i reclami dei clienti. Il risultato principale è questo: **rendere i propri collaboratori orgogliosi di appartenere alla grande famiglia Eurovo**.

6.2 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Proteggere la salute dei propri dipendenti e garantirne la sicurezza è una prerogativa essenziale per Gruppo Eurovo. Eurovo si avvale della collaborazione di due RSPP esterni e ASPP interni, che si occupano della stesura del DVR e delle relative politiche e procedure. Come enunciato nel Codice Etico, il Gruppo si impegna a promuovere una cultura della sicurezza a 360 gradi e coinvolge i collaboratori in attività relative alla sicurezza nel corso dei programmi formativi annuali, nonché le loro rappresentanze per quanto di competenza nelle riunioni. I pericoli e i rischi a cui sono soggetti i dipendenti sono identificati e valutati dal Datore di lavoro in collaborazione con RSPP, Medico Competente e RLS e periodicamente vengono svolte riunioni di confronto tra Direzione aziendale e ruoli di gestione: nel corso della valutazione sono coinvolte le figure aziendali necessarie per il corretto approfondimento delle situazioni di pericolo quali preposti e addetti alle mansioni identificate. Presso gli stabilimenti del Gruppo sono stati installati 10 defibrillatori e il personale è stato formato per il loro utilizzo al fine di poter intervenire in caso di emergenza.

LA GESTIONE DELL'EMERGENZA COVID-19

Nel 2020, vista la crisi sanitaria dovuta al Covid-19, il Gruppo ha riservato un'attenzione particolare alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti, creando innanzitutto una task-force di gestione composta dalla Direzione, tecnici, responsabili HR e addetti alla qualità e alla sicurezza, che si è occupata di monitorare le direttive del Governo, nonché dei comitati più piccoli per ogni stabilimento, che hanno visto coinvolti anche i rappresentanti sindacali ed il medico del sito, responsabili della creazione e dell'implementazione di checklist specifiche di controllo. Inoltre, per garantire il proseguimento dell'attività produttiva e al contempo tutelare le proprie persone, Eurovo ha incrementato l'utilizzo dello smart-working, rimodulato i turni di lavoro per garantire la rotazione del personale ogni due settimane, acquistato e distribuito dispositivi di protezione individuale, e attuato più interventi di pulizia dei locali, andando oltre rispetto a quanto previsto dalle direttive nazionali, effettuando a proprie spese test Covid-19 per i propri dipendenti ed i loro familiari, e offrendo tamponi antigenici di controllo per la sicurezza personale e delle famiglie dei dipendenti in giornate specifiche.
Per premiare i propri dipendenti in questo periodo difficile, inoltre, Eurovo ha erogato un bonus sotto forma di buoni pasto ai dipendenti che hanno lavorato in continuità nei mesi di Marzo e Aprile 2020.

6.3 IL LEGAME CON LA COMUNITÀ

Il legame con il territorio è un valore che ha sempre contraddistinto Eurovo, partendo dai fondatori Rainieri e Anita. Anche le generazioni successive, hanno sempre cercato di restituire qualcosa alle comunità in cui Eurovo opera.

Per questo motivo oltre alle sponsorizzazioni ad associazioni culturali e sportive e ai progetti orientati all'ingresso nel mondo del lavoro, **le risorse economiche per i doni natalizi degli ultimi anni sono state destinate ad importanti associazioni ed enti di ricerca nazionali e locali**, sempre accomunati da valori quali la **tutela della salute**, la **valorizzazione della cultura**, della **scienza** e della **ricerca**, la **formazione** completa delle persone, la **corretta alimentazione**.

FINO AL 2016

Nel 2007 il Gruppo ha avviato una collaborazione con la Onlus ECPAT per proteggere i bambini da ogni sfruttamento sessuale commerciale; grazie a questa collaborazione Eurovo ha contribuito alla ristrutturazione di un istituto scolastico in Cambogia, alla costruzione di una struttura sportiva in Sud Africa e alla collaborazione con università italiane per diffondere l'importanza della tematica.
Dal 2013, il focus dei progetti è passato su donne e mamme. Prima attraverso il sostegno all'associazione Donne Protette Onlus del territorio di Lugo-RA per l'acquisto di apparecchiature per la microbiopsia mammaria, poi attraverso il sostegno all'iniziativa "Case Ninna Mamma" dell'Antoniano Onlus, per creare case famiglia in cui ospitare donne in gravidanza e neo mamme affette da HIV in Mozambico. Nel 2015, in collaborazione con la Caritas Antoniana, Eurovo ha contribuito alla formazione della comunità di Tabora per la coltivazione di girasoli e l'allevamento di ovaiole, mentre nel 2016 ha sostenuto la comunità di Amatrice, gravemente colpita dal terremoto.

2017

«PINK IS GOOD» DI FONDAZIONE UMBERTO VERONESI

Il Gruppo ha contribuito al progetto Pink is GOOD, che promuove la prevenzione e sostiene la ricerca nella lotta contro il tumore al seno.

2018

«ABBIAMO LA RICERCA NEL DNA»

Il Gruppo Eurovo ha deciso di sostenere l'impegno di medici e dei ricercatori italiani per la ricerca di nuove cure e terapie innovative per sconfiggere gravi malattie oncologiche e aiutare coloro che ne soffrono. Gli enti supportati sono stati: l'Istituto Oncologico Romagnolo, l'IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna e l'Associazione Italiana contro le Leucemie (AIL).

2019

DONAZIONE AD ORGANIZZAZIONI E ISTITUZIONI LEGATE AI TERRITORI NEI QUALI HA SEDE IL GRUPPO

Il Gruppo ha donato all'Associazione NICO PER SEMPRE #22 (Romagna), all'AUS Montecatone (Imola), alla Fondazione "Madonna di Lourdes" (Cerea - VR), e all'IRCCS Eugenio Medea (Conegliano - TV)

2020

SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

Per stare più vicini alla propria comunità, ed in particolare a chi ne ha più bisogno, nel 2020 Eurovo ha donato 15 PC tower e 12 Monitor al Gruppo Disabilità Faenza, una realtà che comprende più associazioni del territorio faentino che operano per tutelare, aiutare e supportare ragazzi con disabilità.
Durante l'emergenza Covid-19, Gruppo Eurovo si è attivato a sostegno delle comunità in cui è attivo e dei propri collaboratori.

IL SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ DURANTE L'EMERGENZA COVID-19

In uno degli anni più difficili della storia recente, Eurovo ha deciso di scendere in campo in prima linea nella lotta al Covid-19, con risposte concrete alle necessità emerse nei territori in cui opera durante l'emergenza sanitaria che il mondo ha vissuto. L'ha fatto tramite donazioni in denaro e in uova e ovoprodotti a vari enti ed associazioni.
Si riportano di seguito le principali iniziative intraprese da Eurovo:

- Donazione di 100.000 euro alle Unità Speciali di Continuità Assistenziale (USCA) di Imola per trattamento precoce delle infezioni da Coronavirus in tutto il territorio comunale;
- Donazione di due ecografi di ultima generazione per l'Ospedale di Lugo (RA) e l'Ospedale di Trecenta (RO), che si trovano in territori storici per Eurovo.
- Donazione dell'equivalente di oltre 1.500.000 uova tra ovoprodotti e uova in guscio distribuito tramite Banco Alimentare nelle regioni maggiormente colpite dall'emergenza;
- Distribuzione di oltre 30.700 uova a 1.280 famiglie in difficoltà di Roma, al fianco della Croce Rossa, durante la Fase 2 dell'emergenza.

Nel 2020, Eurovo ha donato più di 1.500.000 uova a Banco Alimentare

Eurovo a fianco della Croce Rossa Italiana durante la Fase 2 dell'emergenza

SOSTEGNO AI GIOVANI IMPRENDITORI

Eurovo, consapevole dell'importanza dell'imprenditorialità, ha deciso di sostenere attivamente brillanti giovani imprenditori. È per questo motivo che dal 2020 sostiene, insieme ad altre importanti aziende del settore agro-alimentare e all'Università di Bologna, l'acceleratore di start-up Agrofood BIC (Business Innovation Centre) che offre supporto ai giovani imprenditori nella fase di perfezionamento dei processi e lancio sul mercato dei loro progetti. In particolare, il progetto si ripropone di supportare aziende specializzate in "healthy food e special needs", tracciabilità dei prodotti, packaging sostenibile, distribuzione alimentare (shelf-life legata all'internazionalizzazione dei prodotti food) e agricoltura di precisione. Agrofood BIC sosterrà le start-up nello sviluppo del loro progetto imprenditoriale, combinando servizi di accelerazione - aiutandole a risolvere le difficoltà organizzative, operative e strategiche tipiche delle imprese neonate - con le competenze e gli strumenti specifici necessari a far crescere la loro idea di business nel mercato del food, superandone le barriere all'ingresso.

Un ecografo donato durante l'emergenza COVID-19

SEMPRE PIÙ VICINI AL PUBBLICO

Eurovo punta ad essere sempre più aperto ai propri clienti, consumatori, ed al pubblico in generale. Per questo negli ultimi anni ha utilizzato i propri canali social per condividere contenuti, instaurare conversazioni e ricevere feedback dai consumatori. Raccontando i propri valori, le proprie persone, ed i propri prodotti con un linguaggio semplice e genuino, tramite le proprie pagine corporate e di brand, Eurovo è diventato un player sempre più vicino al consumatore, approcciabile e noto. Di seguito sono riportati i canali social del Gruppo.

https://it-it.facebook.com/EurovoService/

https://www.instagram.com/eurovoservice/?hl=en

https://it.linkedin.com/company/gruppo-eurovo

https://twitter.com/lenaturelle_

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la prima edizione della Brochure di Sostenibilità di Eurovo e descrive le attività dell'organizzazione, le politiche, i presidi e le performance su aspetti di sostenibilità del 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

La Brochure di Sostenibilità 2020 è stata redatta secondo quanto previsto dai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) in linea con il livello di applicazione GRI-referenced, come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

Come previsto dai GRI Standards, il Gruppo ha predisposto un'analisi di materialità volta a identificare i temi più rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder, che sono oggetto del presente documento, così come riportato nel capitolo 2.1 "Il percorso di sostenibilità del Gruppo".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio consolidato di Gruppo Eurovo al 31 dicembre 2020.

Il perimetro di rendicontazione dei dati relativi alle risorse umane, alla salute e sicurezza ed ambientali della Brochure di Sostenibilità 2020 corrisponde al perimetro italiano del Gruppo al 31 dicembre 2020 con le seguenti società Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl, ad esclusione di Fattorie dell'Umbria srl. Sono state inoltre incluse nel perimetro di rendicontazione le seguenti società agricole: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl in quanto totalmente possedute dai Soci della Capogruppo e data la loro rilevanza operativa per il business del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli stakeholder.

Si segnala che nel 2020 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

I dati relativi ad anni precedenti sono riportati a fini comparativi, per consentire una valutazione sull'andamento delle attività nel tempo.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: **eurovo@eurovo.com**

TABELLE DATI

RISORSE UMANE

Per l'anno di rendicontazione 2020, il perimetro dei dati relativi alle risorse umane fa riferimento alle seguenti società Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl. Sono state inoltre incluse nel perimetro di rendicontazione le seguenti società agricole: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl in quanto totalmente possedute dai Soci della Capogruppo e data la loro rilevanza operativa nel business del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa.

DISCLOSURE 102-8: INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI E GLI ALTRI LAVORATORI

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere al 31 dicembre – Società di Gruppo Eurovo considerate in perimetro*

Tipologia contrattuale	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TOTALE GRUPPO	**395**	**212**	**607**	**405**	**205**	**610**
A tempo indeterminato	285	126	**411**	302	147	**449**
A tempo determinato	110	86	**196**	103	58	**161**

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere al 31 dicembre – Società agricole**

Tipologia contrattuale	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TOTALE GRUPPO	**538**	**235**	**773**	**519**	**229**	**748**
A tempo indeterminato	52	19	**71**	58	18	**76**
A tempo determinato	486	216	**702**	461	211	**672**

* I dati sotto-riportati di Gruppo Eurovo fanno riferimento alle società incluse nel perimetro di rendicontazione del Gruppo Eurovo: Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl.
** I dati sotto-riportati fanno riferimento alle società agricole incluse nel perimetro di rendicontazione: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl.

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (full-time e part-time) e per genere al 31 dicembre – Società di Gruppo Eurovo considerate in perimetro						
Tipologia contrattuale	**2019**			**2020**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
TOTALE GRUPPO	**395**	**212**	**607**	**405**	**205**	**610**
Full-time	386	179	**565**	396	188	**584**
Part-time	9	33	**42**	9	17	**26**

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (full-time e part-time) e per genere al 31 dicembre – Società agricole						
Tipologia contrattuale	**2019**			**2020**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
TOTALE GRUPPO	**538**	**235**	**773**	**519**	**229**	**748**
Full-time	537	230	**767**	516	224	**740**
Part-time	1	5	**6**	3	5	**8**

Numero totale di collaboratori esterni suddivisi per tipologia contrattuale e genere al 31 dicembre – Società di Gruppo Eurovo considerate in perimetro						
Lavoratori esterni	**2019**			**2020**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
TOTALE GRUPPO	**6**	**7**	**13**	**7**	**21**	**28**
Somministrati	6	5	**11**	5	20	**25**
Stagisti e tirocinanti	0	2	**2**	2	1	**3**

Numero totale di collaboratori esterni suddivisi per tipologia contrattuale e genere al 31 dicembre – Società agricole						
Lavoratori esterni	**2019**			**2020**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
TOTALE GRUPPO	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Somministrati	0	0	**0**	0	0	**0**
Stagisti e tirocinanti	0	0	**0**	0	0	**0**

DISCLOSURE 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Composizione (%) del Consiglio di Amministrazione per genere e fascia d'età di Eurovo S.r.l.								
	2019				**2020**			
	<30	**30-50**	**>50**	**Totale**	**<30**	**30-50**	**>50**	**Totale**
TOTALE GRUPPO	**0%**	**0%**	**100%**	**100%**	**0%**	**0%**	**100%**	**100%**
Uomini	0%	0%	100%	**100%**	0%	0%	100%	**100%**
Donne	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	**0%**

Dipendenti (%) suddivisi per categoria professionale e per genere al 31 dicembre – Società di Gruppo Eurovo considerate in perimetro						
Categoria professionale	**2019**			**2020**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dirigenti	1%	0%	**1%**	1%	0%	**1%**
Quadri	2%	0%	**2%**	3%	1%	**4%**
Impiegati	25%	27%	**52%**	23%	25%	**48%**
Operai	38%	8%	**45%**	40%	8%	**47%**
Totale	**65%**	**35%**	**100%**	**66%**	**34%**	**100%**

Dipendenti (%) suddivisi per categoria professionale e per genere al 31 dicembre – Società agricole						
Categoria professionale	**2019**			**2020**		
	Uomini	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Dirigenti	0%	0%	**0%**	0%	0%	**0%**
Quadri	0%	0%	**0%**	0%	0%	**0%**
Impiegati	1%	1%	**2%**	1%	1%	**2%**
Operai	69%	29%	**98%**	68%	30%	**98%**
Totale	**70%**	**30%**	**100%**	**69%**	**31%**	**100%**

Dipendenti (%) suddivisi per categoria professionale e per fasce d'età al 31 dicembre – Società di Gruppo Eurovo considerate in perimetro								
Categoria professionale	**2019**				**2020**			
	<30	**30-50**	**>50**	**Totale**	**<30**	**30-50**	**>50**	**Totale**
Dirigenti	0%	0%	1%	**1%**	0%	1%	1%	**1%**
Quadri	0%	1%	1%	**2%**	0%	2%	1%	**4%**
Impiegati	4%	36%	12%	**51%**	5%	32%	11%	**48%**
Operai	3%	22%	20%	**45%**	4%	23%	20%	**47%**
Totale	**7%**	**59%**	**34%**	**100%**	**9%**	**58%**	**33%**	**100%**

Dipendenti (%) suddivisi per categoria professionale e per fasce d'età al 31 dicembre – Società agricole								
Categoria professionale	**2019**				**2020**			
	<30	**30-50**	**>50**	**Totale**	**<30**	**30-50**	**>50**	**Totale**
Dirigenti	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	**0%**
Quadri	0%	0%	0%	**0%**	0%	0%	0%	**0%**
Impiegati	1%	1%	0%	**2%**	0%	2%	0%	**2%**
Operai	21%	51%	26%	**98%**	20%	53%	25%	**98%**
Totale	**22%**	**52%**	**26%**	**100%**	**20%**	**55%**	**25%**	**100%**

SALUTE E SICUREZZA

DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Dipendenti[7]

Infortuni sul lavoro- Società di gruppo Eurovo considerate in perimetro*		
Numero di incidenti	**2019**	**2020**
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	5	6
Principali tipologie di infortuni sul lavoro		
Tipologia di incidente	**2019**	**2020**
Urto, colpo, impatto	4	2
Schiacciamento	1	0
Scivolamento	0	4
Proiezione di materiale	0	0
Ustione	0	0
Puntura	0	0
Dati temporali		
Ore	**2019**	**2020**
Ore lavorate	1.001.565	1.057.984
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro[8]	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)[9]	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili[10]	4,99	5,67

* I dati sotto-riportati di gruppo eurovo fanno riferimento alle società incluse nel perimetro di rendicontazione del gruppo eurovo: eurovo srl, eurotrasporti e servizi srl, E.P.S. Spa - egg powder specialists, naturovo srl.
7- I dati relativi alla salute e alla sicurezza non includono i lavoratori non dipendenti del Gruppo. Il Gruppo valuta di approfondire l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.
8- Il tasso viene calcolato come numero totale di decessi dovuti a infortunio sul lavoro/ore lavorate *1.000.000.
9- Il tasso viene calcolato come numero totale di infortuni gravi sul lavoro (esclusi i decessi)/ore lavorate *1.000.000.
10- Il tasso viene calcolato come numero totale di infortuni registrabili sul lavoro (esclusi i decessi)/ore lavorate *1.000.000.

Infortuni sul lavoro- Società agricole*		
Numero di incidenti	**2019**	**2020**
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	10	17
Principali tipologie di infortuni sul lavoro		
Tipologia di incidente	**2019**	**2020**
Urto, colpo, impatto	7	8
Schiacciamento	1	1
Scivolamento	1	2
Proiezione di materiale	1	0
Ustione	0	1
Puntura	0	5
Dati temporali		
Ore	**2019**	**2020**
Ore lavorate	1.046.696	1.132.734
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro[11]	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)[12]	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili[13]	9,55	15,01

* I dati sotto-riportati fanno riferimento alle società agricole incluse nel perimetro di rendicontazione: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl.
11- Il tasso viene calcolato come numero totale di decessi dovuti a infortunio sul lavoro/ore lavorate *1.000.000.
12- Il tasso viene calcolato come numero totale di infortuni gravi sul lavoro (esclusi i decessi)/ore lavorate *1.000.000.
13- Il tasso viene calcolato come numero totale di infortuni registrabili sul lavoro (esclusi i decessi)/ore lavorate *1.000.000.

AMBIENTE

Per l'anno di rendicontazione 2020, il perimetro dei dati ambientali fa riferimento alle seguenti società Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl. Sono state inoltre incluse nel perimetro di rendicontazione le seguenti società agricole: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl in quanto totalmente possedute dai Soci della Capogruppo e data la loro rilevanza operativa nel business del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa.

DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione – Società di Gruppo Eurovo considerate in perimetro*					
Tipologia di consumo	**Unità di misura**	**2019**		**2020**	
		Totale	**Totale GJ**	**Totale**	**Totale GJ**
Combustibili non rinnovabili					
Gas Metano da impianto di cogerazione	Smc	0	**0**	0	**0**
Gas metano per altri usi	Smc	7.729.945	**218.312**	7.971.037	**224.981**
Gasolio per riscaldamento	l	2.564.399	**92.361**	2.663.804	**95.941**
GPL per riscaldamento	l	10.399	**269**	29.488	**762**
Energia elettrica acquistata	**kWh**	**15.061.537**	**54.222**	**17.880.493**	**64.370**
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	**15.061.537**	**54.222**	**17.880.493**	**64.370**
di cui da fonti rinnovabili (certificata)	kWh	0	**-**	0	**-**
Energia elettrica autoprodotta totale (consumata + ceduta in rete)	**kWh**	**14.861.408**	**53.501**	**14.142.798**	**50.914**
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	**14.861.408**	**53.501**	**14.142.798**	**50.914**
Energia elettrica autoprodotta che viene ceduta in rete	**kWh**	**769.787**	**2.771**	**586.612**	**2.112**
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	**769.787**	**2.771**	**586.612**	**2.112**
Di cui da fonti non rinnovabili – prodotta da impianti a metano	kWh	0	-	0	-
Totale Energia Elettrica	**kWh**	**29.153.158**	**104.951**	**31.436.679**	**113.172**
Totale consumi energia	**GJ**		**415.893**		**434.856**
Energia rinnovabile	GJ		**50.730**		48.802
Energia non rinnovabile	GJ		365.164		386.054
% Energia rinnovabile sul totale	%		**12,20%**		**11,22%**

* I dati sotto-riportati di Gruppo Eurovo fanno riferimento alle società incluse nel perimetro di rendicontazione del Gruppo Eurovo: Eurovo srl, Eurotrasporti e Servizi srl, E.P.S. spa - Egg Powder Specialists, Naturovo srl.

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione – Società agricole*					
Tipologia di consumo	**Unità di misura**	**2019**		**2020**	
		Totale	**Totale GJ**	**Totale**	**Totale GJ**
Combustibili non rinnovabili					
Gas Metano da impianto di cogerazione	Smc	0	**0**	0	**0**
Gas metano per altri usi	Smc	156.818	**4.429**	150.223	**4.240**
Gasolio per riscaldamento	l	0	**0**	0	**0**
GPL per riscaldamento	l	644.559	**16.655**	753.066	**19.458**
Energia elettrica acquistata	**kWh**	**18.297.882**	**65.872**	**18.473.426**	**66.504**
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	18.297.882	**65.872**	**18.473.426**	**66.504**
di cui da fonti rinnovabili (certificata)	kWh	-	**-**	-	**-**
Energia elettrica autoprodotta totale (consumata + ceduta in rete)	**kWh**	**1.887.173**	**6.794**	**2.147.924**	**7.733**
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	**1.887.173**	**6.794**	**2.147.924**	**7.733**
Energia elettrica autoprodotta che viene ceduta in rete	**kWh**	**109.809**	**395**	**205.705**	**741**
di cui da fonti rinnovabili – prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	**109.809**	**395**	**205.705**	**741**
Di cui da fonti non rinnovabili – prodotta da impianti a metano	kWh	-	-	-	-
Totale Energia Elettrica	**kWh**	**20.075.246**	**72.271**	**20.415.426**	**73.496**
Totale consumi energia	**GJ**		**93.355**		**97.194**
Energia rinnovabile	GJ		**6.399**		6.992
Energia non rinnovabile	GJ		86.956		90.202
% Energia rinnovabile sul totale	%		**6,85%**		**7,19%**

* I dati sotto-riportati fanno riferimento alle società agricole incluse nel perimetro di rendicontazione: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. ss, Società Agricola Liberelle I srl, Società Agricola BioRomagna di Lionello Silvia e C. ss e Società Agricola Riccardo srl.

Fattori di conversione 2019 in GJ			
Tipologia di consumo	**Unità di misura**	**Valore**	**Fonte**
Gasolio	GJ/ton	42,877	**ISPRA 2019**
Gas naturale	GJ/m3	0,035303	**ISPRA 2019**
GPL	GJ/ton	46,141	**ISPRA 2019**
Energia Elettrica	GJ/kWh	0,0036	**ISPRA 2019**

Fattori di conversione 2020 in GJ			
Tipologia di consumo	**Unità di misura**	**Valore**	**Fonte**
Gasolio	GJ/ton	42,877	**ISPRA 2020**
Gas naturale	GJ/m3	0,035281	**ISPRA 2020**
GPL	GJ/ton	46,141	**ISPRA 2020**
Energia Elettrica	GJ/kWh	0,0036	**ISPRA 2020**

DISCLOSURE 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) – Società Gruppo Eurovo considerate in perimetro			
	Unità di misura	**2019**	**2020**
Gas metano (Gas Naturale)	tCO2	15.267	15.815
Gasolio per riscaldamento	tCO2	6.788	7.051
GPL per riscaldamento	tCO2	18	50
Totale emissioni Scope 1	**tCO2**	**22.072**	**22.915**

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) – Società agricole			
	Unità di misura	**2019**	**2020**
Gas metano (Gas Naturale)	tCO2	310	298
Gasolio per riscaldamento	tCO2	-	-
GPL per riscaldamento	tCO2	1.092	1.276
Totale emissioni Scope 1	**tCO2**	**1.402**	**1.574**

DISCLOSURE 305-2[14]: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) – Società di Gruppo Eurovo considerate in perimetro			
	Unità di misura	2019	2020
Energia elettrica acquistata – Location-based	tCO2	4.466	4.964
Energia elettrica autoprodotta – Market-based	tCO2	7.275	8.332
Totale emissioni Scope 2 – Location-based	**tCO2**	**26.538**	**27.879**
Totale emissioni Scope 2 – Market-based	**tCO2**	**29.347**	**31.247**

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) – Società agricole			
	Unità di misura	2019	2020
Energia elettrica acquistata - Location based	tCO2	5.425	5.128
Energia elettrica autoprodotta - Market based	tCO2	8.838	8.609
Totale emissioni Scope 2 - Location Based	**tCO2**	**6.827**	**6.702**
Totale emissioni Scope 2 - Market Based	**tCO2**	**10.240**	**10.183**

Fattori di emissione 2019			
Tipologia di consumo	**Unità di misura**	**Valore**	**Fonte**
Gas Naturale	kgCO2/m3	0,001975	**ISPRA 2019**
GPL	tCO2/ton	3,02600	**ISPRA 2019**
Gasolio per riscaldamento	tCO2/ton	3,155	**ISPRA 2019**
Energia elettrica acquistata – Location Based	gCO2/kWh	296,5	**ISPRA 2019**
Energia elettrica acquistata – Market Based	gCO2/kWh	483	**AIB 2019**

Fattori di emissione 2020			
Tipologia di consumo	**Unità di misura**	**Valore**	**Fonte**
Gas Naturale	kgCO2/m3	0,001984	**ISPRA 2020**
GPL	tCO2/ton	3,02600	**ISPRA 2020**
Gasolio per riscaldamento	tCO2/ton	3,155	**ISPRA 2020**
Energia elettrica acquistata – Location Based	gCO2/kWh	277,6	**ISPRA 2020**
Energia elettrica acquistata – Market Based	gCO2/kWh	466	**AIB 2020**

14- Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scopo 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale, laddove disponibile.

102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	50	
102-55	Indice dei contenuti GRI	64-68	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
Tematica materiale: Etica ed integrità nel business			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	15	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	15	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2020 non sono stati registrati episodi di corruzione	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel 2020 non sono state registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	
Tematica materiale: Performance economica			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	26	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	26	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	26	
Tematica materiale: Qualità, tracciabilità e sicurezza alimentare			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	35-37	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	35-37	
Tematica materiale: Soddisfazione dei clienti e dei consumatori			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18; 31; 35-37	

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Note
GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	9	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	9-11; 17; 34	
102-3	Luogo della sede principale	70	
102-4	Luogo delle attività	9-10	
102-6	Mercati serviti	9-11	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	53-55	
102-9	Catena di fornitura	17-19	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	50	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	5	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	15	
Governance			
102-18	Struttura della governance	14	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	22	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	21-22	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	22	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	23	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	50	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	23-25	
102-47	Elenco dei temi materiali	23-25	
102-50	Periodo di rendicontazione	50	
102-51	Data del report più recente	Primo report di sostenibilità	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	70	

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	35-36	
Tematica materiale: Consumi energetici, emissioni e climate change			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-43	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-43	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	59-61	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	61	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	62-63	
Tematica materiale: Gestione altri impatti ambientali			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	43	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	43	
Tematica materiale: Packaging sostenibile			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	42	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	42	
Tematica materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	47	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	47	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-9	Infortuni sul lavoro	57-58	
Tematica materiale: Formazione, sviluppo e tutela dei lavoratori			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	45-46	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	45-46	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	14; 55-56	
Tematica materiale: Gestione sostenibile della filiera e della catena di fornitura			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	17-19; 40	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	17-19; 40	
Tematica materiale: Sviluppo delle comunità locali			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48-49	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	48-49	
Tematica materiale: Benessere animale			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	29-31	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	29-31	
Tematica materiale: Innovazione di prodotto e digitalizzazione			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	33-34	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	33-34	
Tematica materiale: Prodotti regionali/locali			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	17	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	17	
Tematica materiale: Materie prime sostenibili			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	17-18	

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	17-18	
Tematica materiale: Stili di vita sani ed educazione alimentare			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	34-35	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	34-35	
Tematica materiale: Logistica responsabile			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	23-25	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	40-41	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	40-41	

GRUPPO

EUROVO®

Via Ugo La Malfa 15, 40026, Imola (BO)

Tel:+39 0542 485111

mail: eurovo@eurovo.com