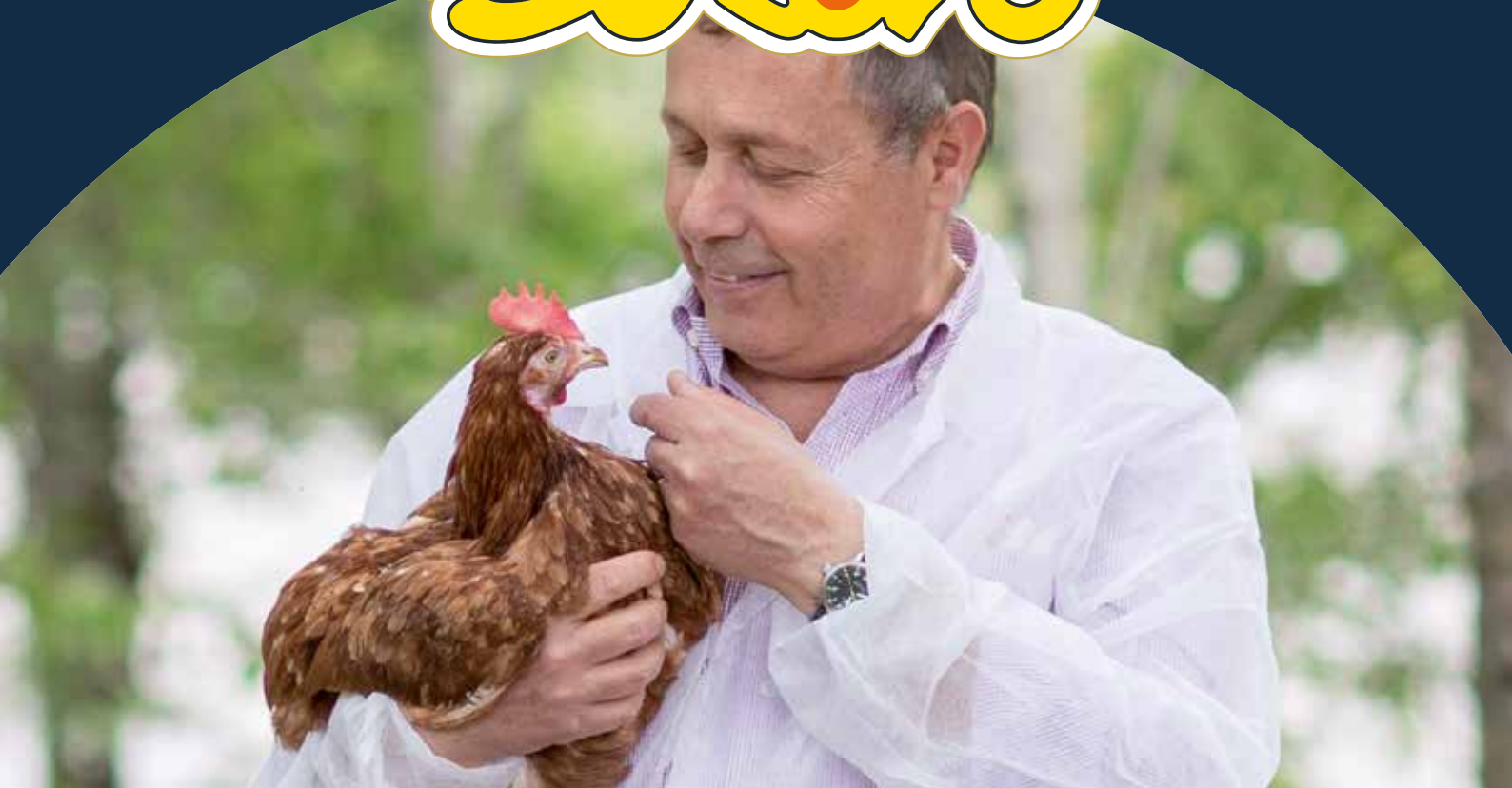
Bilancio di Sostenibilità 2021

GRUPPO EURO®



La famiglia Lionello,
proprietaria di Gruppo Eurovo.
Da sinistra:
Silvia, Siro, Federico e Ireno.

INDICE

Lettera del Presidente agli Stakeholder 4
Nota metodologica 6

1 70 anni di innovazione **8**
1.1 Dal 1948, un viaggio per il futuro 10
1.2 I mercati e marchi di riferimento 22

2 Da tre generazioni, gli stessi valori **28**
2.1 Governance e assetto organizzativo del Gruppo 30
2.2 Etica e integrità nel business 32
2.3 Valore generato e distribuito 36

3 Dal mangime all'uovo: una filiera integrata di qualità **38**

4 Responsabili di un futuro che appartiene a tutti **50**
4.1 La strategia di sostenibilità 52
4.2 Gli stakeholder 54
4.3 La matrice di materialità 56

5 Benessere animale: "Una gallina che sta bene, fa le uova buone" **62**
5.1 Gli allevamenti 64
5.2 Un impegno concreto 70

6 Responsabilità alimentare: la qualità come requisito imprescindibile **74**

7 Innovazione: un'eredità di famiglia **82**
7.1 Nuovi prodotti attenti al benessere animale e del consumatore 84
7.2 L'innovazione tecnologica, un fattore competitivo 90

8 Responsabilità ambientale: il percorso verso il futuro **92**
8.1 I consumi energetici, le emissioni e il Climate Change 94
8.2 L'impegno sostenibile lungo tutta la filiera 102
8.3 Salvaguardia delle risorse naturali ed economia circolare 106

9 Responsabilità sociale: il valore delle persone e dei territori **112**
9.1 Il valore delle persone 115
9.2 Mens Sana in Corpore Sano: l'ASD Eurovo 118
9.3 Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori 119
9.4 "Creare valore per un futuro di valore" 122
9.5 Vicini ai consumatori 127

Allegati **128**
Struttura societaria del Gruppo 130
Risorse umane 131
Salute e sicurezza 137
Ambiente 140
Indice dei contenuti GRI 149

Lettera del Presidente agli **STAKEHOLDER**

Il nostro percorso per la sostenibilità è iniziato più di settant'anni fa con mio padre Rainieri, fondatore dell'azienda. Siamo cresciuti e il business si è evoluto, ma oggi come allora **continuiamo a ricercare le soluzioni migliori** per rendere efficienti i processi e ridurre il consumo di risorse, a investire per il **benessere delle galline**, a creare valore condiviso per le comunità e i territori in cui siamo presenti.

Il 2021 è stato un **anno estremamente difficile** per il settore avicolo. Nonostante l'attenuazione dell'emergenza Covid-19, altre gravi problematiche hanno compromesso la disponibilità di materie prime ed il patrimonio zootecnico: i **cattivi raccolti** causati da sconvolgimenti climatici hanno generato una **scarsità di scorte** a livello mondiale, con conseguente **innalzamento dei prezzi** delle commodity impiegate nella formulazione dei mangimi. Durante l'autunno, poi, diversi Paesi del Nord Europa, compresa l'Italia settentrionale, sono stati colpiti da un'**epidemia di influenza aviaria** che ha messo a dura prova gli allevatori e la disponibilità di uova a livello internazionale.

Sono segnali concreti che i **cambiamenti climatici** hanno **conseguenze gravi ed immediate**, che coinvolgono tutti e che ora impongono di essere sostenibili.

Nonostante la difficoltà economica di quest'anno, come azienda responsabile nei confronti dei nostri stakeholder abbiamo affrontato il 2021 con **coraggio e caparbietà**, **investendo in importanti progetti**.

Ci siamo impegnati a rendere la nostra **filiera** quanto più **circolare** e ad **impatto zero** possibile, rivalorizzando scarti e sottoprodotti come i gusci d'uovo e la pollina, investendo nella cura delle **fasce vegetative** attorno ai nostri allevamenti per compensare le emissioni, avviando un importante progetto di **salvaguardia delle api** per tutelare la biodiversità. Abbiamo revisionato il sistema delle nostre filiere, incrementando quelle **biologiche**, quelle **antibiotic-free** e quelle che prevedono la **salvaguardia del pulcino maschio**, sia al momento della schiusa che con le tecnologie innovative di sessaggio in-ovo; il tutto secondo **standard certificati** da enti specializzati.
Con i nostri collaboratori abbiamo portato avanti importanti progetti incentrati sulla **valorizzazione dell'uovo** - un alimento tanto semplice quanto ricco e salutare, alla base della vita.

"**Sostenibilità**" e "**salute**" sono due parole che ben riassumono le qualità dell'uovo e che ci accompagnano in un percorso denso di impegni che per noi non si è fermato, malgrado le difficoltà del 2021.

Quello della **sostenibilità** è un **percorso oramai doveroso**, che ci spinge a continuare a migliorarci e a creare un **futuro di valore**, per noi, i territori in cui siamo presenti, le persone con cui e per cui lavoriamo quotidianamente.

Nel 2020 abbiamo avviato un percorso di rendicontazione che si è concluso con la pubblicazione della nostra **Brochure di Sostenibilità**. Ecco la versione aggiornata e completata, che integra anche le società estere del Gruppo e con cui vogliamo condividere i nostri impegni.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Siro Aristodemo Lionello

Nota
METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la **prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Eurovo** e descrive le attività dell'organizzazione, le politiche, i presidi e le performance su aspetti di sostenibilità al 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto in conformità ai **"Global Reporting Initiative Standards"** definiti dal GRI – Global Reporting Initiative secondo l'opzione "in accordance - Core".

Come previsto dai **GRI Standards**, il Gruppo ha predisposto nel 2021 un'**analisi di materialità** volta a identificare i temi più rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder, che sono oggetto del presente documento, così come riportato nel capitolo 2.1 "Il percorso di sostenibilità del Gruppo".

Il **perimetro dei dati** e delle **informazioni economico-finanziarie** corrisponde a quello del Bilancio consolidato di Gruppo Eurovo al 31 dicembre 2021. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali risulta essere composto dalle società consolidate con il metodo integrale all'interno del Bilancio Consolidato. Inoltre, sono stati rendicontati i dati e le informazioni relativi alle seguenti società agricole: **Società Agricola Fiorin di Lionello e C. S.s., Società Agricola Liberelle I S.r.l., Società Agricola Bio Romagna di Lionello Silvia e C. S.s. e la Società Agricola Riccardo S.r.l.** (nel documento indicate come "Società agricole"), totalmente possedute dai soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il **business del Gruppo**, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli stakeholder.

Nel 2021 **non ci sono state variazioni significative** relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa e alla catena di approvvigionamento di Gruppo Eurovo. Si segnala inoltre che seppur non rappresenti una variazione significativa della struttura del Gruppo, è stata costituita in data 10 novembre 2021 la Società denominata **"AVITHER S.r.l."** che ha per oggetto sociale **lo studio, la ricerca, la sperimentazione medica, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione nel campo farmaceutico** di materie prime, di prodotti intermedi, di proteine derivanti da fonti naturali e biotecnologiche. Tale Società non ha avuto impatti sui dati delle risorse umane e ambientali ai fini del presente Bilancio di Sostenibilità.

A partire dal presente Bilancio il perimetro di rendicontazione è stato esteso anche alle società estere, pertanto i dati si riferiscono al solo esercizio 2021. Per garantire l'attendibilità dei dati, **è stato limitato il più possibile il ricorso a stime**, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 del Gruppo Eurovo non è sottoposto ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: **csr@eurovo.com.**

1

70 anni
di innovazione

1.1 Dal 1948, un viaggio per il futuro 10

1.2 I mercati e marchi di riferimento 22

1.1

Dal 1948, un viaggio per **IL FUTURO**

Un'azienda a conduzione familiare che da tre generazioni unisce ai valori della tradizione la forza dell'innovazione.

Gruppo Eurovo (di seguito anche "Gruppo" o "Eurovo") racconta la storia della **passione di una famiglia con una visione innovativa e globale**.

Attivo dal 1948, il Gruppo rappresenta oggi una delle più importanti realtà europee nel settore dell'uovo, operando nell'ambito della produzione agricola e industriale, nella commercializzazione di uova, ovoprodotti e ovoderivati, nonché nell'ambito dei servizi connessi alla distribuzione e al trasporto merci.

Gruppo Eurovo si compone della capogruppo Eurovo S.r.l. con sede legale a Lugo in provincia di Ravenna (Italia) e di altre 15 società in Italia, Spagna, Francia, Romania, Polonia e Inghilterra.

Il 2021 in **NUMERI**

70
anni
DI ESPERIENZA NEL SETTORE

1.090*
dipendenti
DI CUI **11%** UNDER 30

41%
donne dipendenti
DEL GRUPPO

15
impianti fotovoltaici
IN ITALIA

2
impianti fotovoltaici
IN ROMANIA

1
impianto
DI COGENERAZIONE A GAS NATURALE

+4%
incremento di energia rinnovabile
PRODOTTA DA IMPIANTI FOTOVOLTAICI RISPETTO AL 2020

Oltre 765
milioni di €
DI FATTURATO

Oltre 5.000
clienti
SERVITI IN **40 Paesi** NEL MONDO

239.232 €
di valore redistribuito
ALLA SOCIETÀ

** Il numero si riferisce ai dipendenti di Gruppo Eurovo e non include i dipendenti delle Società Agricole.*

1.1

Dal 1948, un viaggio per **IL FUTURO**

La Vision

VALORIZZAZIONE

Primeggiare nella **valorizzazione dell'uovo** e dei suoi derivati fondando il proprio percorso sulla **competenza delle persone**, sull'**innovazione** continua **di prodotti, processi e tecnologie**, perseguendo una sempre **maggiore sostenibilità** e un **benessere superiore** per le proprie galline.

La Mission

INNOVAZIONE

Produrre le **migliori uova fresche ed ovoprodotti** in Europa, impegnati per il **benessere delle proprie galline**, esseri senzienti, e per la **valorizzazione delle proprie persone**, per la responsabilità che è stata tramandata ai fratelli Lionello e che Eurovo ha nei confronti delle future generazioni.
Innovare continuamente tecnologie e processi per generare valore per i propri clienti e consumatori e restituire risorse ai propri territori, a **tutela dell'ambiente e delle comunità**.

La Purpose

TRADIZIONE

Portare su tutte le tavole i valori dell'uovo, generazione dopo generazione.

1.1 Dal 1948, un viaggio per IL FUTURO

1948/1970

FONDAZIONE

È nel 1948 che Rainieri Lionello e la moglie Anita cominciano a lavorare le uova barattate con i contadini del padovano. Insieme si dedicano alla sgusciatura manuale delle uova, poi stoccate in grandi vasche e congelate, e successivamente offerte sotto forma di ovoprodotto ai pastifici e alle pasticcerie della zona. Grazie a questa **idea rivoluzionaria**, il loro mercato si ingrandisce pian piano, permettendo loro di entrare nella vera commercializzazione di uova durante la seconda metà degli anni '50 e l'inizio degli anni '60. Il successo consente di investire nella **prima macchina sgusciatrice**, acquistata nel 1967. Grazie all'automazione, la realtà artigianale diventa **un'azienda in rapido sviluppo.**

1970/1998

SVOLTA

Nascono **nuovi stabilimenti industriali**: nel 1970 **Santa Maria in Fabriago** (RA), nel 1980 **Occhiobello** (RO) (con l'allevamento, il centro di sgusciatura e il primo mangimificio), nel 1992 **Mordano** (BO) (ampliato poi nel 1998 con un nuovo centro di selezione e imballaggio).

1998/2010

SVILUPPO

Con l'arrivo del nuovo millennio il Gruppo vede un'**importante espansione anche all'estero**, che lo porterà ad affermarsi in tutta Europa.
Nel 1998 è stata acquisita la società francese Ovonor e nel 2001 la LIOT (specializzata in ovoprodotti a lunga conservazione a temperatura ambiente), oggi unificate nel marchio **Liot**, per la produzione di ovoprodotti. Nel 2000 si avviano le attività della società **Eurovo Romania**, con uno sviluppo nel Paese anche negli anni successivi, con le società Ovoest e SuperEggs. Nel 2002, anno di importanti cambiamenti, viene acquisita la società Maia a **Pieve di Soligo** (TV) con il mangimificio, gli allevamenti ed il centro di selezione.

Viene aperto l'allevamento di **Taglio di Po** (RO) ed avviato lo stabilimento di **Maia Polska**, in Polonia. Nel 2003 viene creata la nuova società **Eurotrasporti e Servizi S.r.l**, azienda di trasporti del Gruppo e nel 2004 viene acquisito il centro di selezione e imballaggio di **Colle Umberto** (TV). Nel 2010 viene avviato l'allevamento di **San Paolo** (FC), l'**allevamento biologico più grande d'Europa**, e sempre nello stesso anno viene inaugurato lo stabilimento di **Codigoro** (FE) con un centro di imballaggio e allevamenti per 1.100.000 galline.

2010/2020

LEADERSHIP

Il Gruppo prosegue l'espansione e nel 2010 vede la nascita della società **EPS** (Egg Powder Specialists S.p.A.) per la produzione di uova in polvere ed enzimi. Nel 2012 si avvia l'attività presso il sito di **Marcopolo Comercio** (Spagna). Nel 2014 presso lo stabilimento di Taglio di Po (RO) viene inaugurata una nuova parte di allevamento con un capannone di galline allevate a terra da 500.000 animali, il più grande mai costruito. Nel 2015 vengono inaugurati i centri di selezione e imballaggio di **Sant'Agata sul Santerno** (RA) e di **Ariccia** (RM). Inoltre, per ampliare i volumi di commercializzazione nel continente, nel 2019 è stata costituita la società **Eurovo UK Ltd** come base logistica.

2021

OGGI

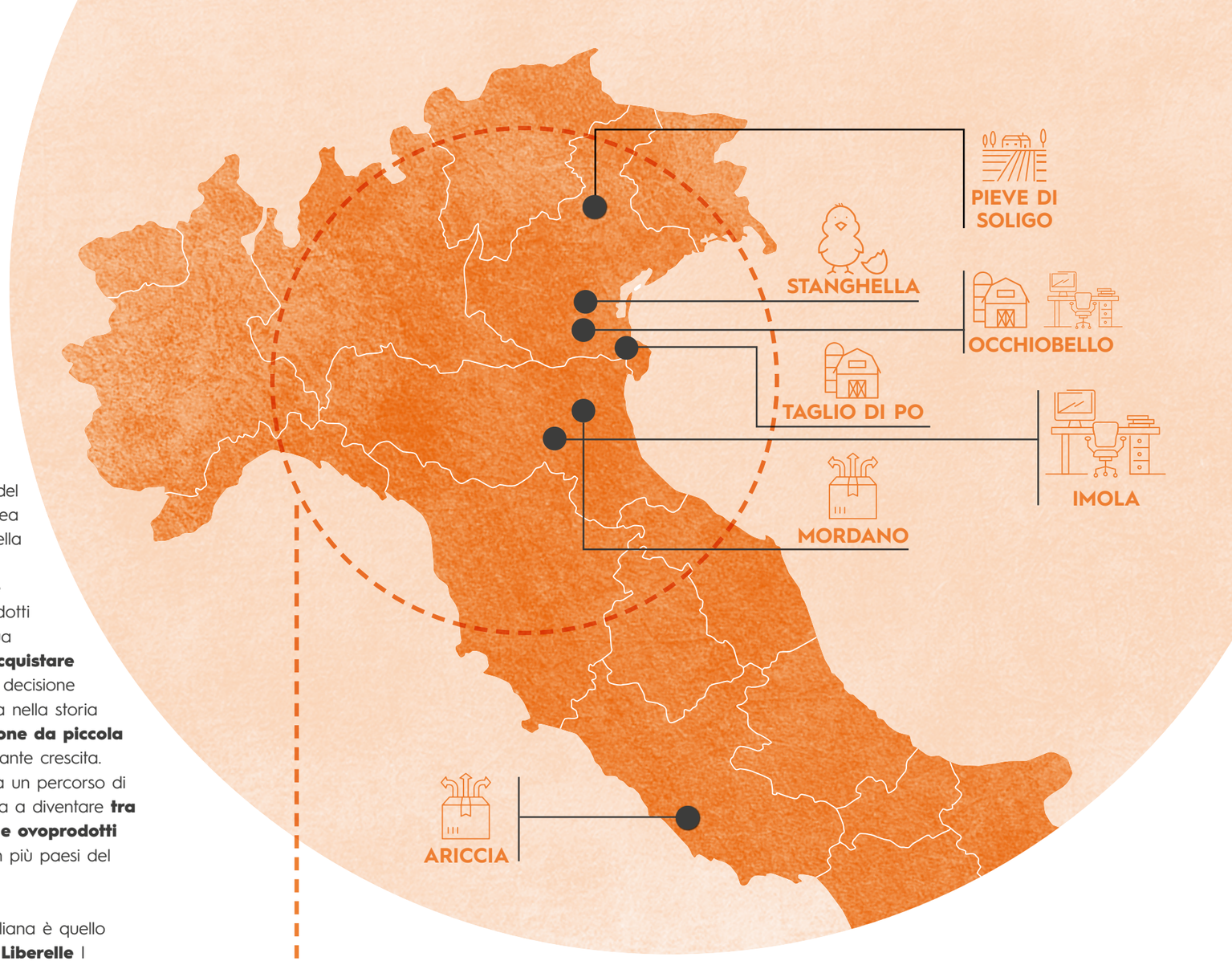
Gruppo Eurovo, grazie alla riconosciuta capacità di specialista nella produzione e vendita delle uova, e grazie anche alle svariate acquisizioni strategiche, **si afferma oggi come azienda leader in Europa nel settore**. Il Gruppo si distingue per l'**alto livello di competenze** applicate lungo tutto il ciclo produttivo e per la capacità concreta di **saper sempre innovare**.

1.1 Il Gruppo IN ITALIA

Eurovo nasce oltre settant'anni fa, nel Veneto del secondo Dopoguerra, a Codevigo (PD), da un'idea pioneristica del fondatore **Rainieri Lionello** e della moglie **Anita Fiorin**. Insieme danno vita ad un'**attività innovativa** dedicata alla lavorazione delle uova che porta sul mercato i primi ovoprodotti congelati. Il successo della loro idea e la continua richiesta di prodotti convincono i fondatori ad **acquistare la prima macchina sgusciatrice nel 1967**: una decisione lungimirante che rappresenta un'importante svolta nella storia dell'azienda, segnando l'inizio della **trasformazione da piccola impresa artigiana a realtà industriale** in costante crescita. Con l'apertura dei primi stabilimenti, Eurovo avvia un percorso di industrializzazione crescente che porterà l'azienda a diventare **tra i leader in Europa nella produzione di uova e ovoprodotti** e ad espandere progressivamente la proprietà in più paesi del continente.

Un fondamentale ruolo nella filiera produttiva italiana è quello delle società agricole **Fiorin** di Lionello e C. s.s., **Liberelle** I S.r.l., **Bio Romagna** di Lionello Silvia e C. s.s., e **Riccardo** S.r.l, di proprietà dei soci della Capogruppo. **Queste detengono allevamenti e centri di trasformazione e imballaggio in Veneto ed Emilia-Romagna.**

Attraverso **EPS S.p.A.** Gruppo Eurovo dà una nuova dimensione allo slancio innovativo del Gruppo: il sito, infatti, è specializzato nello studio ed estrazione degli enzimi contenuti nell'uovo. Lo stabilimento di **Egg powder Specialists** è situato ad **Occhiobello** (RO).



L'headquarter del Gruppo si trova ad Imola (BO), mentre lo stabilimento di produzione più importante per gli ovoprodotti liquidi e in polvere, nonché uno tra i più grandi in Europa, è situato ad Occhiobello (RO), con annesso il secondo ufficio amministrativo. Eurovo S.r.l. gestisce direttamente il sito di Pieve di Soligo (TV), con mangimificio, allevamento, centro di selezione e imballaggio e trasformazione ovoprodotti; lo stabilimento di Taglio di Po (RO), con allevamento e un centro di sgusciatura; due centri di selezione e imballaggio rispettivamente a Mordano (BO) ed Ariccia (RM); un allevamento a Stanghella (PD); dieci depositi per la commercializzazione e distribuzione dei prodotti in tutto il territorio del Centro-Nord: Calderara di Reno (BO), Orbassano (TO), Camerano (AN), San Giuliano Milanese (MI), Triggiano (BA), Gambettola (FC), Montefiore Aso (AP), Teverola (CE), Campegine (RE), Milano (MI).

UFFICIO AMMINISTRATIVO E COMMERCIALE

MANGIMIFICIO, SGUSCIATURA E PASTORIZZAZIONE

STABILIMENTO DI PRODUZIONE

CENTRO DI SELEZIONE E IMBALLAGGIO

ALLEVAMENTO

1.1 Il Gruppo IN EUROPA

SPAGNA

Marcopolo Comercio SI è parte di Gruppo Eurovo dal 2012 ed è un'azienda specializzata nella produzione di uova in guscio, e nella produzione di ovoprodotti pastorizzati e in polvere. Situata a pochi chilometri da Valladolid e con sedi produttive in diverse regioni della Spagna, Marcopolo è un'azienda in continua crescita ed espansione che gestisce l'intero ciclo produttivo, dai pulcini al prodotto finito, compreso il mangime utilizzato per le galline, prodotto nel proprio mangimificio. Sia le materie prime che i prodotti finiti sono sottoposti a controlli continui e rigorosi nei laboratori dell'azienda.

FRANCIA

Creata dalla famiglia Liot tra le due guerre mondiali come azienda di stoccaggio e commercio di uova, l'azienda confezionava uova per la vendita ai grossisti. Gruppo Eurovo ha rilevato **Liot Sas** nel 2001, per aiutare l'azienda francese a completare una filiera integrata verticalmente. Liot gestisce ora tutte le fasi di produzione e lavorazione delle uova ed è presente sull'intero territorio francese e in Europa grazie a una rete di distribuzione strutturata intorno ai due stabilimenti di produzione e a diverse aziende agricole. Il sito di Pleumartin, nel centro della Francia, è dedicato a prodotti specifici a lunga conservazione a temperatura ambiente; nel sito di Annezin, più a Nord, vengono realizzati prodotti liquidi pastorizzati e refrigerati in grandi e piccole confezioni. La posizione strategica dei siti produttivi e delle risorse logistiche è in grado di garantire il controllo della catena del freddo con consegne rapide.

In Francia, il Gruppo controlla inoltre le società **Eurovo France Sas** e due allevamenti rispettivamente delle società **SCEA De La Hazaie** e **Sas Ferme De Moreilles**.

ROMANIA

S.C. Super Eggs S.r.l. è un'azienda specializzata nella produzione di uova in guscio, commercializzate come fresche e come ovoprodotti pastorizzati e in polvere. Super Eggs è situata nella regione Braila, nel sud-est della Romania, ed è un'azienda in continua espansione, che si differenzia per la gamma di prodotti offerta e per la gestione diretta dell'intero ciclo di produzione, dagli allevamenti fino ai prodotti finiti. Sia le materie prime sia i prodotti finiti sono sottoposti a continui e approfonditi controlli nei laboratori autorizzati dell'azienda, al fine di garantire ai clienti standard specifici di prodotto.

Ovoest S.r.l., membro dell'Unione Nazionale degli Allevatori del Pollame della Romania, è una delle più grandi aziende di produzione, confezionamento e commercializzazione di uova rosse da allevamento a terra del paese. Ovoest è una tra le poche aziende in Romania che, a partire da allevamenti di proprietà, confeziona le uova (anche a marchio le Naturelle), in uno dei centri d'imballaggio tra i più grandi e moderni del Paese. Per questo viene scelta come fornitore di uova da molte aziende situate sia in Romania sia fuori, e dalle principali catene di distribuzione organizzata.
In Romania, a Boldur, il Gruppo detiene inoltre un importante allevamento gestito dalla società **Eurovo Romania Srl**.
Presso il sito è presente anche un importante e moderno mangimificio che fornisce gli allevamenti di suddette società.

POLONIA

Maia Polska Sp.z.o.o., specializzata nella produzione di uova, è situata a Niemodlin, dove l'azienda gestisce un mangimificio e allevamenti di ovaiole. In Polonia il Gruppo detiene anche la società Maia Bio S.p.z.o.o.

INGHILTERRA

Nel 2019, il Gruppo ha costituito la società Eurovo UK Limited come piattaforma distributiva per l'Inghilterra.

1.1

Il Gruppo
IN EUROPA

GRUPPO EUROVO SI COMPONE OGGI DI:

5
MANGIMIFICI

35
ALLEVAMENTI
e **10**
PULCINAIE

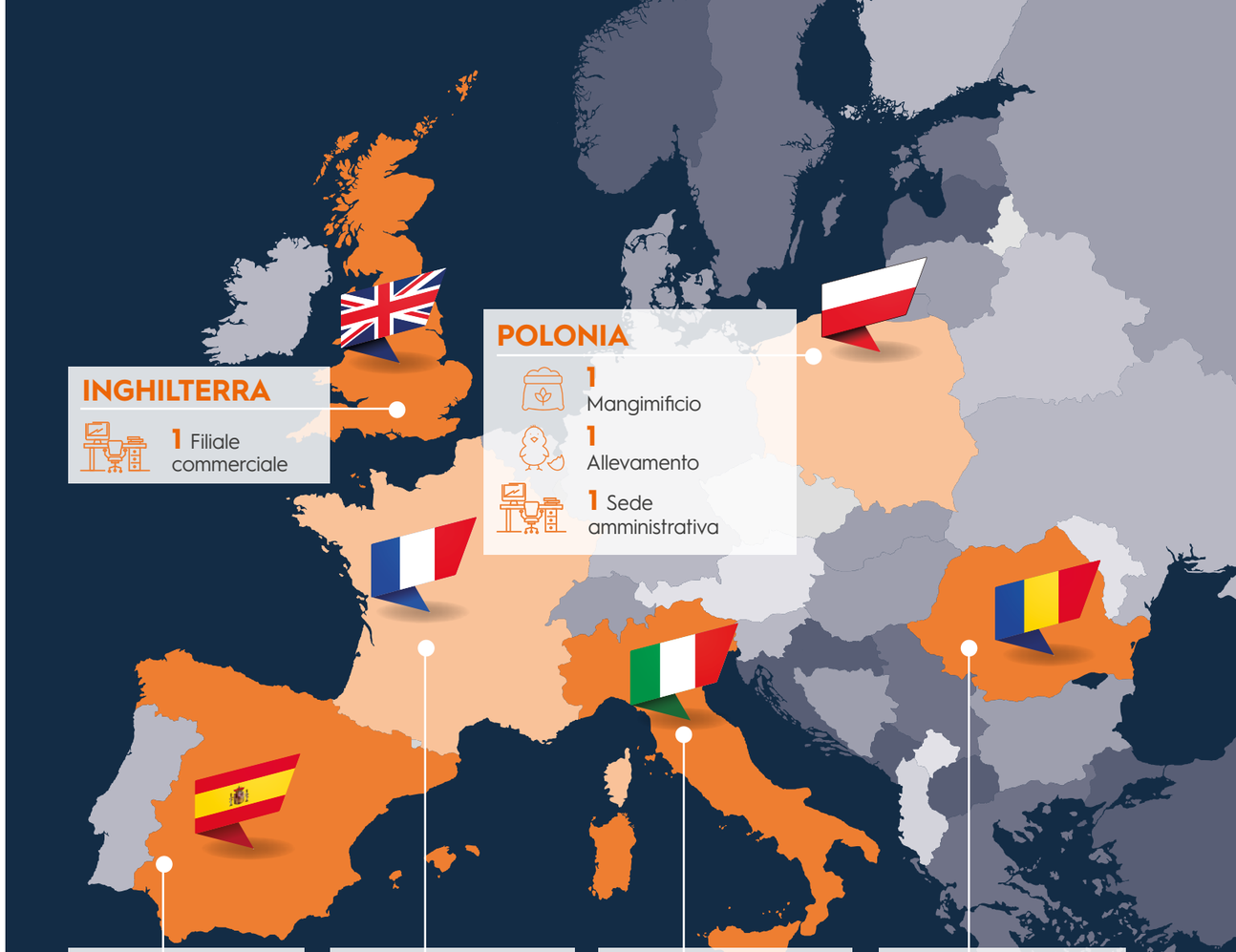
11
Centri di
SELEZIONE e
IMBALLAGGIO

9
tra Centri di
SGUSCIATURA, PASTORIZZAZIONE
e Centri di
LAVORAZIONE OVOPRODOTTI IN POLVERE

12
DEPOSITI

6
SEDI AMMINISTRATIVE*

** Si rimanda alla sezione "Allegati" per la struttura societaria del Gruppo.*



INGHILTERRA
1 Filiale commerciale

POLONIA
1 Mangimificio
1 Allevamento
1 Sede amministrativa

SPAGNA
1 Mangimificio
5 Allevamenti
1 Centro di lavorazione
2 Centri di selezione e imballaggio
1 Sede amministrativa

FRANCIA
2 Allevamenti
2 Centri di lavorazione
1 Sede amministrativa

ITALIA
2 Mangimifici
1 Allevamento
1 Pulcinaia
5 Centri di lavorazione
2 Centri di selezione e imballaggio
11 Depositi
2 Sedi amministrative

SOCIETÀ AGRICOLE
24 Allevamenti
9 Pulcinaie
5 Centri di selezione e imballaggio

ROMANIA
1 Mangimificio
2 Allevamenti
1 Centro di lavorazione
2 Centri di selezione e imballaggio
1 Sede amministrativa

1.2 I MERCATI
e i marchi di riferimento

Gruppo Eurovo ha una rete commerciale che copre 40 Paesi nel mondo e gestisce, a livello globale, un totale di 5.000 clienti, principalmente facenti parte della Grande Distribuzione e grandi industrie dolciarie ed alimentari.

Di seguito sono riportati i principali canali di vendita e tipologie di clienti:

Gruppo Eurovo arriva sul mercato in modalità personalizzata in funzione delle specifiche esigenze dei canali.

La route to market nella GDO permette di **consegnare capillarmente** sui punti vendita grazie ad un **servizio logistico gestito direttamente dal Gruppo**, comprendente mezzi di proprietà, filiali e depositi dislocati su tutto il territorio nazionale. **La freschezza** per i consumatori **è un must** e avere la possibilità di far trovare sugli scaffali le uova deposte anche il giorno precedente è un **fattore competitivo** importante in particolare per le insegne a copertura nazionale.
La divisione Food Service riesce a raggiungere i professionisti del settore tramite appositi **distributori specialisti**, con accordi di **partnership in esclusiva** per tutti i prodotti uova e derivati, garantendo inoltre un'apposita consulenza per l'uso dei prodotti unita ad una **competenza tecnica del personale** unica in questa categoria. In questo modo il Gruppo riesce a **portare sul mercato l'innovazione**, con un assortimento sempre completo e mirato, in modo da soddisfare le esigenze più evolute degli operatori del fuori casa.

Gruppo Eurovo dedica particolare attenzione ai clienti industriali, dai grandi colossi fino ai laboratori di produzione artigianale: in questo canale Gruppo Eurovo si distingue per la capacità di fornire una combinazione di prodotto e servizio, con una qualità assolutamente standardizzata, fondamentale per chi deve ottenere un prodotto finito con **alti standard qualitativi e di performance**.

I brand di Gruppo Eurovo raccolgono una **vasta gamma di prodotti**, dalle uova fresche in guscio agli ovoprodotti, per il **grande pubblico** e per i **professionisti della cucina**.

1.2 CONSUMER
Brand

le Naturelle

le Naturelle, il marchio del Gruppo con **il più ampio assortimento** di uova, ovoprodotti e derivati dell'uovo, per **tutte le esigenze** del consumatore.

le Naturelle Gourmet

Una **brand extension** de le Naturelle, dedicata ai **palati più esigenti** e agli appassionati di **alta pasticceria** che desiderano risultati professionali da veri **"pastry chef"** nella propria cucina di casa.

Maia

Maia è il marchio di uova con il quale sono commercializzate **solo uova da allevamento a terra**.

Novissime

Una linea di uova che offre **genuinità e affidabilità**, con un **ottimo rapporto qualità/prezzo**.

Proup

Il nuovo **brand proteico** di prodotti a base di albume d'uovo, senza latte, senza zuccheri aggiunti e senza grassi. Per chi cerca **performance sportive** ed è attento al **benessere psico-fisico**.

Nonna Anita

Col marchio **Nonna Anita** il Gruppo commercializza una linea completa di **preparati per dolci**, **farciture pronte**, **decorazioni**, **ausiliari spray**, **dolci da farcire**; senza olio di palma e senza grassi idrogenati.

1.2 PROFESSIONAL
Brand

Eurovo Service

Eurovo Service abbraccia le esigenze di **pasticceria, gelateria, gastronomia e ristorazione** offrendo ai professionisti del settore la più ampia gamma di **ovoprodotti** e **prodotti pastorizzati dedicati**.

Eurovo Service Élite

Linea professionale di ovoprodotti da uova di **categoria A 100% italiane da allevamento a terra** provenienti da una filiera completa, certificata e integrata verticalmente. **Eurovo Service Élite** risponde ai bisogni più evoluti degli **operatori professionali** offrendo ai professionisti del settore un'ampia gamma di prodotti di **alta qualità**.

Bakery Innovation

Bakery Innovation è la linea di **semilavorati** a base di uova 100% italiane di categoria A da allevamento a terra. Le referenze **Meringa Evolution**, **Pate à Bombe** e **la Meringa Francese** sono prodotti pastorizzati, estremamente tecnici e pronti all'uso. Ideali per soddisfare le esigenze di professionisti che ricercano **ricette codificate**, **performance elevate** di prodotto, **risparmio di tempo**.

Maia Professional

Una gamma di uova e ovoprodotti a marchio **Maia Professional** per i professionisti dell'alta ristorazione, disponibili in **comode bottiglie** per dosare il prodotto e ridurne gli sprechi.

Novissime Professional

Novissime Professional è la pratica **risposta in brik** alle esigenze dei professionisti di pasticceria, gelateria e ristorazione per garantire un **food cost competitivo**.

Liot

Dal 1960, una risposta pratica e veloce per i professionisti della **pasticceria** e della **ristorazione**. Con sede in Francia, **Liot** le meilleur de l'oeuf dispone di un'ampia gamma di ovoprodotti che rispondono efficacemente alle richieste dei professionisti, tra cui **prodotti conservabili a temperatura ambiente**.

2

Da tre generazioni, gli stessi **valori**

2.1 Governance e assetto organizzativo del Gruppo 30

2.2 Etica e integrità nel business 32

2.3 Valore generato e distribuito 36

2.1 GOVERNANCE
e assetto organizzativo del Gruppo

Oggi la famiglia Lionello, a capo del Gruppo con la seconda e la terza generazione, si fa portatrice degli stessi valori del fondatore, che con passione e dedizione al lavoro trasformò un'idea innovativa in un Gruppo dal respiro internazionale.

Il capitale sociale al 31 dicembre 2021 ammonta ad Euro 21 milioni e l'assetto proprietario del Gruppo è riconducibile direttamente alla **famiglia Lionello**, con la distribuzione delle quote sociali di proprietà ai seguenti soci:

- **Siro Aristodemo Lionello;**
- **Ireno Claudio Lionello;**
- **Silvia Lionello;**
- **Federico Lionello.**

I figli dell'imprenditore **Rainieri Lionello**, **Siro Aristodemo** e **Ireno Claudio**, sono rispettivamente **Presidente** e **Direttore Generale**.

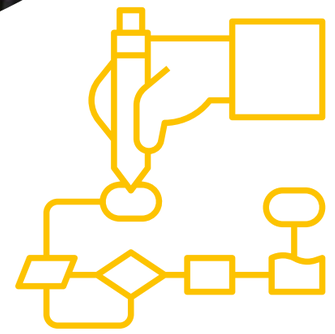
Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo S.r.l., nominato con atto del 08/04/1992, resterà in carica fino ad eventuale revoca, ed è composto al 100% da uomini di età superiore ai 50 anni, come segue:

- **Siro Aristodemo Lionello**
  Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- **Ireno Claudio Lionello**
  Consigliere Delegato.

Il Sistema di amministrazione della Società prevede inoltre **due procuratori speciali**, nominati con atto del 23/10/2015 e durata della carica fino alla revoca, composto da **un uomo** (50%) ed **una donna** (50%), entrambi all'interno della fascia di età tra i **30-50 anni**.

- **Silvia Lionello**
  Direzione Organizzazione e Servizi Generali
- **Federico Lionello**
  Direzione Commerciale e Marketing

Federico e Silvia sono i nipoti di Rainieri Lionello, e ricoprono rispettivamente la carica di **Direzione Commerciale** e **Marketing e Direzione Organizzazione e Servizi Generali**.



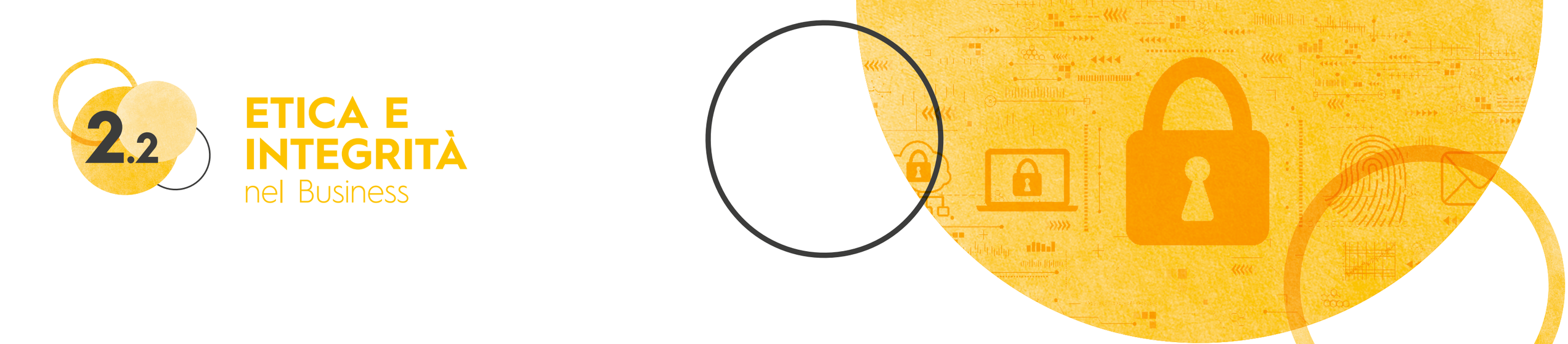
*La Società dispone di un **organo di controllo** composto dalla **Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A.**, nominata con atto del 13/07/2021 ed in carica fino ad approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2023.*

2.2 ETICA E INTEGRITÀ nel Business

Per Gruppo Eurovo, la sostenibilità è un valore intrinseco da tre generazioni; etica e integrità sono il filo conduttore del business della Famiglia Lionello.

Il Gruppo ha intrapreso il percorso per l'adozione del **Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, adottato nel 2021 nella capogruppo Eurovo, nella società agricola Liberelle I e nella società agricola Fiorin, al fine di formalizzare un **sistema di regole** e l'implementazione di processi e attività volti alla **prevenzione di comportamenti illeciti** in materia di corruzione, ambiente, reati fiscali, protezione dei dati, reati contro l'industria ed il commercio, reati societari, salute e sicurezza sul lavoro e antiriciclaggio. L'adozione del Modello prevede contestualmente la nomina dell'**Organismo di Vigilanza** (OdV), organo collegiale dotato di autonomi poteri d'iniziativa e controllo, che avrà il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del **Modello 231** e di curarne l'aggiornamento. L'**Organismo di Vigilanza** fa poi da canale comunicativo per le comunicazioni di illeciti secondo la disciplina **"Whistleblowing".**

2.2 ETICA E INTEGRITÀ nel Business



Basandosi sul **Modello 231, nel 2021 Gruppo Eurovo ha aggiornato il Codice Etico**, che definisce i valori e i principi applicati al fine di garantire una gestione etica e responsabile del business. Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da Gruppo Eurovo **in Italia e nelle società estere** e dalla sua intera filiera produttiva, nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, declinandosi nei punti distintivi della cultura e della strategia d'Impresa dello stesso: le relazioni con gli stakeholder interni ed esterni; **le risorse umane, la gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e l'interazione con comunità e territori; la tutela della qualità dei prodotti e la gestione delle relazioni con fornitori e clienti; benessere animale e tutela ambientale.**

Gli stakeholder a cui il Codice Etico è rivolto sono quelli coinvolti nelle attività di Gruppo Eurovo, in primo luogo **i soci** e, quindi, **i collaboratori**, **i clienti**, **i fornitori** e **i partner del Gruppo**. In senso allargato sono incluse, inoltre, tutte le organizzazioni e le istituzioni che li rappresentano, quali le comunità locali e nazionali in cui il Gruppo opera, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Eurovo. Il documento viene condiviso nel momento in cui si intraprende un nuovo rapporto di collaborazione con una società del Gruppo ed è disponibile pubblicamente nel sito web aziendale.[1]

L'obiettivo del Gruppo è quello di **farsi promotore di principi di comportamento, impegni e responsabilità** etiche nella conduzione degli affari lungo tutta la catena del valore. Per questo motivo, dal 2020 Eurovo ha iniziato a **mappare lo status dei propri fornitori** e la loro adozione di codici etici e/o di comportamento e nel 2021 ha creato il **Team Appalti**, un team inter-funzionale composto dal Legale, l'RSPP, l'Ufficio HR, Procurement e Tecnico. I membri del team collaborano nella **mappatura dei fornitori esterni di servizi e manodopera** e successiva condivisione digitale delle loro informazioni e documentazioni: quando è necessario un intervento da parte di società terze, il team, in base alle specifiche competenze, richiede e raccoglie tutta la documentazione necessaria per garantire che l'appalto sia **gestito "a norma"**, evitando eventuali rischi di irregolarità dal punto di vista burocratico e della salute e sicurezza delle persone coinvolte. L'accesso di aziende terze presso gli stabilimenti aziendali è consentito solo a seguito di un'accurata **analisi documentale** e dall'esito che la **checklist digitale** con sistema a semaforo – appositamente studiata dal team – rilascia. I rapporti di fornitura sono distinti in continuativi e spot. Per i primi è garantito un contatto diretto tra il Gruppo e il referente dell'azienda e periodicamente si controlla la presenza e validità dei documenti condivisi necessari per garantire che la fornitura sia continuativa. Nel 2022, la gestione documentale e della checklist digitale sarà supportata e agevolata dal modulo appalti del **software Zucchetti.**

Un altro tema di importanza crescente è la **protezione di dati e informazioni della privacy**, per la quale il Gruppo ha adottato il **"Regolamento Privacy e Utilizzo di Strumenti Informatici"**, diretto ad evitare che comportamenti anche inconsapevoli da parte delle Società del Gruppo possano innescare problematiche o minacce alla sicurezza nel trattamento dei dati eseguita con strumenti automatizzati e, in generale, al sistema informatico delle diverse società del Gruppo. Tale regolamento si applicherà a tutte le società del Gruppo.

1 - https://www.eurovo.com/sites/default/files/codice_etico_gruppo_eurovo.pdf

2.3 VALORE generato e distribuito

Nel 2021 il Gruppo ha presentato un risultato positivo, con un totale di ricavi netti superiore a 756 milioni di Euro ed un EBITDA di circa 47 milioni di Euro.

Nel 2021 il **contesto economico** del Gruppo ha subito l'influenza di diversi fattori, tra cui la **stagnazione dei consumi**, gli **aumenti progressivi** dei costi dei fattori produttivi, nonché le conseguenze dovute all'**epidemia aviaria** che ha colpito l'intero settore.

In termini di valore economico generato da Gruppo Eurovo, questo nel 2021 è stato pari a **766 milioni di Euro in aumento di oltre il 5,3% rispetto al 2020**. Di questo, **il 94,6%**, pari a 725 milioni di Euro (681 milioni di Euro nel 2020) **viene distribuito alle diverse categorie di stakeholder del Gruppo**, ovvero ai propri fornitori di materie prime e servizi per 676,1 milioni di Euro (88,3% del valore economico distribuito), al personale del Gruppo per 41,3 milioni di Euro (5,4% del valore economico distribuito), ai propri finanziatori per 5,4 milioni di Euro (0,7% del valore economico distribuito) e alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse versate nell'anno per 1,7 milioni di Euro (0,22% del valore economico distribuito).

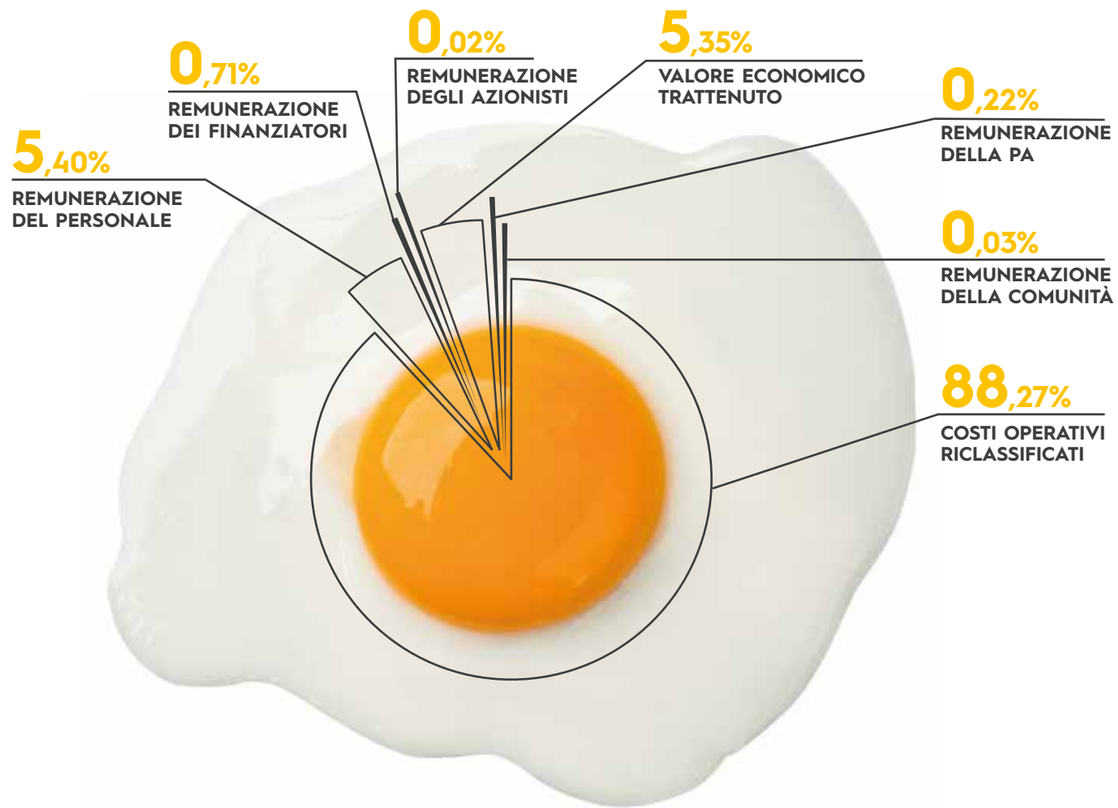
Tramite donazioni, il Gruppo distribuisce valore alla comunità locale: nel 2021 ha sostenuto il progetto di ricerca condotto dell'IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna per la ricerca di **nuovi trattamenti terapeutici per i sarcomi e le metastasi ossee**, con una donazione di 50.000 Euro. **Il totale del valore distribuito alla comunità nel 2021 è pari a 239.232 Euro.**

La restante parte di quanto generato nel corso dell'esercizio viene trattenuta dal Gruppo sotto forma di **Utile d'esercizio** di pertinenza del Gruppo a riserve, pari al 5,35% del totale, in quanto **il Gruppo non ha distribuito dividendi ai propri Soci nel 2021** (così come nel 2020).

PROSPETTO DEL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO 2021[2]

	31.12.2021	31.12.2020
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	**766.031.577**	**727.306.607**
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	**94,65%**	**93,64%**
Costi operativi riclassificati	88,27%	86,85%
Remunerazione del personale	5,40%	5,51%
Remunerazione dei finanziatori	0,71%	0,78%
Remunerazione degli azionisti	0,02%	0,01%
Remunerazione della PA	0,22%	0,44%
Remunerazione della comunità	0,03%	0,05%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	**5,35%**	**6,36%**

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2021



2 - A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2020 relativi al valore economico generato e distribuito sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nella precedente Brochure. I dati relativi alla performance economica non includono le seguenti società agricole: Società Agricole Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s. e Riccardo S.r.l.

03

Dal mangime all'uovo:

una filiera integrata di qualità

3

Dal mangime all'uovo:

UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ

Caratteristica strutturale del Gruppo è la filiera verticalmente integrata, dalla produzione delle materie prime per i mangimi, all'accrescimento di pulcini, dall'allevamento di galline ovaiole fino alla produzione e commercializzazione di uova da consumo e ovoprodotti.

La filiera integrata verticalmente è un valore aggiunto e distintivo di Gruppo Eurovo, costruito nel tempo, che permette all'azienda di **gestire direttamente** ogni fase produttiva, con un **vantaggio competitivo** dato dal fatto di poter **intervenire flessibilmente e velocemente** nell'applicazione di decisioni strategiche.
Un **rigoroso sistema** che ricerca le **eccellenze** in ciascuna parte componente la filiera stessa, e che, insieme al processo tecnologico, garantisce **sicurezza, qualità e freschezza** del prodotto finale, ma anche il rispetto dell'impegno del Gruppo a **ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il processo produttivo**.

3

Dal mangime all'uovo:

UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ

MANGIMIFICIO

ALLEVAMENTI

MATERIE PRIME

PULCINAIE

CENTRO SGUSCIATURA

OVOPRODOTTI LIQUIDI

CENTRO SELEZIONE

CONFEZIONAMENTO UOVA

OVOPRODOTTI IN POLVERE

3

Dal mangime all'uovo:

UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ

Le materie prime

L'impegno di Eurovo per ottenere **prodotti di qualità** parte dalla **selezione e analisi delle materie prime** impiegate per l'alimentazione delle galline, poiché da questa dipende il loro stato di salute, e di conseguenza la qualità di uova ed ovoprodotti.
Ciò significa **controllo delle certificazioni** dei fornitori di materia prima e dei trasportatori, oltre che l'applicazione di rigorosi **piani analitici** per rilevare eventuali sostanze alteranti.
L'analisi delle materie prime viene svolta anche nei laboratori interni, dotati di **strumentazione all'avanguardia** per garantire risultati fruibili in tempi rapidi.

I mangimi

In Italia, Spagna, Polonia e Romania, il Gruppo produce internamente, nei **mangimifici di proprietà**, **alimenti bilanciati e ottimizzati** in base alle diverse età degli animali. Al fine di garantire la massima qualità e sicurezza del prodotto, i cereali che compongono i mangimi sono sempre analizzati all'arrivo, prima dello scarico, così da intervenire in modo preventivo sulla qualità delle materie prime. Esse sono quindi macinate, miscelate e **integrate con sali minerali e vitamine**.

I mangimi prodotti dal Gruppo possono inoltre essere certificati come "non OGM" (secondo gli standard del DTP 030) o come mangimi vegetali, privi di proteine e grassi animali (secondo gli standard del DTP 042).

Gli allevamenti

L'impegno del Gruppo nel mantenere alti standard e nel **tutelare l'ambiente** continua negli **allevamenti di ovaiole**, dove le pollastre di 18 settimane circa vengono trasferite per la produzione di uova.
I pulcini, a un giorno d'età, giungono nelle **pulcinaie**, e dopo **18 settimane** dalla nascita diventano pollastre adulte e vengono accasate negli allevamenti.

La raccolta e selezione delle uova

Le **uova deposte** sono raccolte e convogliate nei centri di selezione, dove sono sottoposte a una **preselezione manuale** e al processo **preliminare di speratura**, per individuare eventuali difetti interni con l'ausilio di lampade. In seguito, passano al **crack detector**, le cui bobine e sonde "colpiscono" ogni uovo e trasformano il rumore del colpo in un segnale elettrico che permette di determinare se l'uovo è danneggiato e quanto, rilevando le incrinature del guscio non visibili a occhio nudo.
Solo le uova che superano questa fase di controlli sono destinate al **confezionamento**.
Esse giungono alle **bilance selezionatrici** e sul loro guscio viene stampato un **codice identificativo** che garantisce la tracciabilità.

3

Dal mangime all'uovo:
UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ

La sgusciatura

Oltre al **consumo in guscio**, le uova possono essere destinate alla **sgusciatura** per la produzione di ovoprodotti.
Dopo l'eliminazione del guscio attraverso sistemi meccanici, **tuorlo e albume**, misti o separati, sono avviati al processo di **pastorizzazione**.
Successivamente, il prodotto può essere anche essiccato, polverizzato o congelato.

Il confezionamento

Il confezionamento delle diverse referenze, sia uova fresche in guscio che ovoprodotti liquidi e in polvere, avviene negli **stabilimenti di proprietà**, dove le linee produttive vengono appositamente calibrate seguendo la programmazione dell'**Ufficio Demand Planning** e dei responsabili dei diversi centri di Gruppo Eurovo. Interviene poi la **logistica**, che per mezzo della **flotta aziendale** si occupa di trasportare i prodotti finiti verso i depositi di proprietà del Gruppo, per una successiva **distribuzione capillare** su tutto il territorio. Anche in fase di trasporto e stoccaggio, per ciascuna referenza sono rispettati requisiti specifici così da garantire **freschezza e qualità** del prodotto finito.

3

Dal mangime all'uovo:

UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ

LA FILIERA **ANTIBIOTIC-FREE**

Nel perseguire la concreta volontà di essere sostenibili e rispettosi del **benessere animale** e della **salute dei consumatori**, nel 2017 è stata creata una specifica **filiera antibiotic-free**, nella quale **alle galline ovaiole, fin dal primo giorno di vita, non è somministrato alcun tipo di antibiotici**.

Un impegno forte, che coinvolge il Gruppo con volumi importanti e che, per i relativi costi sensibili, richiede competenze da specialisti del settore. Il graduale incremento di filiere antibiotic-free è infatti frutto dell'attenzione del Gruppo nell'**innovare le proprie strutture**, nel **formare il personale** a contatto con gli animali e nel formulare diete specifiche con integratori naturali, nonché di un minuzioso lavoro di analisi, ottimizzazione e pianificazione, al fine di garantire un costante incremento di referenze antibiotic-free.

Tale requisito è garantito dal rispetto degli standard della certificazione **DTP19**, il Disciplinare Tecnico che stabilisce i requisiti di uova e ovoprodotti ottenuti senza l'impiego di antibiotici. Tutte le uova prodotte negli allevamenti certificati sono convogliate verso **specifici centri** di selezione ed imballaggio, anch'essi certificati, garantendo quindi la **totale tracciabilità e sicurezza del prodotto** privo di antibiotici, dal mangime al confezionamento.

LA FILIERA **BIOLOGICA**

Le uova della filiera biologica provengono dagli **allevamenti certificati** della società agricola **Bio Romagna**, in cui le galline sono **libere di razzolare** in ampi spazi erbosi e sono alimentate con mangimi provenienti dai **mangimifici biologici** certificati di Occhiobello (RO) e Pieve di Soligo (TV), dove sono prodotti con materie prime accuratamente selezionate.

Anche per le fasi di **trasporto e deposito**, sua delle materie prime che dei prodotti finiti, Eurovo garantisce che gli stabilimenti ed i mezzi siano certificati, così da assicurare il mantenimento e la tracciabilità dei requisiti. **Parte della filiera biologica di Gruppo Eurovo è anche antibiotic-free, plus qualitativo rispetto agli standard di legge.**

4

Responsabili di un **futuro** che appartiene a tutti

4.1 La strategia di sostenibilità 52

4.2 Gli stakeholder 54

4.3 La matrice di materialità 56

4.1 La strategia di SOSTENIBILITÀ

Nel 2020 è stato creato il team multidisciplinare dedicato alla Corporate Social Responsibility.

Per confermare l'impegno nella promozione di un modello di business che integra la **responsabilità economica, sociale ed ambientale** in tutti gli aspetti e le attività, nel 2020 Eurovo ha redatto il **Manifesto di Sostenibilità** in cui ha definito la propria **strategia di sostenibilità** in termini di linee di indirizzo e **obiettivi di medio-lungo periodo**, considerando le direttrici di sviluppo sostenibile riconosciute a livello internazionale, in particolare i **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** (SDG: Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

BENESSERE ANIMALE

QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

INNOVAZIONE E SALUTE

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

IMPEGNO SOCIALE

4.2 Gli STAKEHOLDER

Eurovo si impegna a creare un **dialogo trasparente**, continuativo e sempre più interattivo con tutti coloro che partecipano o vengono influenzati dalle attività e dall'operato del Gruppo, tenendo in considerazione i loro bisogni, aspettative ed esigenze con l'obiettivo di **creare valore di lungo periodo.**

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DI EUROVO

UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA
Talent recruiting, career day e collaborazioni per l'inserimento lavorativo dei giovani
Collaborazioni per la ricerca in ambito di benessere animale e sostenibilità ambientale

SOCI
Consigli di Amministrazione
Incontri tra le figure direzionali

COMUNITÀ LOCALE
Iniziative sul territorio
Collaborazioni e partnership con associazioni, enti, centri di ricerca dei territori in cui il Gruppo è presente
Donazione di prodotti

DIPENDENTI E ORGANIZZAZIONI SINDACALI
Colloqui e incontri con i responsabili di funzione e le risorse umane
Momenti di formazione e valutazione del personale
Canali di comunicazione interna (DEM, newsletter, Intranet)
Sistema di segnalazione (whistleblowing)
Attività di confronto con i sindacati

CONSUMATORI FINALI
Centralino e-mail per richiesta di informazioni e reclami
Sito web; canali social
Brochure dei prodotti e Brochure di Sostenibilità

ISTITUZIONI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Convegni
Partecipazione ad eventi pubblici
Partecipazione ad eventi dell'associazione di settore
Dialogo diretto con i Ministeri

ASSOCIAZIONI DI SETTORE
Partecipazione a incontri, riunioni, assemblee periodiche, sia nazionali che internazionali
Scambio reciproco di informazioni e conoscenze

MEDIA E ONG
Incontri periodici diretti, sia a livello nazionale che internazionale
Scambio di informazioni con l'associazione di settore
Scambio di informazioni con l'ufficio stampa

PRODUTTORI DELLA FILIERA
Incontri con la Direzione
Incontri con i Veterinari, Tecnici, Ufficio Divisione Allevamenti, Responsabili Qualità e Marketing

FORNITORI E BUSINESS PARTNER
Incontri specifici con la Direzione e l'ufficio acquisti
Audit per gli standard qualitativi e le certificazioni in essere
Questionari di raccolta dati
Comunicazione e condivisione specifiche tecniche, documentazione tecnica, Codice etico e procedure di lavoro

INVESTITORI E COMUNITÀ FINANZIARIA
Incontri specifici realizzati dalla Direzione e dal CFO
Incontri specifici realizzati da Direttore Commerciale, Direttore Marketing e ufficio commerciale
Incontri specifici con il Team Qualità
Eventi di settore (fiere)

4.3 La matrice di MATERIALITÀ

Il Gruppo si impegna a coinvolgere in modo diretto e partecipativo alcune categorie di stakeholder per l'aggiornamento dell'analisi di materialità.

Nel corso del 2021 è stata effettuata un'**analisi di materialità** che ha portato all'identificazione degli ambiti considerati maggiormente rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder e che sono **oggetto di reporting** all'interno del presente documento. L'analisi di materialità si è svolta attraverso un'analisi del **contesto** in cui il Gruppo opera, del **settore di riferimento** e delle **aspettative e priorità** degli stakeholder al fine di definire i principali **trend, rischi e opportunità**. Successivamente è stata realizzata un'attività di coinvolgimento del **Top Management** attraverso un **Workshop di Materialità** che ha portato, come risultato finale, alla definizione delle **tematiche rilevanti** per il Gruppo e che hanno un'influenza significativa per i suoi stakeholder.

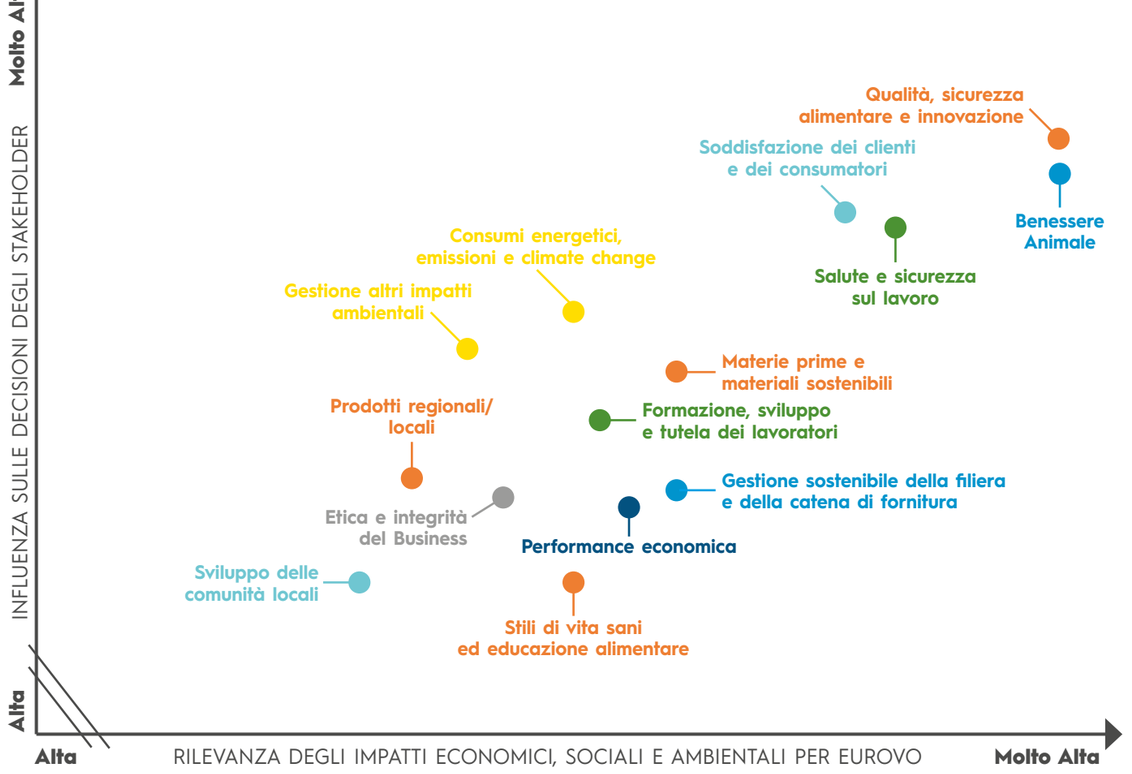
Come riportato nella successiva Matrice di materialità del Gruppo, le tematiche prioritarie emerse sono:

- **Qualità, sicurezza alimentare e innovazione;**
- **Benessere animale;**
- **Soddisfazione dei clienti e dei consumatori;**
- **Salute e la sicurezza sul lavoro;**
- **Materie prime e materiali sostenibili.**

Nel corso del 2022, il Top Management ha revisionato e confermato le tematiche emerse dall'analisi di materialità svolta nel 2021, con le sole aggregazioni relative alle seguenti tematiche:

- La tematica "Innovazione di prodotto e digitalizzazione" è stata aggregata nella singola tematica **"Qualità, sicurezza alimentare e innovazione"**;
- Le tematiche "Materie prime sostenibili" e "Packaging sostenibile" sono state aggregate in una nuova singola tematica **"Materie prime e materiali sostenibili"**;
- La tematica "Logistica responsabile" è stata aggregata nella singola tematica **"Consumi energetici, emissioni e climate change"**.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ 2021 DI GRUPPO EUROVO



4.3 La matrice di MATERIALITÀ

LA TABELLA DEL PERIMETRO DEGLI IMPATTI

TEMATICHE MATERIALI	RICONCILIAZIONE CON I TOPIC GRI	PERIMETRO DELL'IMPATTO	
		Dove avviene l'impatto	**Coinvolgimento del Gruppo**
Qualità, sicurezza alimentare e innovazione	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	Gruppo	Causato dal Gruppo
Benessere animale	-	Gruppo e Allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Soddisfazione dei clienti e dei consumatori	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Salute e Sicurezza sul lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti e Collaboratori del Gruppo[3]	Causato dal Gruppo
Materie prime e materiali sostenibili	GRI 301: Materiali	Gruppo	Causato dal Gruppo
Consumi energetici, emissioni e climate change	GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni	Gruppo e Fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Gestione altri impatti ambientali	GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 306: Rifiuti	Gruppo	Causato dal Gruppo
Formazione, sviluppo e tutela dei lavoratori	GRI 401: Occupazione GRI 404: Formazione e istruzione GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
Gestione sostenibile della filiera e della catena di fornitura	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	Gruppo	Causato dal Gruppo
Performance economica	GRI 201: Performance economiche	Gruppo	Causato dal Gruppo
Etica ed integrità nel business	GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale GRI 307: Compliance ambientale GRI 419: Compliance socioeconomica	Gruppo	Causato dal Gruppo
Prodotti regionali/locali	-	Gruppo	Causato dal Gruppo
Sviluppo delle comunità locali	GRI 413: Comunità locali	Gruppo	Causato dal Gruppo
Stili di vita sani ed educazione alimentare	-	Gruppo	Causato dal Gruppo

3 - I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono le categorie dei Somministrati, Liberi professionisti, Stagisti e tirocinanti e non le altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

LE COLLABORAZIONI

In un sistema dinamico e in continua evoluzione come quello attuale, **le collaborazioni sono essenziali** per adattarsi ai cambiamenti e agevolare i miglioramenti, anche in ottica di **sviluppo sostenibile**. L'esperienza e il **ruolo di leader di Gruppo Eurovo** permettono di contribuire attivamente ai dibattiti nazionali e internazionali e di adottare repentinamente quanto concordato con le associazioni, dai Ministeri e dall'Unione Europea. In questo contesto, le collaborazioni di lunga durata con i propri stakeholder, e in particolare **associazioni di categoria**, **Università e centri di ricerca**, nonché **associazioni** che si occupano di **benessere animale**, permettono ad Eurovo di fare parte di una rete interconnessa in cui **condividere conoscenze, valori ed obiettivi**.

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Assoavi

Eurovo collabora dal 2001 con **Assoavi**, l'**Associazione di categoria dei produttori di uova in Italia**. Il Gruppo ha da sempre partecipato proattivamente alle attività dell'Associazione, mettendo a disposizione le proprie **competenze** ed i propri **specialisti** al fine di sostenerla nel dialogo con le Istituzioni regionali, nazionali ed europee. Contestualmente, il ruolo dell'Associazione è divenuto centrale nel portare avanti le istanze della **Filiera Avicola**, promuoverne l'immagine e la conoscenza della stessa e nell'agevolare la diffusione e introduzione di innovazioni nella filiera produttiva, nonché a **"fare rete"** con gli altri attori del settore.

All'estero, anche negli altri Paesi in cui è presente, il Gruppo partecipa dinamicamente alla condivisione degli obiettivi di settore attraverso la **collaborazione con le associazioni di categoria nazionali.**

A livello internazionale, queste collaborazioni permettono di dialogare e contribuire attivamente alle conferenze e alle iniziative promosse dall'**EEPA** e dall'**EPTA**, le associazioni di settore che tutelano e promuovono gli interessi di tutti i produttori e trasformatori di uova europei, dell'**IEC** (International Egg Commission), nonché del **Copa-Cogeca**, l'unione delle due grandi organizzazioni agricole (**COPA e COGECA**), e il più forte gruppo di interesse per gli agricoltori europei.

4.3 La matrice di MATERIALITÀ

Università di Bologna

L'**innovazione** è un elemento fondamentale nella filiera del Gruppo perché permette di **anticipare e soddisfare i bisogni dei consumatori**. Al fine di "validare" da un punto di vista scientifico le innovazioni potenzialmente applicabili e di sostenere i propri impegni per il benessere animale e la sostenibilità della filiera, Gruppo Eurovo collabora da anni con l'**Università di Bologna**. Attraverso tale collaborazione, Gruppo Eurovo rafforza i propri **rapporti nel territorio** e fonda i propri investimenti, obiettivi e comunicazioni su dati oggettivi e dimostrabili degli stessi.

Compassion in World Farming

Il dialogo con la **ONG Compassion in World Farming** ha portato, nel 2020, all'avvio di un progetto per il **miglioramento del benessere animale delle galline ovaiole negli allevamenti a terra**, che ha coinvolto CIWF stessa e l'Università di Bologna. Il dialogo con l'associazione è continuativo e permette uno **scambio di opinioni** ed informazioni in merito, per esempio, all'impegno per l'**abolizione dei sistemi in gabbia** e i sistemi cosiddetti "combi" per le migliori pratiche gestionali per gli allevamenti a terra.

Animal Equality

Nel 2021, Gruppo Eurovo ha dialogato proattivamente anche con l'**associazione Animal Equality**, impegnata anch'essa nella protezione animale. Tale collaborazione ha riguardato un confronto sulle tecnologie attualmente disponibili per il **sessaggio in ovo** e lo scambio di informazioni sul settore.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA A CUI PARTE DELLA FILIERA ITALIANA DEL GRUPPO ADERISCE

ASSOCIAZIONE		ADESIONE
CONFINDUSTRIA ROMAGNA	Confindustria Romagna	Eurovo S.r.l.
CONFINDUSTRIA VENEZIA AREA METROPOLITANA DI VENEZIA E ROVIGO	Confindustria Venezia	Eurovo S.r.l.
COLDIRETTI DONNE IMPRESA	Coldiretti Ferrara	Eurovo S.r.l.; Bio Romagna S.S.
Confagricoltura Bologna	Confagricoltura Bologna	Fiorin S.S.; Liberelle I S.r.l.
CIA AGRICOLTORI ITALIANI	CIA Agricoltori Italiani Bologna	Soc. Agr. Riccardo S.r.l.

5

Benessere animale:

“Una gallina che sta bene, fa le uova buone”

5.1 Gli allevamenti 64

5.2 Un impegno concreto 70

5.1

Gli **ALLEVAMENTI** di Gruppo Eurovo

Galline sane significa anche prodotti di qualità: la tutela della salute delle galline ovaiole in tutte le fasi di crescita è una priorità per Gruppo Eurovo.

Le attività svolte quotidianamente dai veterinari, dai tecnici e da tutto il personale a contatto con gli animali, **garantiscono livelli di benessere superiori alle richieste delle normative**, e le infrastrutture sono oggetto di investimenti volti all'innovazione per monitorare e incrementare costantemente gli **standard di benessere animale**.

Con l'obiettivo di creare una **filiera attenta e responsabile** e di **offrire prodotti di qualità**, l'impegno del Gruppo è quello di ricercare e selezionare strutture di allevamento nelle categorie previste dalle normative, adeguate ad **assicurare elevati livelli di benessere** e a garantire il rispetto delle **Cinque Libertà degli Animali**.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

LE CINQUE LIBERTÀ DEGLI ANIMALI

01

Libertà **dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione**, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in **piena salute**.

02

Libertà di avere un **ambiente fisico adeguato**, dando all'animale un ambiente che includa **riparo** e una **comoda area di riposo**.

03

Libertà **dal dolore, dalle ferite e dalle malattie**, prevedendole o diagnosticandole/trattandole rapidamente.

04

Libertà di **manifestare le proprie caratteristiche comportamentali** specie-specifiche, fornendo all'animale **spazio sufficiente**, **strutture adeguate** e la compagnia di animali della propria specie.

05

Libertà **dalla paura e dal disagio**, assicurando all'animale **condizioni e cura** che non comportino sofferenza psicologica.

5.1 Gli ALLEVAMENTI di Gruppo Eurovo

ALLEVAMENTI **BIOLOGICI**

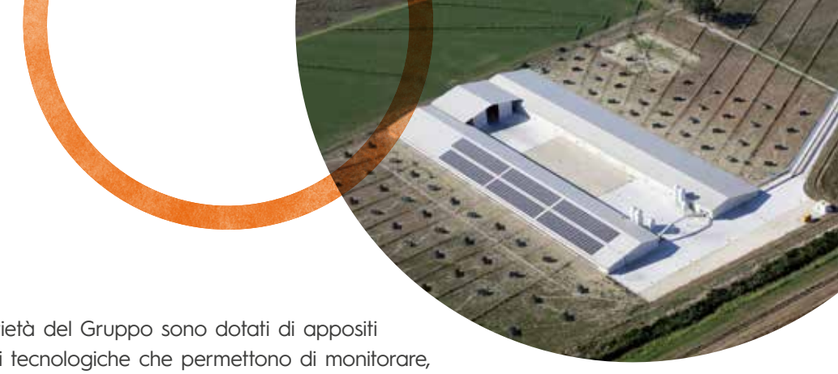
Le galline sono libere di razzolare in ampi spazi aperti ed erbosi, con ripari all'ombra e vegetazione, e sono nutrite esclusivamente con mangimi da **agricoltura biologica**. Oltre al rispetto di questo requisito della normativa europea, i mangimi delle galline ovaiole in alcuni allevamenti biologici del Gruppo sono anche **senza antibiotici**. Eurovo è stata una delle prime aziende ad **investire** in nuovi allevamenti con sistema biologico – il primo risale al 2003 – ed è oggi uno dei principali produttori di uova biologiche in Europa. Negli ultimi tre anni, questi sistemi hanno ricevuto **investimenti per 40 milioni di euro**, e per i prossimi anni Eurovo prevede un **investimento di ulteriori 30 milioni per ammodernamenti in chiave tecnologica**.

ALLEVAMENTI **ALL'APERTO**

Le galline sono allevate in ampi spazi aperti e durante il giorno sono libere di razzolare sotto i raggi del sole e di ripararsi tra la vegetazione ed i ricoveri coperti. Le referenze di uova da allevamento all'aperto di Gruppo Eurovo sono disponibili anche con la **certificazione antibiotic-free**.

ALLEVAMENTI **A TERRA**

Le galline vivono in ambiente coperto e sin dall'accasamento sono abituate a **deporre le uova nei nidi.**



Gli allevamenti di proprietà del Gruppo sono dotati di appositi strumenti e applicazioni tecnologiche che permettono di monitorare, regolare e garantire quotidianamente e costantemente i parametri di sostenibilità ambientale e benessere animale.

IMPIANTI DI RAFFRESCAMENTO

Favoriscono una **normale ventilazione** all'interno dell'allevamento e **temperature ottimali** anche nelle giornate più calde dell'anno, **evitando stress** agli animali e problemi produttivi.

IMPIANTI DI ESSICCAZIONE DELLA POLLINA

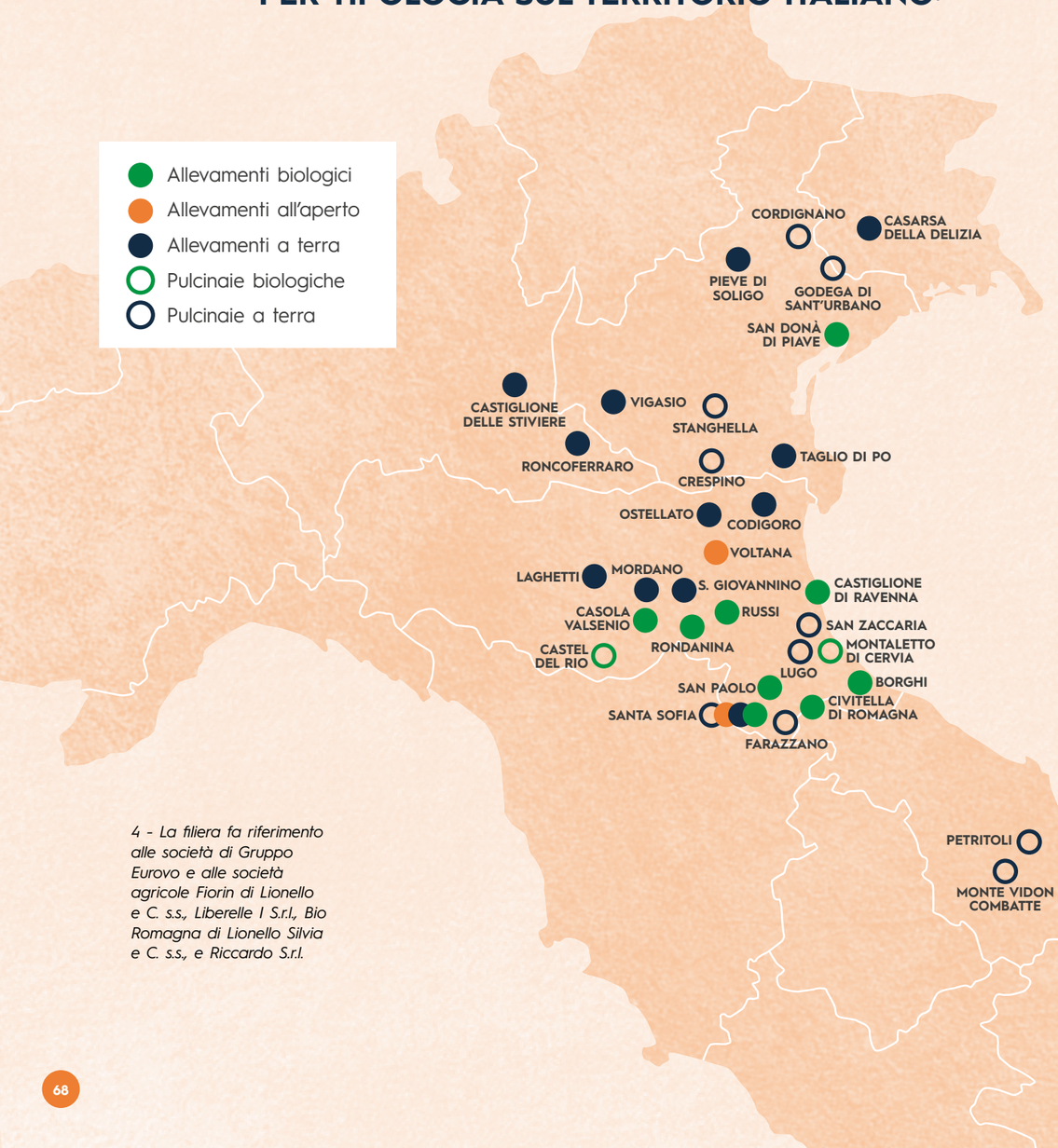
Permettono di **ridurre** fin da subito l'**umidità delle deiezioni**, riducendo quindi la fermentazione delle stesse e la produzione di ammoniaca e altri gas. Di conseguenza, **l'aria all'interno dei capannoni rimane più salubre**.

IMPIANTI DI REGOLAZIONE PARAMETRI E RACCOLTA DATI IN TEMPO REALE

Questa automazione favorisce la **gestione delle funzioni vitali** e la movimentazione di mangime, acqua, nastri, raccolta uova, finestre, oltre che degli impianti di raffrescamento e ventilazione. **Il controllo in tempo reale** permette di monitorare continuamente i parametri ambientali e lo stato di benessere delle galline, di **intervenire repentinamente** - anche da remoto - per riportare l'ambiente agli standard adeguati, per poi **storicizzare** tali dati.

5.1 Gli ALLEVAMENTI di Gruppo Eurovo

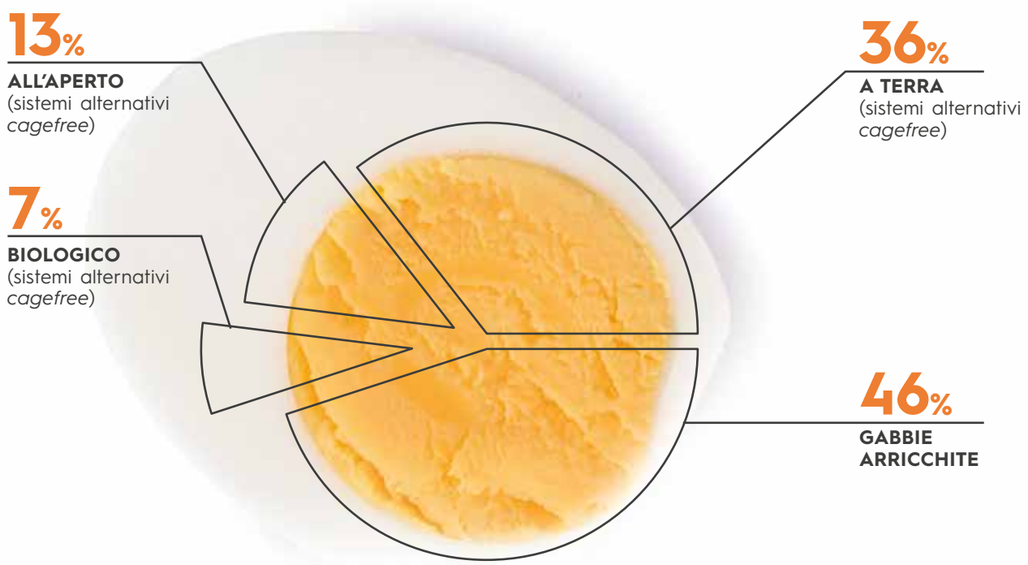
LA MAPPA DEGLI ALLEVAMENTI DELLA FILIERA DI EUROVO[4] PER TIPOLOGIA SUL TERRITORIO ITALIANO:



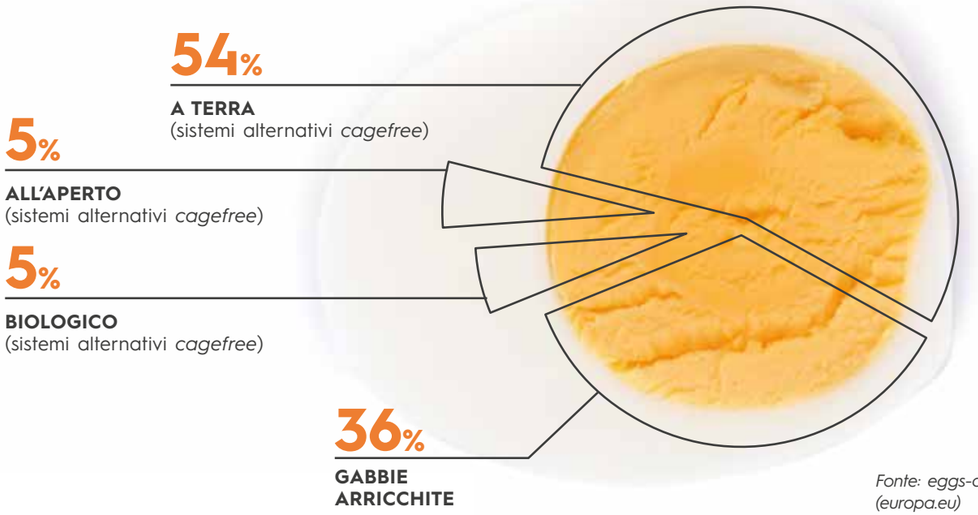
4 - La filiera fa riferimento alle società di Gruppo Eurovo e alle società agricole Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l.

La situazione del MERCATO IN EUROPA E IN ITALIA

2021 UE: PERCENTUALE DI GALLINE OVAIOLE PER TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



2021 ITALIA: PERCENTUALE DI GALLINE OVAIOLE PER TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



Fonte: eggs-dashboarden.pdf (europa.eu)

5.2

UN IMPEGNO
concreto

ALLEVAMENTI IN GABBIA

L'impegno per la **graduale conversione** degli allevamenti in gabbia arricchita in **sistemi cage-free** nel 2021 ha portato ad una loro **diminuzione dal 5% al 3% rispetto al totale** degli allevamenti italiani di proprietà.
Gruppo Eurovo conferma quindi il proprio impegno in favore dell'**abolizione delle gabbie**, con nuovi obiettivi rispetto a quanto già intrapreso. **Tutti gli allevamenti di proprietà saranno cage-free** (con sistemi biologici, all'aperto e a terra) **entro il 30 giugno 2023** per quanto riguarda l'Italia ed entro il 2027 per tutti gli altri Paesi europei in cui il Gruppo è presente.

Ad ulteriore rafforzamento di questo impegno, Gruppo Eurovo è tra le aziende europee che hanno supportato la **petizione UE "End the Cage Age"** per la cessazione dell'allevamento in gabbia.

ALLEVAMENTI A TERRA

Gli obiettivi per il **benessere animale** coinvolgono anche gli allevamenti a terra di proprietà, per i quali il Gruppo ha dichiarato che utilizzerà **esclusivamente voliere di tipo aperto** entro la fine del 2025 per quanto riguarda l'Italia ed entro la fine del 2027 per tutti gli altri Paesi europei in cui il Gruppo è presente. Tutti i **nuovi investimenti** sono orientati ad attuare, nelle strutture che ne necessitano, tutti gli adeguamenti finalizzati a **massimizzare la libertà di movimento** e il benessere delle galline, anche attraverso opportuni arricchimenti quali l'aggiunta di **rampe** e la rimozione di elementi strutturali che possono limitare il movimento degli animali.

PROGETTO PER IL
MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE
DELLE GALLINE OVAIOLE

A fine 2021 si è concluso il progetto per il miglioramento del benessere delle galline ovaiole, avviato nel 2020 in collaborazione con il **Dipartimento di Scienze Mediche Veterinarie dell'Università di Bologna** e ***Compassion in World Farming***.

L'obiettivo del progetto era di valutare le **modifiche da apportare alle voliere multipiano** al fine di garantire maggiore possibilità di movimento in tutte le direzioni - nei piani e tra i piani - e di rendere queste tipologie di impianti **il più aperti possibile**.

Questo progetto scientifico ha previsto il **monitoraggio periodico** di indicatori specifici, tra cui la mortalità; lo **stato di salute degli animali** attraverso la rilevazione del livello di nutrizione, delle condizioni dello sterno, della qualità del piumaggio, delle condizioni delle zampe; oltreché **indicatori specificamente selezionati** per valutare il comportamento degli animali, tra cui i loro movimenti, i voli e tentativi di salto, i bagni di polvere, l'accesso ai nidi.

Le osservazioni dei comportamenti a fine ricerca mostrano che gli animali, quando le rampe sono presenti, tendono ad utilizzarle per spostarsi fra i piani: **l'aggiunta di rampe migliora quindi la capacità di movimento e spostamento delle galline**.

I risultati di questo progetto volto al termine avvalorano l'impegno del Gruppo di utilizzare **esclusivamente voliere aperte negli allevamenti a terra di proprietà**, apportando le modifiche necessarie alle strutture che ne necessitano per incrementare la libertà di movimento e il benessere animale.

Maggiore benessere delle galline significa maggiore produttività e migliore qualità dell'uovo.

5.2 UN IMPEGNO concreto

Eurovo ha lanciato sul mercato italiano la propria referenza a marchio le Naturelle con salvaguardia del pulcino maschio garantita.

La salvaguardia del pulcino maschio

La filiera di Gruppo Eurovo comincia con l'**accasamento di pulcini femmina di un giorno**, ma quello del **pulcino maschio** è un tema a cui il Gruppo sta prestando particolare attenzione da diversi anni.
Sin dal 2019, Eurovo ha lanciato sul mercato italiano la propria referenza a **marchio le Naturelle** con **salvaguardia del pulcino maschio garantita** da apposito disciplinare e certificazione di ente terzo. Ciò significa che al momento della schiusa, i maschi vengono portati ad accrescimento e destinati ad **allevamenti specifici per la produzione di capponi e polletti**.

Oltre all'accrescimento del pulcino maschio, con l'obiettivo di rendere la filiera sempre più sostenibile ed **attenta all'etica e al benessere animale**, a livello europeo ed internazionale si sono diffuse diverse **soluzioni** che permettono di **determinare il sesso del pulcino all'interno dell'uovo** ancor prima della schiusa, così da portare ad accrescimento solo le femmine.

A seguito di una dettagliata mappatura delle tecnologie esistenti, anche in collaborazione con associazioni per il benessere animale come **Animal Equality**, nel 2021 Gruppo Eurovo ha reso disponibili sul mercato prodotti, sia a marchio le Naturelle sia a marchio del distributore, provenienti da filiere che prevedono l'applicazione del **sessaggio in ovo** oltre ad altri requisiti di benessere animale, il tutto **garantito e certificato** da enti specializzati.

6

Responsabilità alimentare:

la qualità come requisito imprescindibile

6

Responsabilità **ALIMENTARE:** la qualità come requisito imprescindibile

3 SALUTE E BENESSERE

Al fine di ricercare e garantire le migliori performance di prodotto, Gruppo Eurovo ha realizzato un sistema capillare di gestione della qualità, con laboratori certificati, personale competente e strumentazioni all'avanguardia.

I **controlli** iniziano dalla fase di scarico delle **materie prime** e continuano in fase di produzione **fino al prodotto finito**.

La gestione congiunta di questa tematica da parte del Team Qualità, del Team Laboratorio, Area Mangimistica e Ufficio Produzione, permette di intervenire repentinamente qualora si verificassero casi di non conformità e di assicurare costantemente prodotti di qualità e in linea con le esigenze di clienti e consumatori.

ITALIA

In Italia, Eurovo gestisce un **laboratorio accreditato dall'ente Accredia** secondo la norma **UNI CEI EN ISO/IEC 17025** presso lo stabilimento di **Occhiobello (RO)**, grazie al quale si garantisce la qualità del prodotto attraverso l'accuratezza dei dati analitici, la rapidità dei risultati e la possibilità di servizio 24 ore su 24, sia per le analisi su uova e ovoprodotti sia sulle materie prime per mangimi (mais e soia). **Le sezioni accreditate sono Microbiologia, OGM/Mangimistica e Cromatografia.**

POLONIA

In Polonia l'azienda si appoggia a **laboratori veterinari statali**, mentre internamente è presente un **laboratorio** utilizzato per effettuare un'**analisi delle micotossine nei cereali**. Inoltre, per le **analisi su mangimi, cereali, uova ed acqua**, Maia Polska usufruisce mensilmente del laboratorio interno di Eurovo (Italia).

FRANCIA

In Francia, è presente un **laboratorio** per ogni stabilimento produttivo (**Pleumartin** e **Annezin**).

SPAGNA

In Spagna i **laboratori** al servizio della controllata sono situati negli stabilimenti di **Aldeamayor de San Martin** e **Tielmes**.

6

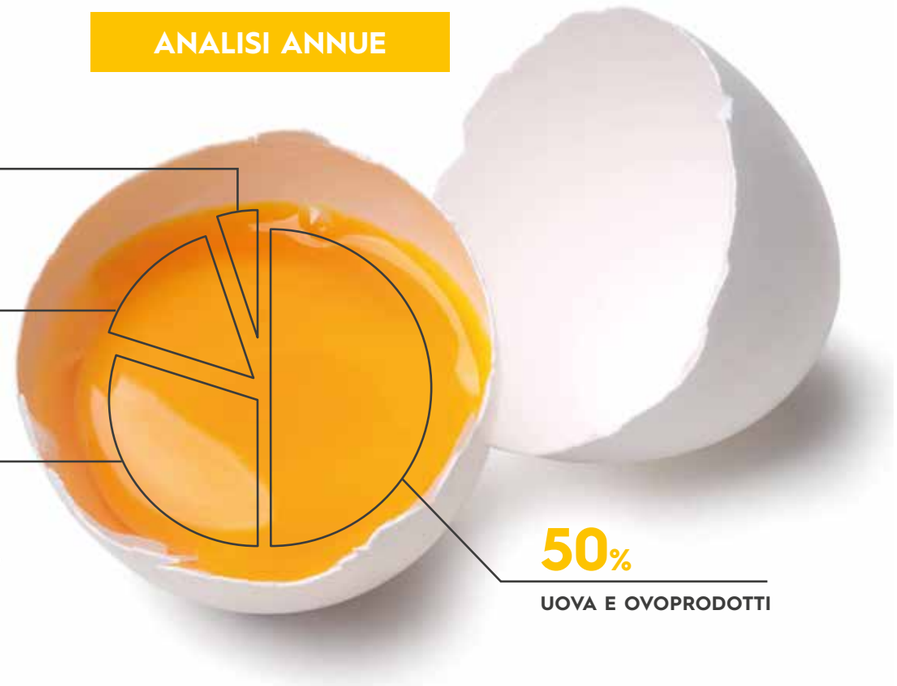
Responsabilità
ALIMENTARE:
la qualità come requisito imprescindibile

Ogni anno, il Gruppo effettua più di 10 milioni di analisi qualitative sui propri prodotti, al fine di garantire qualità e sicurezza alimentare.

In accettazione nelle materie prime entranti e nei mangimi in uscita **si controllano i valori merceologici** (umidità, peso specifico, temperatura) **e nutrizionali** (proteine, grassi, fibra, ceneri, amido, amminoacidi), **micotossine, OGM, salmonella, enterobatteriacee, muffe**.
Presso i laboratori esterni si controllano invece parametri come **pesticidi, antibiotici, diossine, metalli pesanti, radioattività.**

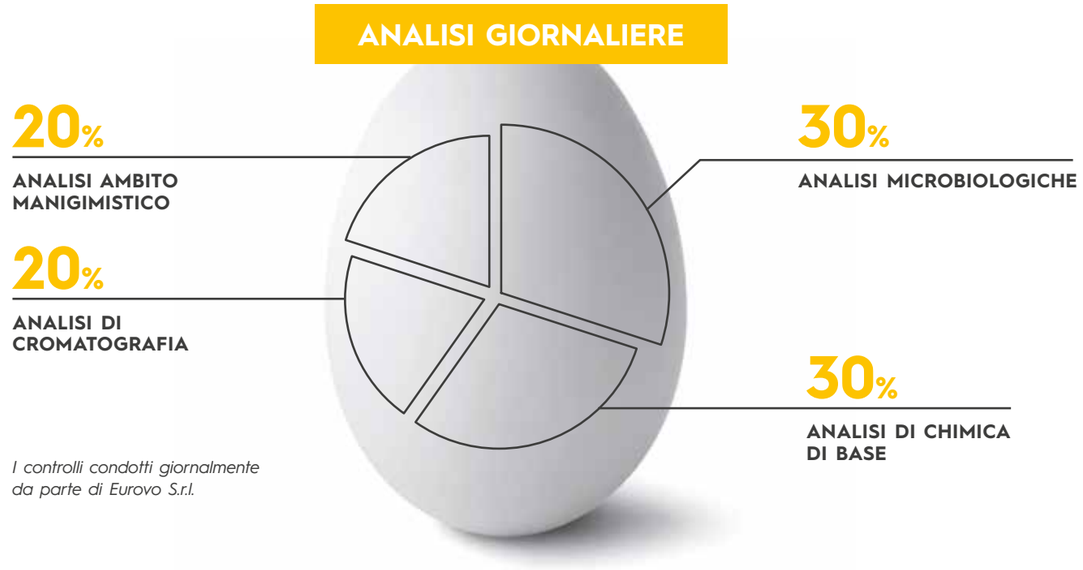
Per quanto riguarda uova o ovoprodotti entranti e in uscita dagli stabilimenti di proprietà del Gruppo, si controllano parametri come **pH, residuo secco, acido lattico, pesticidi, antibiotici, coloranti sintetici e naturali, conservanti e tutta la conformità microbiologica**, quest'ultima anche per le acque di risciacquo.

ANALISI ANNUE



I controlli condotti annualmente da parte di Eurovo S.r.l.

ANALISI GIORNALIERE



I controlli condotti giornalmente da parte di Eurovo S.r.l.

Il mangimificio ed il centro di trasformazione di **Pieve di Soligo (TV)** così come il centro di selezione ed imballaggio di **Mordano (BO)** sono certificati **UNI EN ISO 9001:2015** riguardo i Sistemi di Gestione per la Qualità.

Il mangimificio di **Occhiobello (RO)** è certificato **QS**, un sistema finalizzato a offrire garanzie di qualità e sicurezza alimentare lungo tutta la filiera, dal campo al consumatore; inoltre tutti i mezzi (sia di proprietà che i collaboratori del Gruppo) che trasportano le materie prime e il mangime finito devono essere certificate **GMP+**, uno schema di certificazione relativo alla produzione, al trasporto ed alla commercializzazione dei mangimi che prevede l'uso corretto di additivi e prodotti per la medicina veterinaria. Anche all'estero i mangimifici di **Maia Polska (Polonia)** e **Marcopolo Comercio (Spagna)** possiedono la certificazione **GMP+**. La certificazione richiede il controllo dei livelli di sostanze e prodotti non desiderabili quali metalli pesanti, pesticidi e aflatossine oltreché l'adozione di adeguate misure per prevenire la contaminazione da salmonella degli animali attraverso i mangimi. Le analisi per il mantenimento della certificazione sono effettuate annualmente, mentre per il suo rinnovo ogni 3 anni.

6

Responsabilità **ALIMENTARE:** la qualità come requisito imprescindibile

Inoltre, gli allevamenti di Eurovo S.r.l., delle **società agricole italiane** e delle controllate in **Spagna** e **Polonia** dove sono presenti sistemi di allevamento alternativi, hanno conseguito la certificazione **KAT** ("Verein für Kontrollierte Alternative Tierhaltungsformen", cioè Associazione per forme controllate di allevamenti alternativi) che ha impostato un rigoroso sistema di controllo per la sicurezza e la tracciabilità delle uova da allevamenti alternativi (a terra, all'aperto e biologici). La certificazione testimonia il rispetto di **severe regole per l'allevamento animale e l'igiene.**

Nell'ottica di costruire un solido sistema di garanzia a tutela della sicurezza richiesta da professionisti e consumatori, i centri di trasformazione di **Occhiobello (RO)**, **Pleumartin** e **Annezin (Francia)** possiedono la certificazione **FSSC 22000**, uno standard riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (GFSI) ai produttori certificati **ISO 22000**, il quale prevede un quadro operativo che consente alle aziende di gestire gli obblighi relativi alla **sicurezza alimentare**.
Inoltre, nell'ottica di garantire un processo produttivo trasparente e di qualità, gli stabilimenti di **Occhiobello (RO), Mordano (BO), Pieve di Soligo (TV), Colle Umberto (TV), Codigoro (FE), Sant'Agata sul Santerno (RA)** ed **Ariccia (RM)** hanno conseguito la certificazione **UNI EN ISO 22005:2008** - Rintracciabilità nelle Filiere Agroalimentari, che determina la storia e l'origine del prodotto, garantendo al consumatore un prodotto 100% italiano. Per assicurare un controllo adeguato anche negli allevamenti francesi, le società controllate si sono adeguate agli standard del Gruppo attraverso la certificazione **OEufs de France**, garantendo uova francesi al 100% e completamente tracciabili, dalla gallina all'uovo, estesa anche ai prodotti alimentari contenenti uova.

La qualità dei prodotti è garantita da alcune delle più importanti certificazioni per il rispetto di elevati standard igienico-sanitari, come la **BRC Food Safety,** standard globale per la sicurezza alimentare dei prodotti a marchio, presente nelle produzioni di **Occhiobello (RO)**, **Aldeamayor de Valladolid (Spagna)** e la **IFS Food**, standard internazionale per la valutazione della conformità dei prodotti e dei processi in relazione alla sicurezza e alla qualità degli alimenti, presente nelle produzioni di **Occhiobello (RO), Pieve di Soligo (TV), Mordano (BO), Codigoro (FE), Colle Umberto (TV), Sant'Agata sul Santerno (RA), Ariccia (RM), Aldeamayor de Valladolid (Spagna), Tielmes (Spagna), Braila (Romania), Boldur (Romania).**

LE CERTIFICAZIONI QUALITATIVE ADOTTATE NEGLI STABILIMENTI DELLE SOCIETÀ ITALIANE:

7

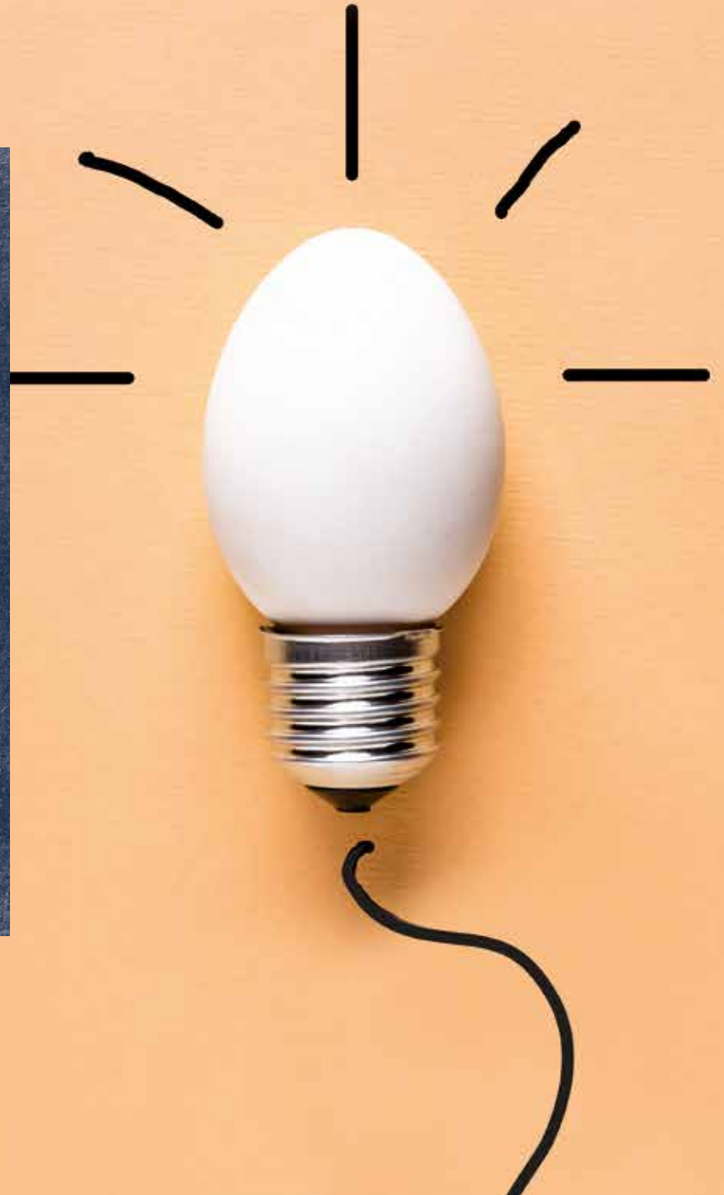
Innovazione: un'eredità di famiglia

7.1 Nuovi prodotti attenti al benessere animale e del consumatore 84

7.2 L'innovazione tecnologica, un fattore competitivo 90

7.1 NUOVI PRODOTTI
attenti al benessere animale e del consumatore

Rainieri Lionello, da visionario, ha insegnato che solo innovando è possibile creare valore – una missione familiare che guida al progresso del Gruppo. L'innovazione e lo spirito dinamico ed avanguardistico sono da sempre nel DNA della Direzione di Eurovo e sono le prerogative che hanno guidato l'innovazione di prodotto e di processo.



3 SALUTE E BENESSERE

La presenza di numerosi nutrienti, la versatilità in cucina e il basso costo rendono l'**uovo un alimento unico per completezza e accessibilità economica, alimento alla base della vita e con caratteristiche nutrizionali eccezionali**. Il suo alto livello nutrizionale è legato principalmente all'elevato valore biologico della componente proteica e degli amminoacidi essenziali che l'organismo non è in grado di produrre. Inoltre, le uova contengono naturalmente **vitamine A, E, B-6, B-12 e folati**, senza dimenticare la preziosa **vitamina D**, molto rara in natura. Oltre a minerali essenziali per la salute, come **ferro, zinco** e **fosforo**, le uova contengono altre sostanze molto importanti, come la **colina**, la **luteina** e la **zeaxantina** (xantofille antiossidanti), elementi molto utili nella prevenzione della degenerazione maculare.

Nel 2021 l'azienda ha studiato i bisogni e i plus qualitativi ricercati dai clienti, ha raccolto e analizzato dati di mercato e lavorato su un progetto che è approdato nel mercato nel 2022.

Vitamine A, E, B-6, B-12, D folati, ferro, zinco fosforo, colina luteina, zeaxantina

7.1 NUOVI PRODOTTI
attenti al benessere animale e del consumatore

L'obiettivo è stato quello di riportare nelle uova i valori ricercati dai consumatori e di comunicarli sulle confezioni dei prodotti attraverso una nuova visual identity, dall'estetica rustica e avvolgente, che richiama i concetti della natura e della semplicità.

Protagonista è anche il nuovo logo del brand, dove il claim "Famiglia Lionello, Uova buone dal 1950" segna l'importante discesa in campo dei fondatori a garanzia della **tradizione** e dell'**esperienza** nel saper fare.

La nuova veste grafica sottolinea anche l'impegno dell'azienda per l'**ambiente** e la **biodiversità** svelando il nuovo progetto di ripopolamento apiario "le Naturelle Amiche delle Api": in una prima fase, grazie all'installazione di arnie in territori agricoli selezionati intorno agli allevamenti del gruppo, sarà garantito un ambiente sano dove riprodursi a circa 15 milioni di api, un numero destinato a crescere nel tempo.

L'attenzione alla sostenibilità è alla base anche del **pack eco-friendly in polpa di legno**, materiale derivato dal riciclo di carta e cartone certificato FSC. Ottenuta per il 100% da materiali riciclati, **la confezione è riciclabile, biodegradabile e compostabile.**

Il 2021 è stato un anno di incubazione di idee per il lancio sul mercato di prodotti completamente nuovi ed innovativi.

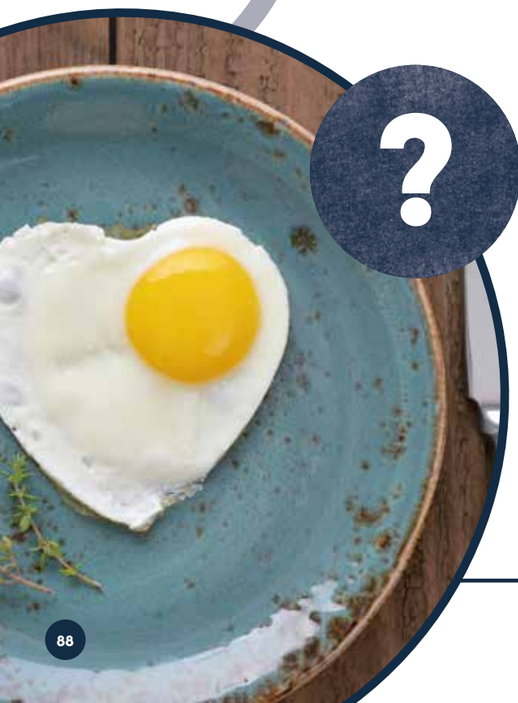
Grazie alla dinamica attività di ricerca, a inizio gennaio 2021 è stato possibile lanciare la nuova linea de le **Naturelle Vita: uova fresche in guscio ricche di omega-3 e albume ricco di vitamina H, vitamina D e zinco.**

Il progetto innovativo che getta una nuova modalità d'uso all'albume d'uovo e che ne esalta la nobiltà e le prestazioni salutari è **ProUp, la prima bevanda proteica senza latte per il mercato italiano**.
Pensata per tutti gli sportivi e per chi vuole migliorare il proprio benessere fisico e mentale attraverso un'**alimentazione sana ed equilibrata**, ProUp unisce l'alto contenuto di proteine (ogni bottiglia da 250 ml, infatti, ne contiene 20 g, pari al 40% del fabbisogno giornaliero medio) e l'assenza di grassi e zuccheri aggiunti all'assoluta **novità a scaffale**: l'**elevata percentuale di frutta contenuta** (pari al 20%) e l'assortimento di **4 gusti** che garantisce una linea completa adatta a tutte le preferenze.

7.1 NUOVI PRODOTTI
attenti al benessere animale e del consumatore

Gruppo Eurovo è attivo anche nel **promuovere stili di vita sani e salutari**, valorizzando l'uovo quale prodotto genuino e fondamentale per le sue caratteristiche nutrizionali nella dieta. Una parte importante del piano editoriale è dedicata a queste tematiche: sia nelle pagine social che nel sito de le Naturelle è presente un'apposita sezione con domande e risposte per creare una **cultura dell'uovo**. Eurovo si avvale inoltre di professionisti che promuovono stili di vita sani in cui questo alimento è protagonista.

Nel 2021, Eurovo ha confermato la propria collaborazione con la **biologa nutrizionista Martina Donegani** e altri influencer per il progetto di divulgazione scientifica volto a garantire un solido e valido affondo scientifico in ambito nutrizionale. Questo si riflette sui media tradizionali, la stampa, i social e i principali canali di comunicazione del Gruppo. L'obiettivo è quello di diffondere una cultura alimentare che includa il consumo di uova nei vari pasti della giornata, valorizzandone le caratteristiche nutrizionali, fornendo dati a supporto delle virtù benefiche, e smascherando i falsi miti.



IL COLESTEROLO CHE FA BENE

Il colesterolo "buono" è fondamentale in quanto precursore di molte sostanze importanti per il corretto funzionamento del sistema nervoso centrale e, più in generale, del nostro organismo. Senza questa sostanza, infatti, gli acidi biliari e gli ormoni steroidei non potrebbero essere sintetizzati.
Nell'uovo il colesterolo è presente solo nel tuorlo dove costituisce il 5% della frazione lipidica, raggiungendo circa i 200 mg in un uovo da 60 g su un fabbisogno quotidiano stimato in 300 mg. Il tuorlo contiene anche la lecitina, un composto che è in grado di far diminuire l'assorbimento del colesterolo stesso.

Sempre con l'intento di comunicare l'importanza di nutrirsi consapevolmente, sfatando falsi miti sulla dieta e impostando un regime alimentare completo ed equilibrato, per tutto il 2021 Eurovo ha collaborato anche con il **Dottor Iader Fabbri**, biologo nutrizionista e divulgatore scientifico.

La filosofia che il Dottor Fabbri intende trasmettere è che il benessere non si raggiunge con diete rigide o con lo spasmodico conteggio delle calorie ma con la ricerca quotidiana di un equilibrio tra macronutrienti, per cui l'uovo risulta un alimento perfetto, in particolare per il tenore proteico.

** Association of egg intake with blood lipids, cardiovascular disease, and mortality in 177,000 people in 50 countries. (The American Journal of Clinical Nutrition. 2020 Jan).*

UN UOVO AL GIORNO? SI PUÒ FARE

Uno studio pubblicato a gennaio 2020*, effettuato su tre grandi ricerche precedenti che avevano coinvolto circa 177 mila persone provenienti da 50 paesi, di cui 146 mila sane e 31 mila con una patologia cardiovascolare, ha dimostrato come **mangiare un uovo al giorno non abbia alcuna conseguenza sui livelli del colesterolo ematico, sull'incidenza di gravi eventi cardiovascolari, come gli infarti, e sulla mortalità.** Considerando che questo alimento è un ingrediente presente in molti preparati, le Linee Guida del CREA consigliano un **consumo settimanale di 2-4 uova** anche in presenza di ipercolesterolemia, consultando il proprio medico e nel rispetto del regime alimentare con lui concordato. Per limitare l'apporto calorico, è possibile inserire il solo albume, privo di colesterolo, a patto di rispettare il proprio fabbisogno proteico e di mantenere un'alimentazione variegata. In ogni caso, il consumo individuale varia a seconda della specifica elaborazione fisiologica del colesterolo e della qualità dei lipidi contenuti nell'uovo.

7.2

L'innovazione **TECNOLOGICA,** un fattore competitivo

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Il Gruppo è orientato a promuovere ed attuare tutti quei cambiamenti organizzativi che possano amplificare la capacità, la rapidità e l'efficacia degli investimenti in tecnologia.

Nell'ultimo decennio la rapidità con la quale vengono introdotte innovazioni tecnologiche non ha pari nella storia. Questo porta all'esigenza, per le aziende, di monitorare e portare nel sistema azienda questi trend, per comprendere se e come queste tecnologie possano portare valore.

La digitalizzazione sta avendo ed avrà senza dubbio un ruolo fondamentale nel plasmare queste grandi transizioni.
È proprio questa consapevolezza che ha spinto Gruppo Eurovo ad implementare, in ottica strategica, processi di **innovation management** finalizzati in particolare al **technology scouting** ed al miglioramento continuo dei metodi di selezione e gestione dei progetti, mettendo al centro le persone e i processi.

Nel 2021 Eurovo ha partecipato al programma **"Talenti per l'Open Innovation"** organizzato da ArtER (Attrattività, Ricerca e Territorio – Emilia-Romagna), un percorso che ha permesso al Gruppo di coinvolgere venti dottorandi delle Università dell'Emilia-Romagna in quattro challenge no-tech dedicate a processi, attività e risorse e alla definizione di strategie di management dell'innovazione per l'azienda. A seguito di tale percorso, è stato creato un **Team Innovazione**, con la diretta partecipazione del top management, per sviluppare una community di innovazione e promuovere il coinvolgimento delle funzioni aziendali nei processi di ricerca e coordinamento dei progetti, mentre la funzione **Digital Innovation & Analytics** è attiva nella definizione e nel coordinamento di progetti con le Università e con l'ecosistema della ricerca.

L'innovazione per Gruppo Eurovo è pertanto funzionale e determinante per accelerare il costante sviluppo di prodotti e processi e, in generale, dell'intera filiera.

8

Responsabilità **ambientale** il percorso verso il futuro

8.1 I consumi energetici, le emissioni e il Climate Change 92

8.2 L'impegno sostenibile lungo tutta la filiera 102

8.3 Salvaguardia delle risorse naturali ed economia circolare 106

8.1

I consumi energetici, le emissioni e il **CLIMATE CHANGE**

La produzione di uova è una delle forme di produzione agricola più rispettose dell'ambiente

La produzione di uova è una delle forme di produzione agricola più rispettose dell'ambiente poiché **le galline convertono i mangimi in proteine** in modo molto efficiente, con un utilizzo di acqua e terreno relativamente basso.

Anche dal punto di vista delle emissioni, **le uova rientrano nella classifica delle fonti proteiche a più basso impatto** del Protein Scorecard del World Resources Institute[5].
Per Gruppo Eurovo, lavorare in modo sostenibile dal punto di vista ambientale significa investire nell'innovazione tecnologica di tutti i processi e siti facenti parte della filiera verticalmente integrata.

5 - Fonte: https://www.wri.org/data/protein-scorecard

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

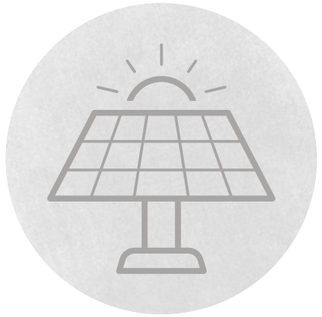
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

In ottica di continuo miglioramento e di riduzione dell'impatto ambientale, presso i siti di proprietà del Gruppo vengono applicate le **Best Available Techniques**, un **sistema di pratiche volto a monitorare le prestazioni**, sia a livello produttivo, sia a livello ambientale, investendo notevoli risorse per la ricerca al fine di individuare **tecnologie ed innovazioni sostenibili** e rispettose delle comunità circostanti gli allevamenti. I dati raccolti sono centralizzati e gestiti principalmente dall'**Ufficio Tecnico – Ambiente**, oltre che dal **Controllo di Gestione** e dal **Team Sostenibilità**. In questo modo è possibile rendicontare gli indicatori richiesti dalle **AIA** (Autorizzazione Integrata Ambientale), aggiornati annualmente per i principali siti produttivi ed allevamenti, e di associare i consumi ed emissioni alla produttività dell'anno in oggetto al fine di **valutare la performance del Gruppo**.
Dal punto di vista della raccolta, gestione e rendicontazione dei dati, in **Italia Eurovo è in linea con gli standard della certificazione ISO 14001**, che nel corso del 2022 e 2023 verrà implementata per lo stabilimento di Occhiobello (RO).
Attualmente la raccolta e la gestione dei dati sono in capo a ciascuna società, con una **rendicontazione periodica annuale** per la valutazione della performance di sostenibilità e la stesura del bilancio di sostenibilità.

Eurovo è fortemente impegnato rispetto alla **riduzione del proprio impatto ambientale**: la politica di Gruppo Eurovo è di sfruttare quanto possibile i tetti degli allevamenti e degli stabilimenti di proprietà per installare impianti fotovoltaici, nell'ottica di **incrementare gradualmente l'autosufficienza energetica e ridurre contestualmente le emissioni e l'impatto ambientale**.

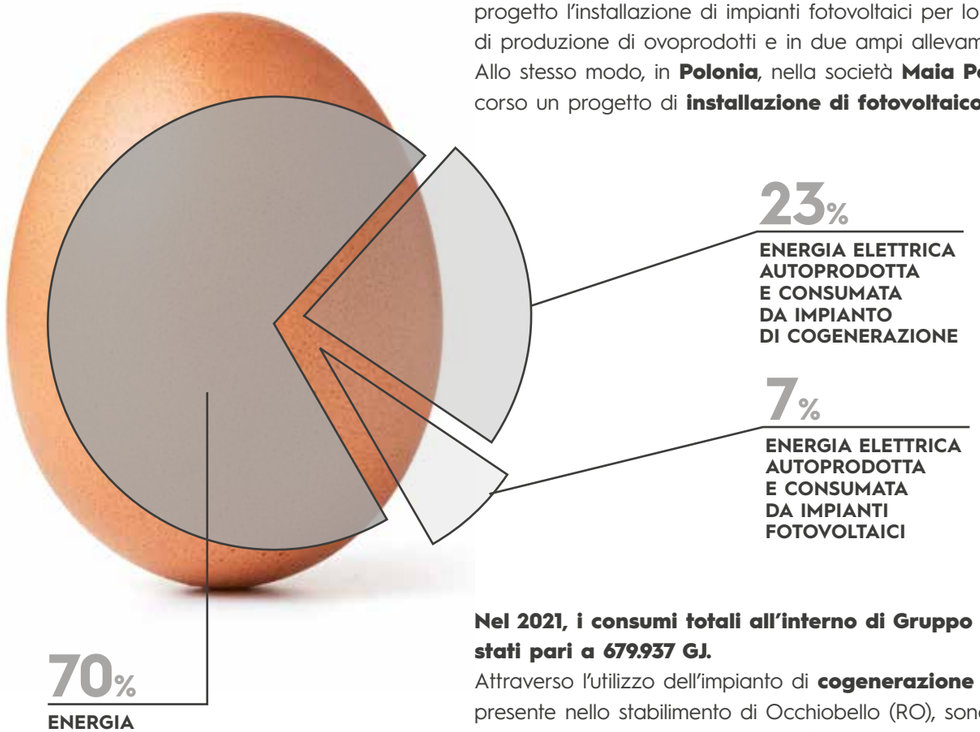
Gruppo Eurovo è impegnato nella riduzione del proprio impatto ambientale attraverso

L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER INCREMENTARE GRADUALMENTE L'AUTOSUFFICIENZA ENERGETICA.



8.1 I consumi energetici, le emissioni e il CLIMATE CHANGE

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA DEL GRUPPO NEL 2021,
per fonte energetica



Per quanto riguarda l'**area estera**, negli allevamenti delle società controllate in **Romania**, il Gruppo è dotato di **pannelli fotovoltaici** che permettono di **autoprodurre parte dell'energia consumata**; inoltre, per incrementare sempre più la quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili, è in progetto un **ampliamento della capacità produttiva** di tali impianti. In **Spagna**, nella società **Marcopolo Comercio**, è in progetto l'installazione di impianti fotovoltaici per lo stabilimento di produzione di ovoprodotti e in due ampi allevamenti.
Allo stesso modo, in **Polonia**, nella società **Maia Polska** è in corso un progetto di **installazione di fotovoltaico**.

Nel 2021, i consumi totali all'interno di Gruppo Eurovo sono stati pari a 679.937 GJ.
Attraverso l'utilizzo dell'impianto di **cogenerazione a metano** presente nello stabilimento di Occhiobello (RO), sono stati **prodotti ed auto-consumati 43.152 GJ di energia elettrica e 45.075 GJ di energia termica** utilizzati nei processi produttivi e per il riscaldamento dei locali.

Per quanto riguarda le società agricole Fiorin, Liberelle I, Bio Romagna e Riccardo, **il consumo totale di energia** è stato pari a **128.929 GJ**.

Nel 2021
i 15 impianti fotovoltaici
presenti negli
stabilimenti italiani[6],
hanno prodotto quasi

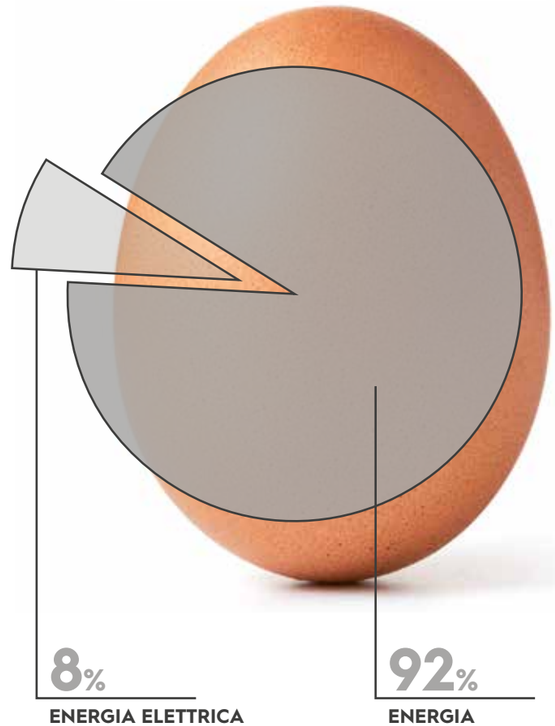
6.000 MWh
di energia pulita

il 4% in più
RISPETTO AL 2020
CON UNA CONTESTUALE RIDUZIONE DELL'ENERGIA PRELEVATA DA RETE.

Anche l'energia
auto-consumata
è aumentata
(+11% per le Società Produttive e +10% per le Società Agricole)
rispetto all'anno
precedente e
corrisponde al

91%
DEL TOTALE DELL'ENERGIA ALTERNATIVA PRODOTTA.

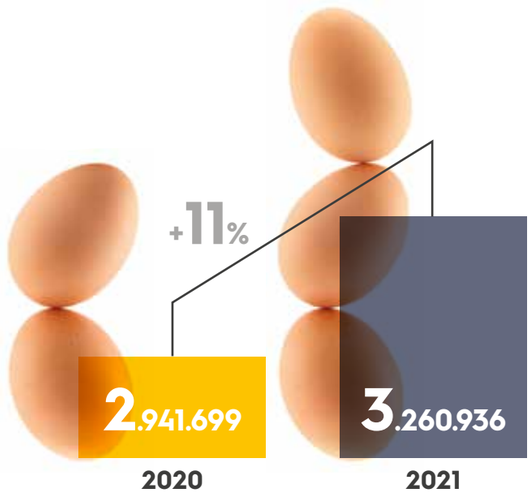
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA DELLE SOCIETÀ AGRICOLE NEL 2021,
per fonte energetica



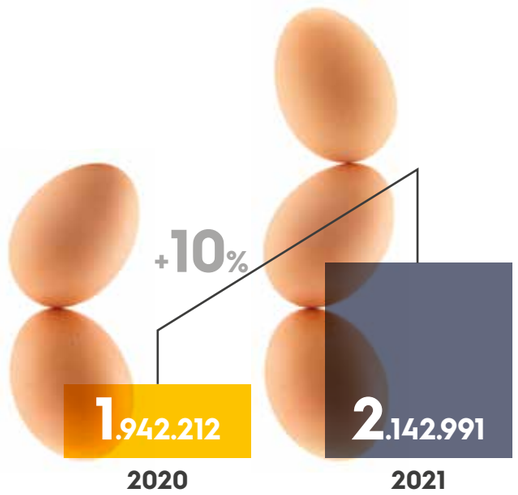
6 - In Italia gli impianti fotovoltaici sono attualmente presenti presso il sito di Eurovo S.r.l. di Occhiobello (RO), presso lo stabilimento di EPS di Occhiobello (RO), due impianti sono presenti a Stanghella (PD), uno a Pieve di Soligo (TV), uno a Taglio di Po (RO) ed inoltre nelle società agricole a: Civitella di Romagna (FC), Imola (BO), Codigoro (FE), Roncoferraro (MN), Castiglione delle Stiviere (MN), Santa Sofia (FC), Ostellato (FE), Forlì (FC), Mordano (BO).

8.1 I consumi energetici, le emissioni e il CLIMATE CHANGE

Energia elettrica autoprodotta e consumata da impianti fotovoltaici, in kWh - **SOCIETÀ PRODUTTIVE** (Italia)



Energia elettrica autoprodotta e consumata da impianti fotovoltaici, in kWh - **SOCIETÀ AGRICOLE** (Italia)



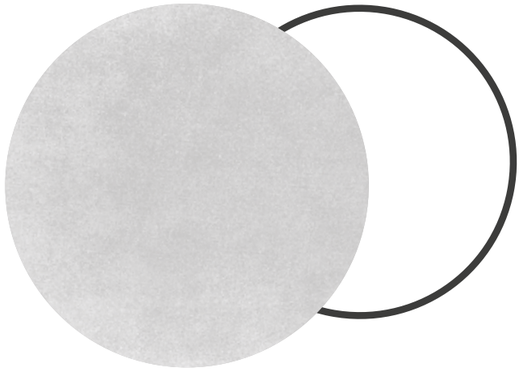
Solo nel 2021, la maggiore efficienza di questi impianti fotovoltaici ha permesso una riduzione delle emissioni di CO_2 di circa 1650 tonnellate delle Società Produttive e di circa 1084 tonnellate delle Società Agricole.[7]

7 - Le emissioni di CO_2 evitate dal Gruppo e dalle Società agricole sono calcolate stimando le emissioni nel caso in cui i quantitativi di energia elettrica autoprodotta e consumata da impianti fotovoltaici fossero acquistati dalla rete nazionale. In particolare, sono calcolate considerando il metodo Market based ed utilizzando il fattore di emissione AIB Residual Mixes rispettivamente per gli anni 2019, 2020, 2021.

Vengono di seguito riportati i dati relativi al **calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG)**.

LE EMISSIONI SCOPE 1 DERIVANO DAL CONSUMO DI COMBUSTIBILI MENTRE LE EMISSIONI SCOPE 2[8] – INDIRETTE – SONO DOVUTE AL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA.

Per il calcolo delle emissioni indirette sono stati utilizzati sia il metodo **Location-based**, basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali, sia il metodo **Market-based**, basato su fattori di emissioni da elettricità derivante da strumenti contrattuali.[9]



LE EMISSIONI CLIMALTERANTI DIRETTE (SCOPE 1) PRODOTTE NEL 2021 sono pari a

29.106 tCO_2

Mentre **LE EMISSIONI INDIRETTE** derivanti dal consumo di energia elettrica corrispondono a

9.372 tCO_2 secondo la metodologia **SCOPE 2 LOCATION-BASED**.

12.765 tCO_2 secondo la metodologia **SCOPE 2 MARKET-BASED.**

8 - I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO2 emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate. Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO_2, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO_2 equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

9 - Per i fattori di emissione usati per il calcolo di Scope 1 e Scope 2 si veda la sezione Allegati del presente Bilancio di Sostenibilità.

8.1 I consumi energetici, le emissioni e il CLIMATE CHANGE

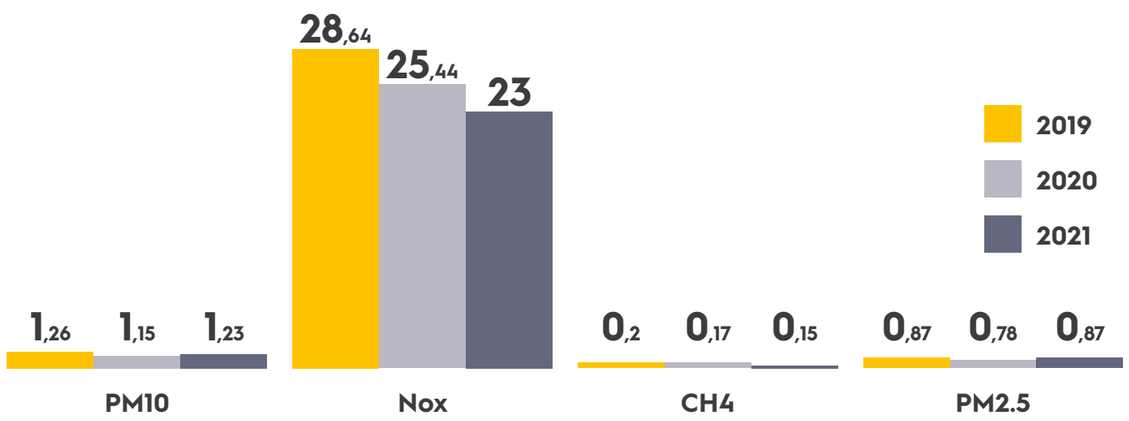
Gruppo Eurovo, consapevole dell'impatto ambientale dei mezzi di trasporto, è impegnato nello smaltimento dei propri camion più vecchi (Euro 2 ed Euro 3).
L'obiettivo è quello di sostituire tutti i mezzi più datati con vetture più efficienti, Euro 6 e/o a metano.

Una flotta più sostenibile

Nel corso del 2021, Gruppo Eurovo ha portato avanti l'obiettivo prefissato di **efficientamento dei trasporti**, andando ad **ottimizzare i viaggi di carico e scarico lungo l'intera filiera verticalmente integrata**: per le materie prime, dai mangimifici agli allevamenti, poi dagli allevamenti ai centri di selezione e imballaggio e trasformazione, e da qui per il trasporto dei prodotti finiti ai depositi e ai clienti.
Secondo i principi della **geografia economica** impostata dal Gruppo, gli allevamenti e centri di imballaggio sono vicini ai principali bacini di popolazione. Questi aspetti si traducono nella **gestione di mezzi sempre carichi**, sia all'andata che al ritorno, che in ottica di sostenibilità significa **minori consumi ed emissioni ridotte**.
Nonostante la difficile situazione del 2021 caratterizzata da un **aumento dei prezzi del carburante**, la carenza di materie prime che ha reso difficile la reperibilità di automezzi (sia nuovi che usati) e l'aviaria che ha colpito duramente alcune regioni del Nord Italia, richiedendo quindi una riorganizzazione dei viaggi da e verso gli allevamenti, **Gruppo Eurovo conferma il proprio impegno per una logistica più sostenibile**.
Nel corso del 2022 verrà inoltre implementato il **software TMS** per la **gestione delle tratte**, con raccolta ed analisi dati in automatico.

Il seguente grafico mostra la **graduale riduzione delle emissioni** in atmosfera di **PM10** (da 1,26 ton nel 2019 a 1,23 ton nel 2021), di **NOx** (da 28,64 ton nel 2019 a 23 ton nel 2021), di **CH4** (da 0,2 ton nel 2019 a 0,15 ton nel 2021) derivanti dall'utilizzo di mezzi di trasporto Euro 5 ed Euro 6.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DERIVANTI DALL'UTILIZZO DI MEZZI EURO 5 E 6 (TONNELLATE)[10]



10 - I dati inerenti alla riduzione delle emissioni derivanti dall'utilizzo di mezzi Euro 5 e 6 nel corso del 2021, sono stati determinati utilizzando come base i chilometri e i consumi del 2021 (gennaio-dicembre). Le emissioni per tipologia di automezzo e quelle totali sono state calcolate moltiplicando i chilometri totali di ciascun mezzo per i fattori di emissione specifici. Utilizzo di tabelle con fattori di emissione medi da veicoli pesanti, fonte: INEMAR ARPA Lombardia.

8.2 L'IMPEGNO SOSTENIBILE
lungo tutta la filiera

Eurovo qualifica e monitora i propri fornitori tramite una apposita procedura di valutazione e controllo.

Al fine di garantire prodotti salubri e di qualità sotto tutti i punti di vista, oltre che di rispettare i principi contenuti nel **Codice Etico del Gruppo** come gli aspetti etici nelle forniture, l'integrità e tutela della persona, il divieto di lavoro infantile e lavoro forzato, **Eurovo qualifica e monitora i propri fornitori** tramite una **apposita procedura di valutazione e controllo**: i prodotti e i servizi acquistati devono essere conformi alle normative vigenti, possedere i requisiti richiesti per le diverse esigenze e soddisfare gli standard aziendali.
La procedura si applica a tutte le **Aziende fornitrici**, sia nuove che "storiche", distinguendole nelle diverse categorie: **uova in guscio**; **prodotti commercializzati**; **imballaggi primari, secondari e terziari**; **materie prime per mangimifici e ingredienti e additivi**; **prodotti chimici e materiale da laboratorio**; i**mpianti; consulenze e servizi**.

A tutti i nuovi fornitori è chiesto di compilare **il modulo di valutazione fornitore**, dopodiché si inizia a raccogliere apposita documentazione come certificazioni di sistema o di prodotto, dichiarazioni di conformità alimentare, schede tecniche, e altra documentazione che delinei la conformità alle politiche di Eurovo; per gli imballaggi, anche le dichiarazioni con le **percentuali di materia prima riciclata e di riciclabilità**.

La **verifica della qualifica** è invece un processo volto alla conferma o meno del titolo di **"fornitore qualificato"** e avviene **almeno una volta all'anno** dal conseguimento stesso della qualifica o dall'ultima verifica effettuata, per tutti i fornitori inseriti in elenco, tenendo in considerazione eventuali problematiche emerse nel periodo.

Inoltre, per permettere ad Eurovo di **mappare il livello di sostenibilità dei propri fornitori** e quindi della propria filiera produttiva, sono richieste ai fornitori informazioni in merito al loro **impegno** sia dal punto di vista **ambientale** che **sociale**.
La verifica delle certificazioni di cui i fornitori sono in possesso è ancora in fase di mappatura e non è vincolante per ricevere la qualifica o per l'ottenimento del punteggio. Per tale motivo nel 2021 non risultano nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali.

CERTIFICAZIONE **SMETA**

Un'importante certificazione che Eurovo ha conseguito in termini di responsabilità sociale è la **certificazione SMETA *(Sedex Members Ethical Trade Audit)*** a garanzia che **l'azienda si preoccupa della salute dei dipendenti, dell'ambiente** in cui è sito lo stabilimento, della **sicurezza degli stabilimenti**.
La certificazione copre il sito di **Occhiobello** (RO), sia per Eurovo S.r.l. che per EPS S.p.A.
A partire dal 2012, il sito è soggetto ad audit con cadenza annuale per quanto riguarda la produzione di ovoprodotti liquidi, e con cadenza triennale per quanto riguarda gli ovoprodotti in polvere. L'**ottenimento e mantenimento di tale certificazione** permettono di tutelare i collaboratori e l'ambiente e di entrare a far parte di **catene di fornitura** sempre più **attente e stringenti** rispetto alle responsabilità assunte dalle aziende.

8.2 L'IMPEGNO SOSTENIBILE lungo tutta la filiera

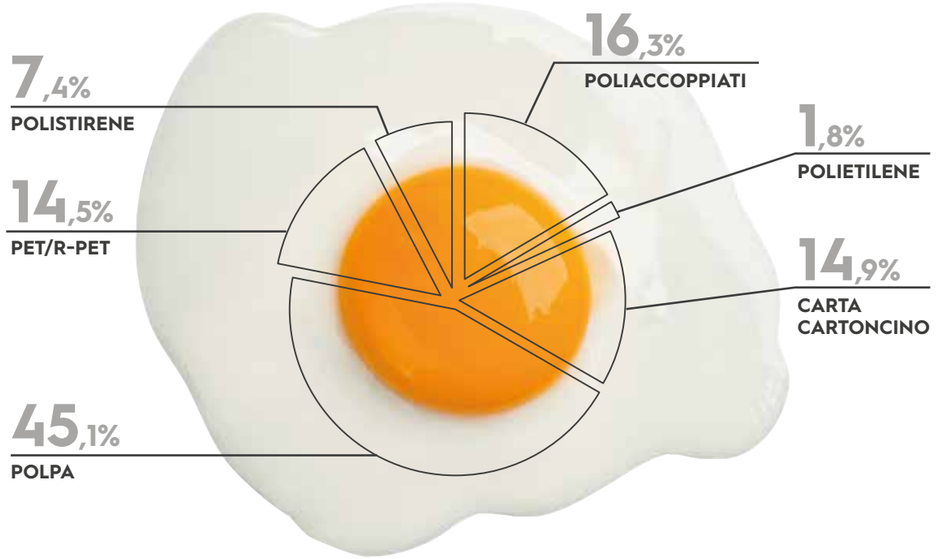
Entro il 2025, tutti i materiali di imballaggio per uova fresche in guscio e ovoprodotti a marchio le Naturelle (in polpa, PET, cartoncino) saranno prodotti a partire da materie prime riciclate.

Entro il 2025, il totale della plastica utilizzata sarà PET e R-PET.

Per l'84% degli italiani la sostenibilità passa soprattutto per le scelte di acquisto alimentari[11] e dipende anche dal **packaging**, che contribuisce a definire un prodotto sostenibile soprattutto quando **riciclabile, realizzato con materiali sostenibili e plastic-free**[12]. Consapevole dei trend di mercato e delle aspettative di clienti e consumatori, Eurovo ha intrapreso un percorso di **ricerca di imballaggi sostenibili** per i propri prodotti. Attualmente, il **76%** (+8% rispetto al 2020) degli imballaggi utilizzati in Italia è in **materiale cartaceo**, sia per uova fresche in guscio che per ovoprodotti. Per quanto riguarda le uova fresche in guscio, l'imballaggio maggiormente utilizzato è in **polpa di legno** (+17% nel 2021 rispetto al 2020), materiale realizzato con **materia prima riciclata al 100% e a sua volta riciclabile**.

Le confezioni in polistirene (-68% dal 2021) sono invece in fase di graduale sostituzione con confezioni in **PET e R-PET**, materiale **altamente riciclabile** che ha visto **un incremento del +320% nel 2021**. Il suo utilizzo è cresciuto anche per gli ovoprodotti (+20% nel 2021), ma la tipologia di imballaggio più comune è comunque il poliaccoppiato.[13]

PERCENTUALE DEI MATERIALI USATI PER IL PACKAGING PRIMARIO



Inoltre, negli stabilimenti di Italia, Spagna, Romania e Francia le uova destinate ai centri di selezione e sgusciatura vengono trasportate **attraverso *trays* lavabili e riutilizzabili**, anziché in contenitori in polpa di carta. In Francia, inoltre, è stato implementato un nuovo sistema di automazione che permette il lavaggio dei trays, risparmiando l'acqua utilizzata. **Considerando solo gli stabilimenti italiani, questa pratica permette di salvaguardare circa 100.000 alberi ogni anno.**

11 - Nomisma, "Osservatorio Packaging Largo Consumo al MARCA 2022: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi".
12 - Nomisma, "Osservatorio Packaging Largo Consumo al MARCA 2022: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi".
13 - I dati fanno riferimento agli imballaggi primari di uova in guscio, uova sode in confezione, ovoprodotti liquidi freschi confezionati a marchio del Gruppo; il tutto per confezioni di piccolo formato (no cisterne, pallecon, bag, ecc). I dati derivano dal consuntivo vendite dall'Italia con riferimento al 2021.

8.3

Salvaguardia delle risorse naturali ed

ECONOMIA CIRCOLARE

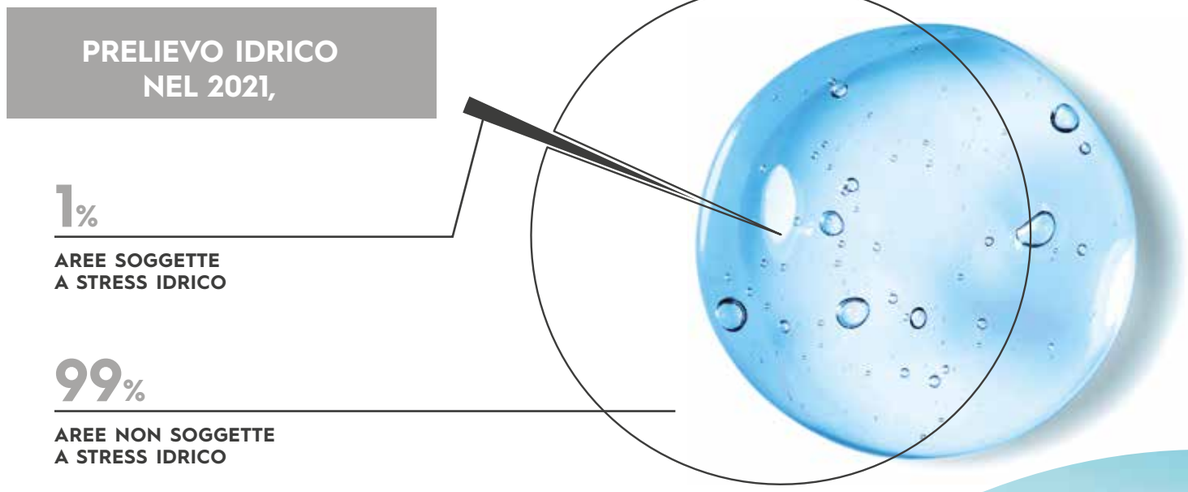
Sono state adottate diverse tecnologie al fine di salvaguardare l'acqua: abbeveratoi anti-spreco negli allevamenti, e impianti di ricircolo e di raccolta di vapori e condense presso gli stabilimenti di proprietà.

L'attenzione verso

LA RISORSA IDRICA

Poiché molti stabilimenti sono situati presso **zone densamente abitate** e vocate ad attività connesse all'agricoltura e alla produzione primaria, il Gruppo ha da anni orientato la propria attenzione alla **tutela della risorsa idrica**. Sono quindi state adottate diverse tecnologie al fine di salvaguardarla: **abbeveratoi anti-spreco negli allevamenti**, e **impianti di ricircolo e di raccolta di vapori e condense** presso gli stabilimenti di proprietà.

Il prelievo idrico registrato nel 2021 a livello di Gruppo è stato pari a 848 Megalitri di cui 11 Megalitri provenienti da aree soggette a stress idrico.



Un importante **obiettivo perseguito** è proprio quello di **ridurre i metri cubi di acqua utilizzata** per tonnellata di prodotto in uscita. Negli stabilimenti della controllata francese si cerca di raggiungere questo obiettivo partendo dal **recupero dell'ultima acqua dei risciacqui**. Nello stabilimento di Liot è inoltre stato implementato un nuovo depuratore che permette di ridurre la quantità di materia organica presente nelle acque conseguentemente smaltite.

Allo stesso modo, nel sito spagnolo è in progetto l'**ampliamento del depuratore** che, attraverso un nuovo reattore biologico, permetterà di migliorare la qualità dell'acqua destinata allo scarico, **riducendo** conseguentemente **il trattamento chimico necessario alla depurazione**.

Per il sito in Polonia, in merito al monitoraggio ed al recupero della risorsa idrica, la normativa nazionale prevede la **raccolta dell'acqua piovana** su cui viene poi eseguito un controllo semestrale: deve essere verificata la **qualità dei tubi** che trasportano l'acqua piovana dall'area di raccolta allo stabilimento centralizzato di purificazione, affinché **non arrivi contaminata** al sistema di depurazione.

8.3

Salvaguardia delle risorse naturali ed

ECONOMIA CIRCOLARE

NEL 2021
è partito il progetto
“Mettiamo radici per il futuro”
che mira a piantare
2000 piante arboree ed arbustive all’interno dell’allevamento di Mordano (BO)

Mettiamo radici per il futuro

La tutela della

BIODIVERSITÀ

Ultimamente ha assunto sempre più importanza anche il tema della **tutela della biodiversità**, per garantire alle comunità e ai territori in cui il Gruppo opera il **mantenimento degli ecosistem**i. A tal proposito, tutte le realizzazioni ex-novo e gli interventi sugli allevamenti di proprietà prevedono la **cura e arricchimento delle zone vegetative adiacenti agli stabilimenti**, con la piantumazione di piante autoctone e alberi da frutto che possano arricchire flora e fauna locali.

Nel 2021 è partito **“Mettiamo radici per il futuro”**, il progetto della Regione Emilia-Romagna che mira a piantare **4,5 milioni di nuovi alberi**, uno per ogni abitante, entro il 2024.

A fine maggio 2022 sarà completata la messa a dimora di oltre **2.000 piante arboree e arbustive** in un terreno all’interno dell’allevamento di Mordano (BO), integrandole alla vegetazione preesistente e **creando un vero e proprio boschetto** che mitiga l’impatto delle attività aziendali sull’ambiente.
Il progetto si avvale inoltre della **partecipazione del CNR**, che ha effettuato una valutazione ex-ante del potenziale di assorbimento delle piante presenti prima della piantumazione, e andrà poi a effettuare lo stesso calcolo a fine progetto.
Oltre all’esempio di Mordano (BO), in tutti gli allevamenti biologici e all’aperto dell’Emilia-Romagna, **Eurovo ha avviato una collaborazione con professionisti del settore** al fine di valutare la dimensione ed il **potenziale compensativo dei boschi** presenti presso gli allevamenti e terreni di proprietà, un’importante risorsa per mitigare le esternalità della propria produzione.

Inoltre, anche in termini di biodiversità il 2021 è stato un anno di incubazione: l’Azienda ha avviato un’importante iniziativa che ha come scopo **la protezione delle api impollinatrici**, attraverso il progetto di ripopolamento **“le Naturelle Amiche delle Api”** che partirà nel 2022. In una prima fase, grazie all’**installazione di arnie** in territori agricoli selezionati intorno agli allevamenti del Gruppo, sarà garantito un ambiente sano dove riprodursi a **circa 15 milioni di api**, un numero destinato a crescere nel tempo.

8.3

Salvaguardia delle risorse naturali ed

ECONOMIA CIRCOLARE

La valorizzazione di

SCARTI E SOTTOPRODOTTI

Essere una **filiera verticalmente integrata** ha il vantaggio di poter studiare ed adottare agevolmente processi efficienti e soluzioni di economia circolare per **rivalorizzare scarti e sottoprodotti**. Quelli su cui Eurovo sta focalizzando la propria attenzione al momento sono i **gusci d'uovo** (una fonte naturale di carbonato di calcio) e la **pollina**. La pollina, essendo **ricca di azoto**, trova impiego come **fertilizzante naturale** e come input per la **produzione di biogas**. Obiettivo di Gruppo Eurovo è di incrementare la percentuale di pollina destinata agli impianti di biogas, così da **contribuire alla produzione di energia da fonti alternative**.

Nel 2021, Eurovo ha avviato **un impianto** presso lo stabilimento di Mordano (BO), **imputato alla trasformazione della pollina in pellet**, così da produrre un **fertilizzante naturale** che possa essere utilizzato in qualsiasi periodo dell'anno, abbattendo le **emissioni di ammoniaca** dalla pollina fresca e **riducendo l'impiego di sostanze chimiche** per arricchire i terreni.

Il tema della pollina è rilevante anche nei siti esteri.
In Romania è presente un **impianto di essiccazione della pollina** che copre 4 allevamenti su un totale di 30. Nel 2022 è prevista l'installazione di un ulteriore essiccatore con lo scopo di **raccogliere la pollina proveniente da 8 allevamenti**, aumentando la capacità di essiccazione e raggiungendo così il 50% sul totale.

In Francia, gli allevamenti sono equipaggiati di **sistemi di essiccazione** come stabilito dalla legislazione nazionale, destinando a fertilizzante una percentuale di pollina superiore al 75%.

In Spagna, in uno dei cinque allevamenti è presente **il sistema MDS per l'essiccazione della pollina** a valorizzazione agricola, che viene quindi destinata ad uso di fertilizzante.

RECUPERO DELLA POLLINA

45%
POLLINA DESTINATA A SPANDIMENTO AGRONOMICO

10%
POLLINA PELLETTIZZATA dell'impianto di Mordano

45%
POLLINA DESTINATA A IMPIANTI PRODUZIONE BIOGAS

9

Responsabilità sociale:
il valore delle persone e dei territori

9.1 Il valore delle persone 115

9.2 Mens Sana in Corpore Sano: l'ASD Eurovo 118

9.3 Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori 119

9.4 "Creare valore per un futuro di valore" 122

9.5 Vicini ai consumatori 127

Per tutte le aziende, la risorsa più preziosa sono le persone che la compongono, che mettono a disposizione le loro esperienze e competenze diverse per raggiungere un obiettivo comune.

I collaboratori di Eurovo[14] sono un elemento indispensabile per il successo dell'azienda e per il perseguimento della mission, nel solco di una tradizione di oltre settant'anni.

Il fatto di essere parte di una famiglia ha ispirato **#WeAreEurovo**, il progetto di comunicazione interna attraverso il quale l'azienda vuole rendere i suoi dipendenti e collaboratori sempre più protagonisti e partecipi del mondo Eurovo. Questo slogan definisce le molteplici **iniziative dedicate alle persone che compongono il Gruppo**, dalle principali festività a momenti di incontro e confronto, ed è declinato come un hashtag per accompagnarle non solo nel mondo reale, ma anche in quello virtuale condividendolo sui principali canali di comunicazione aziendali.

Inoltre, il Gruppo è consapevole dell'importanza dello scambio attivo e proficuo con il **territorio**, in un'ottica di creazione di valore condiviso.

14 - I dati e le informazioni relative al capitolo "L'impegno sociale di Eurovo" fanno riferimento alle sole società produttive incluse nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2021.

9.1 Il valore delle **PERSONE**

In virtù della sua filiera verticalmente integrata, **Eurovo è composto da team di lavoro multidisciplinari**, che seguono tutte le fasi necessarie alla produzione e commercializzazione di uova e ovoprodotti: la formulazione dei mangimi, l'allevamento di pollastre e ovaiole, la gestione dei magazzini e della logistica, il trasporto di materie prime e prodotti finiti, la gestione commerciale ed amministrativa.

Indipendentemente dal "luogo di lavoro" – uffici, allevamenti, stabilimenti, laboratori – e dalla tipologia di contratti e lavoratori, **Eurovo tutela e promuove il valore delle Risorse Umane, allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione e di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute.**

Nei gruppi multidisciplinari e multiculturali contano le competenze, l'impegno e le prestazioni ottenute in ambito professionale, senza alcuna discriminazione in merito ad orientamenti sessuali e/o di genere. Il tema della **diversità e inclusione** è un elemento fondamentale nel **Codice Etico del Gruppo**, che condanna qualsiasi forma di discriminazione e rifiuta e contrasta tutte le forme di omofobia e qualsivoglia comportamento con connotazioni aggressive, ostili, denigratorie, persecutorie e vessatorie. Questi aspetti sono declinati non solo al momento dell'assunzione, delle promozioni dei collaboratori, e a livello di pari retribuzione tra donne e uomini, ma anche grazie a **strumenti di welfare** che favoriscano la conciliazione della vita lavorativa e privata e dell'empowerment femminile, come lo **smartworking** e l'**orario flessibile per i genitori** di bambini fino ai 6 anni.

9.1 Il valore delle PERSONE

DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2021 PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE

Nel 2021 il numero medio di dipendenti del Gruppo risulta pari a 1.005.

Al 31 dicembre 2021, la forza lavoro di Eurovo è composta da 1.090 lavoratori dipendenti, di cui 632 uomini e 458 donne, e 321 collaboratori esterni, di cui 213 uomini e 108 donne.

Gruppo Eurovo nelle società italiane, nella controllata spagnola e nelle controllate francesi, applica il sistema di contrattazione collettiva, mentre nelle società situate in Polonia e Romania tale sistema non viene applicato. **La percentuale di accordi di contrattazione collettiva** è pertanto pari all'**85% sul totale dei dipendenti.**

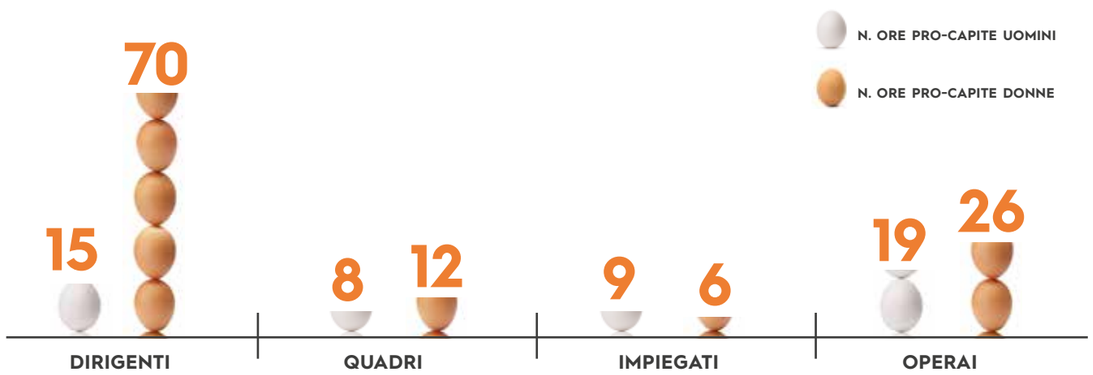
Nel 2021 è stato implementato il portale Zucchetti per la gestione del personale. Il sistema, che funge da interfaccia tra l'azienda e i dipendenti, permette la centralizzazione e gestione diretta dei dati, degli orari e delle buste paga; inoltre, grazie ai diversi moduli resi attivi, si gestiscono in automatico reportistiche, pianificazione dei turni per gli stabilimenti, timesheet per i centri di costo, scadenze in merito a certificati, visite mediche e corsi per la sicurezza. Tramite il proprio account privato, anche i collaboratori possono gestire autonomamente le richieste per le esigenze personali.

Al fine di valorizzare pienamente tutte le professionalità presenti all'interno del Gruppo, obiettivo di Eurovo, sia in Italia che presso le sedi europee, è di favorire lo sviluppo e la crescita dei propri collaboratori. Si pianificano **programmi di scambio fra personale qualificato di diverse divisioni, affiancamenti a personale esperto**, esperienze finalizzate alla copertura di incarichi di maggiore responsabilità. Inoltre, Gruppo Eurovo mette a disposizione di tutti i collaboratori strumenti informativi e formativi a tal fine necessari. È prevista una **formazione** istituzionale erogata in determinati momenti della vita aziendale del collaboratore (ad esempio, per i neoassunti è prevista una formazione ai fini del D. Lgs. 231/2001, un'introduzione all'azienda e al suo business) e una formazione ricorrente rivolta al personale operativo. Rivestono particolare importanza i corsi di formazione mirata, proposti dai responsabili di funzione, dall'ufficio HR e/o dalla Direzione stessa al fine di sviluppare determinate competenze per la crescita dei singoli collaboratori e dell'azienda stessa.

Gruppo Eurovo ha sviluppato **Eurovo Hub**, il "centro" di raccolta di tutte le informazioni e di tutta la formazione dedicata al personale. L'obiettivo non è solo quello di facilitarne la fruizione e la rendicontazione, ma anche di rafforzare il senso di appartenenza alla famiglia Eurovo.

Nel 2021 sono state erogate una media di 15 ore di formazione pro-capite per i dipendenti uomini e di 16 ore di formazione pro-capite per le dipendenti donne.

ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2021



9.2

Mens Sana in Corpore Sano: L'ASD EUROVO

Nel 2018 presso lo stabilimento di Pieve di Soligo (TV) i colleghi hanno dato vita ad un progetto innovativo: una **società di atletica leggera gestita da un gruppo di dipendenti** del sito con l'obiettivo di creare e rafforzare lo spirito di gruppo e la collaborazione fra reparti, creando momenti di coinvolgimento attraverso l'attività sportiva post lavorativa allo stadio comunale cittadino, sia di tipo agonistico che di fitness.

Oltre ai dipendenti e loro familiari (in totale 60) si sono aggiunti nel tempo altri **80 atleti residenti in zona**, dai 5 ai 70 anni, che hanno portato a **140 il numero di tesserati**, provenienti da **15 diverse nazioni**.

Con la collaborazione di due tecnici federali, il 2021 è stato un anno dai sorprendenti risultati sportivi, tutti nella categoria seniores Fidal: due titoli di campione regionale, un podio ai campionati italiani, due titoli europei a squadre, vittoria di categoria alla Primiero Dolomiti Marathon, podio alla maratona di Budapest.

9.3

Gestione della **SALUTE** e sicurezza dei lavoratori

Al fine di presidiare questo importante tema, il Gruppo si avvale della collaborazione di **due RSPP esterni**, che si occupano della **stesura del DVR e delle politiche e procedure relative a tale ambito**. Come enunciato nel Codice Etico, Gruppo Eurovo si impegna a promuovere una **cultura della sicurezza** a tutti i collaboratori e a tal fine coinvolge i lavoratori in attività relative alla sicurezza nel corso dei programmi formativi annuali e le loro rappresentanze per quanto di competenza nelle riunioni.
Eurovo si impegna, per tutti i siti in cui attualmente opera e in cui andrà ad operare, ad adottare tutte le prescrizioni inserite nei protocolli di attuazione per un efficace sistema di sicurezza e salute. I pericoli e i rischi a cui sono soggetti i dipendenti sono identificati e valutati dal Datore di lavoro in collaborazione con RSPP, Medico Competente e RLS.

Nel corso del 2021, questi **incontri periodici** sono stati svolti indicativamente **ogni mese** e hanno visto la partecipazione contemporanea della Direzione, dell'ufficio HR e degli RSPP.
Nel corso della valutazione sono inoltre coinvolte le figure aziendali necessarie per il corretto approfondimento delle situazioni di pericolo quali preposti e addetti alle mansioni identificate. Inoltre, attraverso il canale di whistleblowing, i lavoratori ed i collaboratori di Eurovo possono segnalare liberamente e nel rispetto della propria privacy, eventuali problematiche identificate nei luoghi lavorativi in termini di salute e sicurezza. Gli RSPP e ASPP interni svolgono con regolarità, compatibilmente con l'emergenza Covid e aviaria, **sopralluoghi negli stabilimenti** di proprietà del Gruppo: l'obiettivo di questi audit interni è di riportare alla Direzione, durante gli incontri periodici, eventuali rischi e di evidenziare la necessità di miglioramenti interni e di formazioni per i collaboratori. Inoltre, **tutti i dipendenti possono segnalare situazioni di rischio** direttamente al preposto/dirigente/direzione aziendale nel momento in cui questo viene identificato.

Proteggere la salute dei propri dipendenti e garantirne la sicurezza è una prerogativa essenziale per Gruppo Eurovo.

9.3 Gestione della **SALUTE** e sicurezza dei lavoratori

TUTTO IL PERSONALE SVOLGE **SPECIFICI CORSI DI FORMAZIONE** RELATIVI A:

FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA LAVORATORI;

FORMAZIONE ADDETTI PRIMO SOCCORSO;

FORMAZIONE ADDETTI AL GRUPPO DI EMERGENZA;

FORMAZIONE RLS;

FORMAZIONE ATTREZZATURE DI LAVORO;

PES/PAV INERENTE ALLA QUALIFICA E INFORMAZIONE SUI PERICOLI DERIVANTI DAL RISCHIO ELETTRICO.

Il **medico competente** svolge inoltre delle **verifiche periodiche di conformità presso i siti produttivi**, allo scopo di raccogliere situazioni di anomalia e avviare eventuali processi di miglioramento. Tutte le verifiche sono condotte secondo metodologie definite e i dati raccolti in modo organico in appositi gestionali.

Nell'eventualità che sia avvenuto un infortunio, l'RSPP effettua un'analisi con lo scopo di identificare le cause e l'origine dell'evento, valutando eventuali azioni di miglioramento da proporre alla direzione aziendale.

Il tema della sicurezza coinvolge anche le società in appalto e i fornitori che operano negli stabilimenti del Gruppo.

Il Team Appalti di Gruppo Eurovo ha redatto la procedura di gestione dei collaboratori esterni al Gruppo e si occupa di controllare DVR, DUVRI, formazione del personale impiegato, nonché loro idoneità alla mansione e regolare assunzione.

Nelle società controllate estere la salute e la sicurezza dei lavoratori viene generalmente gestita attraverso percorsi di identificazione dei rischi che permettono poi di sviluppare dei piani di formazione specifica per singoli reparti.

In particolare, in Romania, la gestione della salute e sicurezza dei dipendenti è affidata ad una compagnia esterna che si occupa di svolgere un risk assessment a seguito del quale viene sviluppato un piano di prevenzione dei rischi.
La formazione dei lavoratori è fondamentale per diminuire la probabilità di infortuni sul lavoro, per cui i dipendenti vengono formati precedentemente all'assunzione ed in seguito aggiornati ogni mese con nuove ore di formazione. All'interno dei siti è poi presente una squadra di preposti formati al primo soccorso.

LA GESTIONE DELL'EMERGENZA COVID-19

Nel 2021 è rimasta attiva la task-force composta dalla Direzione, tecnici, responsabili, HR e Qualità, RSPP, RLS, nonché i comitati più piccoli per ogni stabilimento, che hanno visto coinvolti anche i rappresentanti sindacali ed il medico competente nominato dal DL, formati nel 2020 per far fronte in maniera tempestiva all'emergenza Covid-19. La task force si è occupata di monitorare le direttive del Governo e di implementare checklist specifiche di controllo. Per **garantire il proseguimento dell'attività produttiva** e al contempo **tutelare le proprie persone**, Eurovo ha incrementato l'utilizzo dello **smartworking**, acquistato e distribuito **dispositivi di protezione individuale**, e attuato più interventi di **pulizia dei locali**, andando oltre rispetto a quanto previsto dalle direttive nazionali, effettuando a proprie spese **test Covid-19 per i propri dipendenti ed i loro familiari**, e offrendo tamponi antigenici di controllo per la sicurezza personale e delle famiglie dei dipendenti in giornate specifiche.

Nel sito di **Boldur (Romania)** è inoltre presente la certificazione BRCGS - Ethical Trade and Responsible Sourcing, uno standard che prevede la valutazione del rispetto dei requisiti che coinvolge, oltre al personale, anche le aree fisiche dello stabilimento produttivo, i sistemi operativi e le procedure interne dell'organizzazione da parte dell'ente di certificazione. L'ottenimento della certificazione consente ai fornitori di dimostrare che i prodotti e/o servizi venduti sono prodotti in modo etico e che l'approvvigionamento delle materie prime avviene in modo socialmente responsabile.

Nel sito di **Niemodlin (Polonia)**, i lavoratori rappresentano un piccolo numero e vengono quindi monitorati personalmente. A livello di prevenzione, i dipendenti vengono formati internamente e messi al corrente dei rischi di infortuni e di incendio; la formazione prevede necessariamente un aggiornamento ogni tre anni.
Inoltre, l'azienda nel 2021 ha ricevuto una menzione d'onore, arrivando ad ottenere il terzo premio ad un concorso organizzato dall'Ispettorato Nazionale del lavoro. Obiettivo del concorso era quello di promuovere i datori di lavoro che gestiscono l'ambiente lavorativo mantenendo alti standard di sicurezza e di tutela della salute dei dipendenti ed il rispetto di una serie di osservanze, tra cui la normativa di diritto del lavoro, comprese quelle relative alla legalità dell'impiego.

9.4

“Creare **VALORE** per un futuro di valore”

fino al 2016

Nel **2010** il gruppo ha avviato una collaborazione con la **Onlus ECPAT** per proteggere i bambini da ogni sfruttamento sessuale commerciale; grazie a questa collaborazione Eurovo ha contribuito alla ristrutturazione di un istituto scolastico in Cambogia, alla costruzione di una struttura sportiva in Sud Africa e alla collaborazione con università italiane per diffondere l’importanza della tematica. **Dal 2013, il focus dei progetti è passato su donne e mamme.** Prima attraverso il sostegno all’associazione Donne Protette Onlus del territorio di Lugo - RA per l’acquisto di apparecchiature per la microbiopsia mammaria, poi attraverso il sostegno all’iniziativa “Case Ninna Mamma” dell’Antoniano Onlus, per creare case famiglia in cui ospitare donne in gravidanza e neo mamme affette da HIV in Mozambico. Nel **2015** in collaborazione con la Caritas Antoniana, Eurovo ha contribuito alla formazione della comunità di Tabora per la coltivazione di girasoli e l’allevamento di ovaiole, mentre nel **2016** ha sostenuto la comunità di Amatrice, gravemente colpita dal terremoto.

2017

“PINK IS GOOD” DI FONDAZIONE UMBERTO VERONESI.
Il Gruppo ha contribuito al progetto Pink is GOOD, che promuove la prevenzione e sostiene la ricerca nella lotta contro il tumore al seno.

2018

“ABBIAMO LA RICERCA NEL DNA”.
Gruppo Eurovo ha deciso di sostenere l’impegno dei medici e dei ricercatori italiani per la ricerca di nuove cure e terapie innovative per sconfiggere gravi malattie oncologiche e aiutare coloro che ne soffrono. Gli enti supportati sono stati: l’Istituto Oncologico Romagnolo, l’IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna e l’Associazione Italiana contro le Leucemie (AIL).

2019

DONAZIONE AD ORGANIZZAZIONI E ISTITUZIONI LEGATE AI TERRITORI NEI QUALI HA SEDE IL GRUPPO.
Il Gruppo ha donato all’associazione NICO PER SEMPRE #22 (Romagna), all’AUS Montecatone (Imola), alla Fondazione “Madonna di Lourdes” (Cerea - VR) e all’IRCCS Eugenio Medea (Conegliano - TV).

2020

Per stare più vicini alla propria comunità, ed in particolare a chi ne ha più bisogno, nel 2020 **Eurovo ha donato 15 PC tower e 12 monitor al Gruppo Disabilità Faenza**, una realtà che comprende più associazioni del territorio faentino che operano per tutelare, aiutare e supportare ragazzi con disabilità. Durante l’emergenza Covid-19, il Gruppo Eurovo si è attivato a sostegno delle comunità in cui è attivo e dei propri collaboratori.

2021

In occasione della Giornata Mondiale dell’Uovo dell’8 ottobre 2021, Gruppo Eurovo ha annunciato il finanziamento, attraverso una donazione, del **progetto di ricerca Ex-Ovo condotto dalla struttura di Osteoncologia, Sarcomi dell’osso e dei tessuti molli e Terapie Innovative dell’IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna**, diretta dal dottor Toni Ibrahim.

IL LEGAME CON **LA COMUNITÀ**

Da molti anni, Gruppo Eurovo ha colto l’occasione delle festività natalizie per **sostenere importanti associazioni ed enti ricerca nazionali e locali**, sempre accomunati da valori quali la **tutela della salute**, la **valorizzazione della cultura**, della **scienza** e della **ricerca**, la **formazione** completa delle persone, la **corretta alimentazione.** Questo perché, come hanno insegnato Rainieri Lionello e Anita Fiorin, è guardare al futuro creando valore per le persone che quotidianamente accompagnano Eurovo.

9.4 “Creare **VALORE** per un futuro di valore”

Il progetto Ex-Ovo, guidato dal ricercatore dott. Enrico Lucarelli, ha la finalità di trovare nuovi target terapeutici per i sarcomi e le metastasi ossee.

La ricerca preclinica, eseguita in laboratorio, si basa principalmente su diversi modelli cellulari: uno di questi consiste nel “coltivare” un piccolo pezzo di tumore isolato dal paziente. Un limite di questo modello è che dopo averlo isolato il pezzo non ha più supporto dal corpo e tende a deteriorarsi rapidamente con il passare del tempo. Per poter mantenere vitale il più a lungo possibile la porzione di tumore estratta, esistono diverse strategie: una di queste consiste nel “coltivare” la porzione sulla membrana di un uovo di gallina. La membrana dell’uovo, infatti, grazie alle sue caratteristiche ideali, è in grado di mantenere in vita e in condizioni ottimali la porzione di tumore da studiare. Il modello Ex-Evo sarà utilizzato per coltivare tessuti espiantati da pazienti affetti da mixofibrosarcoma e da metastasi ossee.

Da azienda specializzata nella produzione di uova, Gruppo Eurovo ha supportato questo progetto innovativo destinato a creare un importante beneficio per la salute delle persone, sottolineando ulteriormente il valore che questo alimento racchiude all’interno del suo guscio: prezioso per un’alimentazione sana ed equilibrata, ma anche per consentire alla ricerca medico-scientifica di progredire e di raggiungere nuovi traguardi.

L’uovo è alla base della vita, come lo è la ricerca scientifica, che rappresenta una speranza per il futuro.

Il **progetto Ex-Ovo** ha un **enorme potenziale** di sviluppare una **modellistica a basso costo ed impatto etico** che **può essere utilizzata nello studio dei sarcomi e delle metastasi ossee** anche per l’identificazione di **nuove potenzialità di trattamento ed eventualmente di cura di queste patologie**.

Per Gruppo Eurovo il modello Ex-Ovo è un progetto di valore non solo per i traguardi e gli avanzamenti che ne scaturiranno, ma anche per il legame di solidarietà costruito nel territorio.

“Donare per restituire” era un’azione dal grande significato per i fondatori dell’azienda, un’eredità che la seconda e la terza generazione della famiglia, oggi alla guida del Gruppo, continuano a mantenere viva.

In Italia, nel 2021 Eurovo ha **donato oltre 330 mila uova ed oltre 56 mila ovoprodotti**, grazie alla collaborazione con Banco Alimentare, la Caritas di Ravenna, l’associazione La Piccola Betlemme e l’Emporio Solidale il Mantello di Ferrara.

La Piccola Betlemme OdV
35.496
uova donate
4.956 kg
ovoprodotti donati

Banco Alimentare
193.936
uova donate
44.198 kg
ovoprodotti donati

Il Mantello-Emporio Solidale Ferrara
23.166
uova donate

Caritas Ravenna
78.216
uova donate
7.158 kg
ovoprodotti donati

9.4 "Creare **VALORE** per un futuro di valore"

PER IL MONDO DEL **LAVORO**

Nel 2021 Eurovo ha continuato a sostenere l'acceleratore di start-up **Agrifood BIC** (Business Innovation Centre) per supportare giovani imprenditori nella fase di perfezionamento dei processi e lancio sul mercato dei propri progetti innovativi per il settore food.

Nel 2021 ha inoltre avviato una **collaborazione con Next**, **associazione di promozione sociale** Iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore (RUNTS) n. 42739 e sostenuta da numerosi enti locali e territoriali. L'obiettivo dell'associazione è riassumibile in due parole chiave: **integrazione e dignità**. Next è infatti impegnata nel facilitare un **match tra domanda e offerta di lavoro** e nel favorire l'inserimento di persone vulnerabili nel mondo del lavoro. Next è in contatto con **centri di accoglienza migranti** e di **donne vittime di violenza**, nonché con altri enti del terzo settore quali **Caritas** e **Croce Rossa Italiana**, centri per l'impiego e agenzie del lavoro, e supporta le persone in difficoltà nell'affrontare corsi di formazione specifici e colloqui di lavoro, per agevolarne il percorso di **inclusione socio-lavorativa** e nell'acquisizione di autonomia.

Gruppo Eurovo ha partecipato direttamente all'organizzazione di **classi specifiche per formare potenziali collaboratori** in merito alle migliori tecniche per il contatto con le galline ovaiole durante la fase di vaccinazione; classi che si sono concluse con l'**assunzione di due persone a partire dal 2022**.

Questa collaborazione è una conferma dell'importanza che Eurovo dà all'**inclusione delle diversità** e alle **pari opportunità** lungo tutta la propria filiera, accompagnando i collaboratori nel proprio percorso di inserimento e crescita in azienda.

9.5 Vicini ai **CONSUMATORI**

Eurovo punta ad essere sempre più aperto ai propri clienti, consumatori, ed al pubblico in generale. Per questo negli ultimi anni ha utilizzato i propri **canali social** per **condividere contenuti, instaurare conversazioni e ricevere feedback dai consumatori**.

Raccontando i propri valori, le proprie persone, ed i propri prodotti con un linguaggio semplice e genuino, tramite le proprie pagine corporate e di brand, Eurovo è diventato un player sempre più vicino al consumatore, approcciabile e noto.

Di seguito sono riportati i canali social del Gruppo.

Allegati

Struttura societaria del Gruppo 130

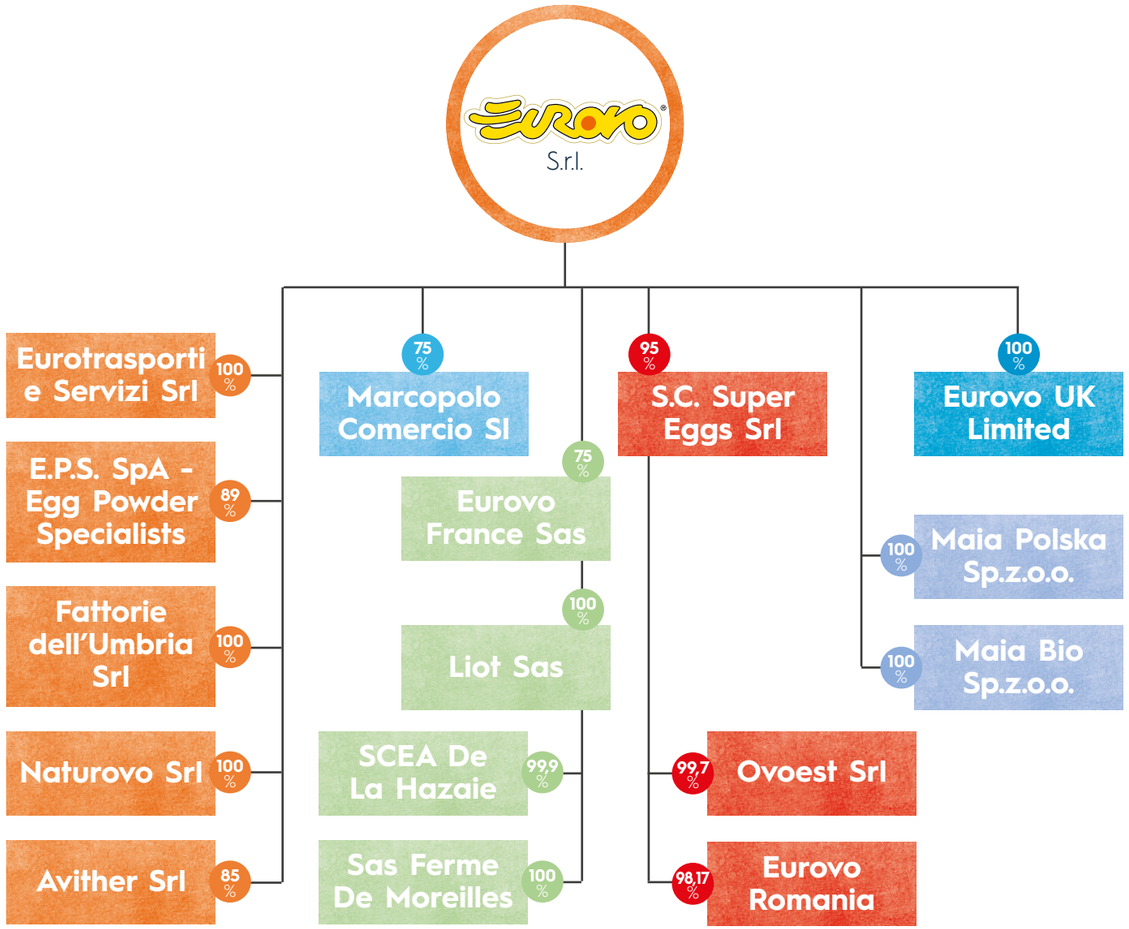
Risorse umane 131

Salute e sicurezza 137

Ambiente 140

Indice dei contenuti GRI 149

STRUTTURA SOCIETARIA del Gruppo



Come anticipato, il perimetro di rendicontazione del presente documento include le seguenti Società agricole: Società Agricola Fiorin di di Lionello e C. S.s., Società Agricola Liberelle I S.r.l., Società Agricola Bio Romagna di Lionello Silvia e C. S.s. e la Società Agricola Riccardo S.r.l., totalmente possedute dai Soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il business del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli stakeholder.

RISORSE UMANE

DISCLOSURE 102-8:
Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
GRUPPO EUROVO

TOTALE FORZA LAVORO

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	632	458	1.090
Collaboratori esterni	213	108	321
Di cui Somministrati	*135*	*94*	*229*
Di cui Liberi professionisti	*73*	*6*	*79*
Di cui Stagisti e tirocinanti	*5*	*8*	*13*
Totale forza lavoro	**845**	**566**	**1.411**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
ITALIA			
A tempo indeterminato	308	164	472
A tempo determinato	68	58	126
Totale Italia	**376**	**222**	**598**
POLONIA			
A tempo indeterminato	11	6	17
A tempo determinato	11	22	33
Totale Polonia	**22**	**28**	**50**
ROMANIA			
A tempo indeterminato	46	49	95
A tempo determinato	9	13	22
Totale Romania	**55**	**62**	**117**
SPAGNA			
A tempo indeterminato	112	65	177
A tempo determinato	13	3	16
Totale Spagna	**125**	**68**	**193**
FRANCIA			
A tempo indeterminato	51	75	126
A tempo determinato	3	3	6
Totale Francia	**54**	**78**	**132**
GRUPPO EUROVO			
A tempo indeterminato	528	359	887
A tempo determinato	104	99	203
Totale Gruppo	**632**	**458**	**1.090**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
Full-time	616	425	1.041
Part-time	16	33	49
Totale	**632**	**458**	**1.090**

SOCIETÀ AGRICOLE

TOTALE FORZA LAVORO

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	510	246	756
Collaboratori esterni	1	0	1
Di cui Somministrati	*1*	*0*	*1*
Di cui Stagisti e tirocinanti	*0*	*0*	*0*
Totale forza lavoro	**511**	**246**	**757**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	50	22	72
A tempo determinato	460	224	684
Totale	**510**	**246**	**756**

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Tipologia contrattuale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
Full-time	507	240	747
Part-time	3	6	9
Totale	**510**	**246**	**756**

DISCLOSURE 405-1:
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
GRUPPO EUROVO

COMPOSIZIONE (%) DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA DI ETÀ

Genere	2021			
	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%
Totale	**0%**	**0%**	**100%**	**100%**

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1%	0%	1%
Quadri	4%	2%	5%
Impiegati	18%	19%	37%
Operai	36%	21%	57%
Totale	**58%**	**42%**	**100%**

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Categoria professionale	2021			
	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	0%	1%	1%
Quadri	0%	3%	2%	6%
Impiegati	5%	22%	9%	36%
Operai	7%	31%	19%	57%
Totale	**12%**	**58%**	**30%**	**100%**

SOCIETÀ AGRICOLE

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%
Impiegati	1%	1%	2%
Operai	67%	32%	98%
Totale	**67%**	**33%**	**100%**

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Categoria professionale	2021			
	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	1%	0%	2%
Operai	20%	55%	24%	98%
Totale	**20%**	**56%**	**24%**	**100%**

DISCLOSURE 401-1:
Nuove assunzioni e turnover[15]
GRUPPO EUROVO

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE

Genere	2021			
	Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%
Uomini	151	24%	159	25%
Donne	107	23%	68	15%
Totale	**258**	**24%**	**227**	**21%**

TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ

Fasce di età	2021			
	Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	61	46%	42	32%
30 - 50 anni	132	21%	117	19%
> 50 anni	65	20%	68	21%
Totale	**258**	**24%**	**227**	**21%**

15 - I tassi di turnover in entrata e uscita sono calcolati considerando il numero di entrate/uscite per categoria professionale e per fascia d'età sul totale dipendenti per le stesse categorie per 100.

DISCLOSURE 401-1:
Nuove assunzioni e turnover[16]
SOCIETÀ AGRICOLE

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE

Genere	2021			
	Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%
Uomini	2	0,4%	11	2%
Donne	1	0,4%	0	0%
Totale	**3**	**0,4%**	**11**	**1%**

TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ

Fasce di età	2021			
	Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	1	1%	1	1%
30 - 50 anni	2	0,5%	8	2%
> 50 anni	0	0%	2	1%
Totale	**3**	**0,4%**	**11**	**1%**

DISCLOSURE 404-1:
Numero di ore di formazione pro-capite medie annue per genere e inquadramento
GRUPPO EUROVO

ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	212	14	15	140	2	70	352	16	22
Quadri	331	39	8	236	20	12	567	59	10
Impiegati	1.703	193	9	1.234	206	6	2.937	399	7
Operai	7.671	387	20	5.811	229	25	13.481	616	22
Totale	**9.585**	**632**	**15**	**7.185**	**458**	**16**	**16.770**	**1.090**	**15**

16 - Nelle società agricole Fiorin di Lionello e C., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. S.s. e Riccardo S.r.l. non sono state considerate le nuove assunzione e il turnover del personale avventizio.

ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	102	14	7	98	2	49	199	16	12
Quadri	237	39	6	115	20	6	352	59	6
Impiegati	853	193	4	806	206	4	1.659	399	4
Operai	6.763	386	17	5.430	230	24	12.192	616	20
Totale	**7.717**	**632**	**12**	**6.333**	**458**	**14**	**4.050**	**1.090**	**13**

ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	110	14	8	43	2	21	153	16	10
Quadri	94	38	2	121	20	6	215	60	4
Impiegati	850	193	4	428	206	2	1.278	399	3
Operai	908	386	2	381	230	2	1.289	616	2
Totale	**1.868**	**632**	**3**	**852**	**458**	**2**	**2.720**	**1.090**	**2**

SOCIETÀ AGRICOLE

ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	1	-	-	-	-	-	1	-
Impiegati	62	5	12	121	7	17	183	12	15
Operai	4.377	504	9	1.269	239	6	5.646	743	8
Totale	**4.439**	**510**	**9**	**1.390**	**246**	**6**	**5.829**	**756**	**8**

SALUTE E SICUREZZA

DISCLOSURE 403-9:
Infortuni sul lavoro
GRUPPO EUROVO - Dipendenti

INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	51
di cui gravi[17]	*1*

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO

Tipologia di incidente	2021
Urto, colpo, impatto	25
Schiacciamento	1
Scivolamento	2
Ustione	2
Puntura	5
Caduta a livello	1
Contatto con prodotto chimico causticante	1
Ferita da taglio	5
Iperestensione	7
Contatto elettrico	2

DATI TEMPORALI

Ore	2021
Ore lavorate	1.761.675
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000

TASSI DI INFORTUNIO

Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0,57
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	28,38

17 - L'infortunio fa riferimento ad un dipendente della controllata francese, che rientra nella tipologia "Ferita da taglio".

GRUPPO EUROVO - Collaboratori esterni

INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	21
di cui gravi	*0*

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO

Tipologia di incidente	2021
Urto, colpo, impatto	12
Scivolamento	3
Ustione	1
Puntura	3
Altro	2

DATI TEMPORALI

Ore	2021
Ore lavorate	216.281
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000

TASSI DI INFORTUNIO

Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	97,1

SOCIETÀ AGRICOLE[18] – Dipendenti

INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	21
di cui gravi	*0*

PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO

Tipologia di incidente	2021
Urto, colpo, impatto	7
Schiacciamento	2
Scivolamento	8
Puntura	1
Movimentazione manuale dei carichi	2
Movimento scomposto	1

DATI TEMPORALI

Ore	2021
Ore lavorate	1.037.393
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000

TASSI DI INFORTUNIO

Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	20,24

18 - I dati relativi alla salute e alla sicurezza non includono i lavoratori non dipendenti delle Società agricole, in considerazione della loro non significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

AMBIENTE

Disclosure 301-1:
Materiali utilizzati per peso o volume
GRUPPO EUROVO[19]

MATERIE PRIME AGRICOLE E MATERIALI RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2021
Uova fresche	Ton	257.029
Uova semilavorate	Ton	109.423
Mais	Ton	134.442
Orzo	Ton	56.630
Farina di soia	Ton	100.374
Olio di soia	Ton	11.541
Pannello di girasole	Ton	40.721
Altri cereali e sottoprodotti dei cereali, integratori, acidi organici, coloranti, prodotti naturali, emulsionanti	Ton	143.362
Pulcini	Ton	2.163
Mangime	Ton	37.927
Totale materie prime agricole	**Ton**	**893.612**
Carta	Ton	275
Cartoni	Ton	158
Legno	Ton	0,1
Totale materiali rinnovabili	**Ton**	**433**

MATERIALI NON RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2021
Plastica	Ton	426
Sacchi asettici	Ton	22
Sacconi per Goodpack	Ton	113
Fusti (capienza approssimativa 200Kg)	Ton	7
Vitamine	Ton	60
Vaccini	Ton	4
Altri medicinali	Ton	1
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	2.241
Materiali per la manutenzione, produzione, trasporto, etc.	Ton	3.382
Totale materiali non rinnovabili	**Ton**	**6.256**

19 - Si segnala che nei dati relativi ai materiali utilizzati per peso o volume del 2021, non sono incluse le società S.C. SUPER EGGS S.R.L., OVOEST S.r.l. e Eurovo Romania.

SOCIETÀ AGRICOLE

MATERIE PRIME AGRICOLE

Tipologia di materia prima agricola	Unità di misura	2021
Uova fresche	Ton	25.198
Mais	Ton	2
Pulcini	Ton	732
Mangime	Ton	454.797
Altre materie prime mangime	Ton	11
Totale materie prime agricole	**Ton**	**480.740**

MATERIALI NON RINNOVABILI

Tipologia di materiale	Unità di misura	2021
Vitamine	Ton	242
Vaccini	Ton	68
Altri medicinali	Ton	11
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	139
Materiali per la manutenzione e per la sicurezza	Ton	646
Totale materiali non rinnovabili	**Ton**	**1.106**

DISCLOSURE 302-1:
Energia consumata all'interno dell'organizzazione
GRUPPO EUROVO

CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021	
		Totale	Totale GJ
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI			**536.521**
Gas naturale	Smc	10.438.624	414.568
Gasolio	l	3.079.932	117.625
GPL	l	163.028	4.261
Benzina	l	1.982	68
ENERGIA ELETTRICA			**143.416**
Energia elettrica acquistata da rete	**kWh**	**36.423.796**	**131.126**
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	*kWh*	-	-
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	*kWh*	*36.423.796*	*131.126*
Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici	**kWh**	**3.747.046**	**13.489**
Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici	**kWh**	**333.110**	**1.199**
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	**GJ**	**679.937**	
ENERGIA NON RINNOVABILE	**GJ**	**667.647**	
ENERGIA RINNOVABILE	**GJ**	**12.290**	
% ENERGIA RINNOVABILE SUL TOTALE	**%**	**2%**	

ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021	
		Totale	Totale GJ
Energia elettrica autoprodotta e consumata	**kWh**	**15.400.505**	**55.442**
Da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	3.413.936	12.290
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	11.986.569	43.152

ENERGIA TERMICA AUTOPRODOTTA

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021	
		Totale	Totale GJ
Energia termica	**kWh**	**12.520.900**	**45.075**
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	12.520.900	45.075

FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	Fonte
Biogas	GJ/ton	21,978	DEFRA 2021
Energia Elettrica / Termica	GJ/kWh	0,0036	DEFRA 2021
Gas Naturale	GJ/ton	49,893	DEFRA 2021
Gas Naturale (Densità)	kg/m^3	0,80	DEFRA 2021
Gas metano (CNG) per autotrazione	GJ/ton	49,893	DEFRA 2021
Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	kg/m^3	175	DEFRA 2021
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	45,286	DEFRA 2021
Gasolio (Densità) per riscaldamento	kg/litri	0,85397	DEFRA 2021
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	45,127	DEFRA 2021
Gasolio (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,84616	DEFRA 2021
GPL	GJ/ton	49,333	DEFRA 2021
GPL (Densità)	kg/m^3	529,749	DEFRA 2021
GPL (Densità)	kg/litri	0,52974	DEFRA 2021
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	46,176	DEFRA 2021
Benzina (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,744164	DEFRA 2021
Olio da combustibile	GJ/ton	46,174	DEFRA 2021

SOCIETÀ AGRICOLE

CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021	
		Totale	Totale GJ
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI			**35.770**
Gas naturale	Smc	51.467	1.816
Gasolio	l	306.210	11.025
GPL	l	887.602	22.929
ENERGIA ELETTRICA			**93.159**
Energia elettrica acquistata da rete	**kWh**	**23.737.536**	**85.455**
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	*kWh*	-	-
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	*kWh*	*23.737.536*	*85.455*
Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici	**kWh**	**2.362.075**	**8.503**
Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici	**kWh**	**222.083**	**799**
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	**GJ**	**128.929**	
ENERGIA NON RINNOVABILE	**GJ**	**121.225**	
ENERGIA RINNOVABILE	**GJ**	**7.704**	
% ENERGIA RINNOVABILE SUL TOTALE	**%**	**5,98%**	

FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	Fonte
Energia elettrica	Gj/kWh	0,0036	Costante
Gas naturale	Gj/1000smc	35,281	ISPRA 2021
Gas naturale	Gj/Smc	0,035	ISPRA 2021
Diesel/ Gasolio per riscaldamento	Gj/t	42,88	NIR 2021
Diesel/ Gasolio per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,84	Linee guida Energy Manager
GPL per riscaldamento	Gj/t	46,13	NIR 2021
GPL per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,560	FIRE: Linee guida Energy Manager
Benzina per autotrazione	Gj/t	42,82	NIR 2021
Benzina per autotrazione	Gj/kg	0,0428	NIR 2021
Benzina per autotrazione (Densità)	Kg/l	0,74	FIRE: Linee guida Energy Manager
Gasolio per autotrazione	Gj/t	42,780	NIR 2021
Gasolio per autotrazione (Densità)	Kg/l	0,84	FIRE

Disclosure 305-1: Emissioni dirette di GHG
Disclosure 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici
GRUPPO EUROVO

EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1[20]

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2021
Gas naturale	tCO_2e	21.100
Gasolio	tCO_2e	104
GPL	tCO_2e	254
Flotta auto - Uso aziendale	**Unità di misura**	**2021**
Gasolio	tCO_2e	7.643
Benzina	tCO_2e	5
Totale Scope 1	**tCO_2e**	**29.106**

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021
Acquistata da rete	tCO_2	9.372
Totale scope 2 - location based	**tCO_2**	**9.372**
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 LOCATION BASED	**tCO_2e**	**38.477**

20 - Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO_2, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO_2 equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Di conseguenza è possibile sommare le emissioni di Scope 1 (CO_2 equivalenti) e Scope 2 (CO_2) in quanto le emissioni di Scopo 2 espresse in tonnellate CO2equivalenti possono essere considerate equiparabili alle stesse espresse in tonnellate di CO_2.

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO_2	12.765
Totale scope 2 - market based	**tCO_2**	**12.765**
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 MARKET BASED	**tCO_2e**	**41.870**

FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	Fonte
Energia Elettrica (Location based) - ITA	tCO_2/kWh	0,00032	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - ITA	tCO_2/kWh	0,00046	AIB 2021
Energia Elettrica (Location based) - FRA	tCO_2/kWh	0,00006	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - FRA	tCO_2/kWh	0,00006	AIB 2021
Energia Elettrica (Location based) - SPA	tCO_2/kWh	0,00021	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - SPA	tCO_2/kWh	0,00029	AIB 2021
Energia Elettrica (Location based) - ROM	tCO_2/kWh	0,00028	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - ROM	tCO_2/kWh	0,00027	AIB 2021
Energia Elettrica (Location based) - POL	tCO_2/kWh	0,00075	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - POL	tCO_2/kWh	0,00080	AIB 2021
Gas Naturale	$tonCO_2e/m^3$	0,00202	DEFRA 2021
GPL	tCO_2e/ton	2,93929	DEFRA 2021
Benzina	tCO_2e/ton	3,15390	DEFRA 2021
Olio da combustibile	tCO_2e/ton	3,16501	DEFRA 2021
Gasolio per autotrazione	tCO_2e/ton	2,96907	DEFRA 2021
Gasolio per riscaldamento	tCO_2e/ton	3,23028	DEFRA 2021

SOCIETÀ AGRICOLE

EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2021
Gas naturale	tCO_2	102
Gasolio	tCO_2	680
GPL	tCO_2	1.504
Flotta auto - Uso aziendale	**Unità di misura**	**2021**
Gasolio	tCO_2	134
Totale Scope 1	**tCO_2**	**2.421**

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021
Acquistata da rete	tCO_2	7.477
Totale Scope 2 - Location Based	**tCO_2**	**7.477**
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 LOCATION BASED	**tCO_2**	**9.898**

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO_2	10.896
Totale Scope 2 - Market Based	**tCO_2**	**10.896**
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 MARKET BASED	**tCO_2**	**13.316**

FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	Fonte
Gas naturale	tCO_2/1000Smc	1,9830	ISPRA 2021
Gasolio per riscaldamento	tCO_2/t	3,169	ISPRA 2021
GPL	tCO_2/t	3,026	ISPRA 2021
Gasolio per autotrazione	tCO_2/t	3,151	ISPRA 2021
Benzina	tCO_2/t	3,152	ISPRA 2021
Energia elettrica - Location based	tCO_2/kWh	0,000315	TERNA 2019
Energia elettrica - Market based	tCO_2/kWh	0,000459	AIB - European Residual Mixes 2021

Disclosure 303-3:
Prelievo idrico

GRUPPO EUROVO

PRELIEVO IDRICO

Fonte del prelievo	Unità di misura	2021	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico[21]
Acqua di superficie	**Megalitri**	**145**	**-**
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	145	-
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-
Acque sotterranee	**Megalitri**	**577**	**9**
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	577	9
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-
Risorse idriche di terze parti	**Megalitri**	**126**	**3**
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	126	3
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-
PRELIEVO IDRICO TOTALE	**MEGALITRI**	**848**	**11**

SOCIETÀ AGRICOLE

PRELIEVO IDRICO

Fonte del prelievo	Unità di misura	2021	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico[22]
Acqua di superficie	**Megalitri**	**33**	**17**
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	33	17
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-
Acque sotterranee	**Megalitri**	**290**	**62**
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	290	62
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-
Risorse idriche di terze parti	**Megalitri**	**139**	**124**
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	139	124
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-
PRELIEVO IDRICO TOTALE	**MEGALITRI**	**462**	**203**

21 - Per l'individuazione delle aree a stress idrico del Gruppo, è stato utilizzato lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" consultabile al seguente indirizzo: https://www.wri.org/aqueduct, da cui sono emersi i seguenti stabilimenti in aree a stress idrico: Santa Maria in Fabriago (RA), Mordano (BO), Imola (BO), Calderara di Reno (BO), Ariccia, Camerano (AN).
22 - Per l'individuazione delle aree a stress idrico delle società agricole, , è stato utilizzato lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" consultabile al seguente indirizzo: https://www.wri.org/aqueduct, da cui sono emersi i seguenti stabilimenti in aree a stress idrico: Galliera (BO), Imola (BO), Mordano (BO), Castel del Rio (BO), Santa Sofia (FC), Borghi (FC), Civitella di Romagna (FC), Forlì (FC), Ravenna (RA), Faenza (RA), Lugo (RA), Castiglione di Ravenna (RA), Cervia (RA), Casola Valsenio (RA), Russi (RA), Rondanina (GE), Godega di Sant'Urbano (TV).

Disclosure 306-3:
Rifiuti prodotti
GRUPPO EUROVO

PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI[23]

Rifiuti non pericolosi	**Unità di misura**	**2021**
Imballaggi di carta e cartone	Ton	2.282
Imballaggi di plastica	Ton	197
Imballaggi in legno	Ton	229
Imballaggi in materiali misti	Ton	300
Ferro e acciaio	Ton	199
Fanghi prodotti	Ton	9.894
Scarti di origine animale	Ton	8.342
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	244
TOTALE	**TON**	**21.687**
Rifiuti pericolosi	**Unità di misura**	**2021**
Imballaggi contaminati	Ton	3,10
Rifiuti pericolosi	Ton	42,61
Totale	Ton	46
Percentuale pericolosi sul totale	%	0,21%
TOTALE	**TON**	**21.732**

SOCIETÀ AGRICOLE

PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI

Rifiuti non pericolosi	**Unità di misura**	**2021**
Imballaggi di carta e cartone	Ton	245
Imballaggi di plastica	Ton	70
Imballaggi in legno	Ton	196
Imballaggi in materiali misti	Ton	295
Ferro e acciaio	Ton	121
Fanghi prodotti	Ton	977
Scarti di origine animale	Ton	415
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	332
TOTALE	**TON**	**2.651**
Rifiuti pericolosi	**Unità di misura**	**2021**
Imballaggi metallici	Ton	0,11
Imballaggi contaminati	Ton	2,39
Rifiuti pericolosi	Ton	2,50
TOTALE	**TON**	**5**
Percentuale pericolosi sul totale	**%**	**0,18%**
TOTALE	**TON**	**2.656**

23 - Si segnala che nei dati relativi ai rifiuti prodotti del 2021, non sono incluse le società di diritto rumeno S.C. SUPER EGGS S.R.L., OVOEST S.r.l. e Eurovo Romania.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Note
GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	10	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	16-19; 22-27	
102-3	Luogo della sede principale	10	
102-4	Luogo delle attività	10; 17-19	
102-5	Proprietà e forma giuridica	30-31	
102-6	Mercati serviti	22-23	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	10-11; 36-37; 116	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	131	
102-9	Catena di fornitura	40-49	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	6-7	
102-11	Principio de precauzione	30-31	
102-12	Iniziative esterne	52-53	
102-13	Adesione ad associazioni	59-61; 108-109; 124-125	
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4-5	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	12-13; 33-35	
Governance			
102-18	Struttura della governance	30-31; 52	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	54-55	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	116	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	54-55	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	54-55	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	56	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	6-7	
102-46	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi	6-7; 56-57	
102-47	Elenco dei temi materiali	57	
102-48	Revisione delle informazioni	6-7	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	56	
102-50	Periodo di rendicontazione	6-7	
102-51	Data del report più recente	Dicembre 2021	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	7	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	6-7	
102-55	Indice dei contenuti GRI	149-154	
102-56	Assurance esterna	Documento non sottoposto ad assurance esterna	

TOPIC-SPECIFIC STANDARDS

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Note
TEMATICA MATERIALE: ETICA ED INTEGRITÀ NEL BUSINESS			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	33-35	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	33-35	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2021 non sono stati registrati casi di corruzione e/o segnalazioni in merito.	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel corso del 2021 non si sono registrate azioni legali contro il Gruppo con riferimento a pratiche anti-competitive e/o violazioni di regolamentazioni in tema di anti-trust e pratiche monopolistiche.	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel corso del 2021 non sono state registrate multe o sanzioni non monetarie per il mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale.	
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel corso del 2021 non si sono registrati casi di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi e regolamenti in materia sociale ed economica.	
TEMATICA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	36	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	36	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	37	

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Note
TEMATICA MATERIALE: QUALITÀ, TRACCIABILITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	76-81	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	76-81	
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2021, non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.	
TEMATICA MATERIALE: SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DEI CONSUMATORI			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	85-89	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	85-89	
TEMATICA MATERIALE: CONSUMI ENERGETICI, EMISSIONI E CLIMATE CHANGE			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	94-101	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	94-101	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	142-143	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	144; 146	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	144; 146	
TEMATICA MATERIALE: GESTIONE ALTRI IMPATTI AMBIENTALI			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	106-111	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	106-111	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	106-107	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	106-107	
303-3	Prelievo idrico	147	

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Note
GRI 304: Biodiversità (2016)			
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette		I dati relativi all'indicatore GRI 304-1 "Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette" al momento non sono disponibili. Sono in corso di sviluppo le attività per la strutturazione della disclosure relativa all'informativa. Il Gruppo si impegna a fornire una disclosure completa per il Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio 2022.
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	111	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	111	
306-3	Rifiuti prodotti	148	
TEMATICA MATERIALE: MATERIE PRIME E MATERIALI SOSTENIBILI			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	105	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	105	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	140-141	

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Note
TEMATICA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	119-121	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	119-121	
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	119-121	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	119-121	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	119-121	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	119-121	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	119-121	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	119-121	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	119-121	
403-9	Infortuni sul lavoro	137-139	
TEMATICA MATERIALE: FORMAZIONE, SVILUPPO E TUTELA DEI LAVORATORI			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	114-117	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	114-117	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	134-135	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore di formazione annua per dipendente	135-136	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	133-134	
TEMATICA MATERIALE: GESTIONE SOSTENIBILE DELLA FILIERA E DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	44-49; 102-103	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	44-49; 102-103	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	103	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	103	

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Note
TEMATICA MATERIALE: SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	118; 122-126	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	118; 122-126	
GRI 413-2: Comunità locali (2016)			
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Come rappresentato nel capitolo 9.4 "Creare valore per un futuro di valore", il Gruppo si è sempre impegnato e adoperato al fine di limitare il rischio di generare impatti negativi, attuali o potenziali, sulle comunità locali.	
TEMATICA MATERIALE: BENESSERE ANIMALE			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	64-72	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	64-72	
TEMATICA MATERIALE: PRODOTTI REGIONALI/LOCALI			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	24-27	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	24-27	
TEMATICA MATERIALE: STILI DI VITA SANI ED EDUCAZIONE ALIMENTARE			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	57-58	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	88-89	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	88-89	

GRUPPO

www.eurovo.com